

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称			精准帮扶项目						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	希望工程北京发展中心			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额	71.370000	71.370000	71.187200	10	99.74%	9.97
			其中:当年财政拨款	71.370000	71.370000	71.187200	10	99.74%	9.97
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据《北京市“十四五”时期青少年事业发展规划》及北京共青团2024年工作要点，计划开展精准帮扶项目，申报预算71.37万元。项目将在北京组织11场希望伙伴文化交流活动，邀请捐方与受益学生参与体验，增强捐受双方的交流；通过传统文化知识普及，开展“融情交流，文化传承”主题系列活动，对对口支援地区受助学生进行精神帮扶，提升自信心及增强社会融入感，进一步提升民族自豪感和认同感，促进地区和谐发展；对新时代希望工程公益项目宣传推广，努力为青少年提供新助力、播种新希望。				1.“小愿望，小梦想”希望伙伴文化交流活动在北京组织11场“希望伙伴文化交流活动”，邀请捐方和受助学生共同体验中国传统文化，参与人数达到210人，更增强捐受双方的交流。 2.“融情交流，文化传承”活动为青海玉树、西藏拉萨、新疆和田三地为600余名学生现场参加了科普教育课程，对受助学生进行精神帮扶，进一步提升民族自豪感和认同感，促进地区和谐发展加强对青少年的现代文明教育、科普教育。 3.对新时代希望工程公益项目宣传推广，努力为青少年提供新助力、播种新希望。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	新时代希望工程公益项目视频总时长		≥19分钟	19分钟18秒	4.00	4.00	
			对口支援地区城市数量		≥3个	3个	3.00	3.00	
			新时代希望工程公益项目宣传印刷制品数量		≥11120个	11120个	4.00	4.00	
			全年系列活动开展场数		≥14场	14场	4.00	4.00	
		质量指标	全年系列活动参与人员签到率		≥90%	100%	4.00	4.00	
			新时代希望工程公益项目宣传品设计创新率		≥70%	100%	4.00	4.00	
			授课专家专业水平及能力		优	优	4.00	4.00	
			新时代希望工程公益项目宣传品验收合格率		100%	100%	3.00	3.00	
		时效指标	项目开展期		≤11月	12月	10.00	9.17	因宣传推广相关实际验收通过稍晚，部分项目尾款于12月支付。
		成本指标	讲课费		≤1500人/学时	500人/学时	3.00	3.00	
			总成本		≤71.37万元	71.1872万元	4.00	3.99	因机票价格浮动，略有结余。
			交流活动人均材料费		≤120元	71元	3.00	3.00	
	效益 指标	社会效益指标	宣传片播放覆盖广度		优	优	10.00	8.00	通过项目实施取得了一定成效，但仍有提升空间，有待进一步完善。
			希望工程公益项目影响度		优	优	10.00	8.00	通过项目实施取得了一定成效，但仍有提升空间，有待进一步完善。
		可持续影响指标	加强对口支援地区青少年思想政治引领		优	优	10.00	8.00	通过项目实施取得了一定成效，但仍有提升空间，有待进一步完善。
	满意度指标	服务对象满意度指标	希望伙伴文化交流活动学生满意度		≥85%	99%	5.00	5.00	
	“融情交流，文化传承”主题系列活动学生满意度		≥85%	90%	5.00	5.00			
总分:							100	93.13	

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		社会调查和理论研究						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	55	55	54.99	10	99.98%	9.9	
	其中：当年财政拨款	55	55	54.99	10	99.98%	9.9	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《北京市“十四五”时期青少年事业发展规划》及北京共青团2024年工作要点，计划开展社会调查和理论研究项目，申报预算55万元。项目将紧密围绕共青团主责主业进行社会调查，更加及时准确掌握各类在京青少年群体的特征和需求，为设计、开展有针对性的青少年教育引导和服务项目，提供高水平决策参考。形成至少7篇课题报告。			坚持围绕中心、服务大局的工作主线，牵头组织开展团市委“青春行动”调研工作，全力当好助推首都青少年和共青团高质量发展的“参谋部”。制定印发《团市委“青春行动”调研工作方案》，统筹机关各部门、事业单位开展17项调研课题，形成《北京青年发展报告——2024年北京共青团和青少年工作课题研究》成果集。围绕“以青年民间外交增强中华文明传播力影响力实践路径研究”主题深入开展调研，形成调研报告、理论文章、专题报告、政协提案、访谈实录、案例汇编、政策参考、文化产品等“八位一体”成果体系，相关调研成果分别在《全团要讯》和《北京调研》发表推广。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	成果数量	≥7篇	17篇	10	10	
			调查研究分类	≥3项	17项	5	5	
		质量指标	调查内容全面性	优	优	5	4	下一步将进一步扩大涵盖范围。
			研究成果发表数量	≥3篇	5篇	5	5	
			社会调查评审合格率	≥90%	100%	5	4	下一步将继续提高调研报告质量。
		时效指标	调研开展期	≤10月	10月	5	5	
			调研按时结束率	≥90%	100%	5	5	
		成本指标	调研专家咨询费	≤800元/人	800元/人	2	2	
			调查研究总成本	≤55万元	54.99万元	6	6	
			调研人均成本	≤1000元/人	1000元/人	2	2	
	效益指标	社会效益指标	研究成果汇编	≥1本	1本	15	15	
			调查研究报道次数	≥2次	2次	5	5	
		可持续影响指标	调研成果持续指导工作	优	优	10	8	还有提升空间，下一步将继续推动指导工作。
	满意度指标	服务对象满意度指标	调研对象满意度	≥90%	90%	10	9	满意度仍需进一步提升，下一步将以调研成果扎实有效提升调研对象满意度。
总分						100	94.9	

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			首都青年学生工作						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额	160	160	159.9594	10	99.97%	9.99
			其中：当年财政拨款	160	160	159.9594	10	99.97%	9.99
			上年结转资金	—	—	—	—	—	—
			其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	首都青年学生工作项目涵盖北京共青团大学中专系统2024年工作要点。围绕“稳就业”“保就业”工作大局，开展“青帆启航”促进大学生及青年就业项目；以“青年服务国家”为统领，开展社会实践活动；进一步强化学联学生会组织建设；打造北京高校青年教师“雨燕”项目；持续开展“挑战杯”首都大学生课外学术科技作品竞赛，提高大学生创新创业能力；做好大学中专系统评优表彰工作等系列重点工作。				开展暑期社会实践活动，强化了“全团抓思想政治引领”的工作理念；做好高校团学干部的培养工作；强化学联学生会组织建设；提高大学生创新创业能力；做好大学中专系统促就业和评优表彰工作。 “青年服务国家”首都大学生暑期社会实践项目取得丰硕成果，来自北京90余所高校的一万五千余支团队奔赴祖国各地，在服务国家战略规划和首都高质量发展的生动实践中贡献青春力量，充分展现了首都青年学生扎根基层、躬身实践、青春建功的责任担当和精神风貌；学联学生会组织开展“回访我心目中的大先生”等系列主题教育活动，引导青年学子积极主动地向辛勤付出的教育工作者表达内心的崇高敬意和尊师重教之情；学联驻会执行主席补贴均按照要求下发；开展北京市三好学生、优秀学生干部和先进班集体评选表彰活动，推动形成比学赶超的浓厚氛围，激发青春正能量；“挑战杯”聚焦为党育人功能，引导广大同学用矢志创新创造的实际行动科创报国；“挑战杯”赛事和北京市三好学生、优秀学生干部和先进班集体评选表彰活动引导同学养成务实进取、踏实做事的学风作风，首都青少年“四个自信”更加坚定；社会实践引领和帮助广大首都青年学生上好与现实相结合的“大思政课”，在基层治理体系的亲身参与中受教育、长才干、做贡献，在扎根中国大地的生动实践中学党史、强信念、跟党走，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	挑战杯参与团队数量		≥3000支	4280支	5	4.8	挑战杯被誉为“科创竞赛的奥林匹克”，吸引较多学生参与，今后将进一步精准测算覆盖人数，提高指标设置的准确性。
			评优表彰初选人数和集体		≥2000人	2190人	5	4.9	三好优干评选表彰人数和集体经过学校推荐、市委教育工委和市委教委审核、团市委审议等程序，表彰数量会有浮动，需进一步加强数量的测算精准度。
			社会实践评奖人数和集体		≥500人	1082人	5	4.5	吸引较多学生和集体参与，今后将进一步精准测算覆盖人数，提高指标设置的准确性。
		质量指标	学联主席驻会率		≥90%	90%	3	3	
			项目完成质量		优	优	3	3	
			挑战杯系统正常运转率		≥95%	95%	3	3	
			活动场地布置安全性		优	优	2	2	
			学联活动内容设置与目的相符性		优	优	2	2	
			活动物资验收合格率		100%	100%	2	2	
		时效指标	项目开展期		≤12月	12月	10	10	
		成本指标	专家评审费		≤800元	800元	3	3	
			视频制作费		≤20000元	20000元	3	3	
			总成本		≤160万元	159.9594万元	4	4	
	效益指标	社会效益指标	活动成果刊发报道		≥20次	20次	10	10	
			提升首都大学学生干部工作水平		优	优	10	9.5	效益效果体现资料支撑度不足，将进一步挖掘相关资料并进行整理归集。
		可持续影响指标	加强首都青年学生思想政治引领		优	优	5	4.6	效益效果体现资料支撑度不足，将进一步挖掘相关资料并进行整理归集。
			提升青年教师水平能力		优	优	5	4.5	效益效果体现资料支撑度不足，将进一步挖掘相关资料并进行整理归集。
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动人员满意度		≥90%	90%	10	10	
总分						100	97.79		

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称				社区青年汇社会工作服务项目				
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2874.4557	2857.974	2850.51725	10	99.74%	9.97	
	其中：当年财政拨款	2874.4557	2857.974	2850.51725	10	99.74%	9.97	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 提高社区青年汇的组织力、引领力、服务力和在首都治理中的贡献度； 2. 持续提高对青少年联系覆盖的有效性和质量； 3. 要聚焦主责主业，承接各级共青团、各领域重点工作任务。			2024年，社区青年汇按照“体系化建设、社会化动员、轻量化运营、专业化发展、品牌化打造”的工作思路，围绕思想引导、城市融入、学习培训、交友联谊、志愿公益、普法维权、创业就业、文体健康等主题，全市100家市级店结合各区特点、青少年需求，设计开展贴近青年、符合青年特征的各类活动2547场；聚焦基层治理、乡村振兴、关键小事等重点工作，设计开展符合基层需要、青年喜爱、可持续参与的社会服务项目132个；多渠道、多维度与青少年建立联系，加强日常沟通，深入了解青年所需、所盼、所求，联系青少年超过7万人；广泛拓展组织资源，开展青少年组织的联系与培育，联系培育自组织130个，形成工作合力，依托社区青年汇持续开展社区服务。在社区青年汇管理运营方面，精细精准强化，通过“社区青年汇百强活动”推选、“我的青年汇故事”视频拍摄发挥示范引领作用，开展事务所工作交流会、专题沙龙、中期走访督察、年终评价等，促进青年汇提质增效。选树各区社区青年汇特色点位并进行统一视觉效果布置，配备社区青年汇工作补给箱，丰富社区青年汇宣传形式，提升社区青年汇的影响力。社区青年汇围绕北京城市功能定位、乡村振兴和关键小事，打造市级品牌活动，提升社区青年汇品牌影响力。一是聚焦青少年假期托管难题，开展“社区青年汇成长营地”项目，全年共开展4期，累计服务青少年5600人次，切实解决了青年家庭假期看护难的问题。二是聚焦乡村振兴、基层治理，开展“社区青年集市”项目。依托社区青年汇在全市16区及经开区开展30场“友邻相聚·青春同行”社区青年集市，链接各方资源，让优质品牌农产品走进城市社区，服务社区青少年及居民8万人次。三是聚焦文化中心建设，开展“京味儿文化漫游记”项目。通过地标打卡、文化讲堂等形式，带领4000余名首都青少年共同传承推广北京独树一帜的古都文化、红色文化、京味文化和创新文化。四是聚焦科技创新中心建设，开展“社区科技探索”项目，向9600余名青少年弘扬科学精神、普及科技知识，助力科技创新向纵深发展。全市社区青年汇对青少年的引领覆盖持续提升，组织力、引领力、服务力和在首都治理中的贡献度不断加强。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	社会服务项目个数	≥100个	132个	2	2	
			市内交流场次	≥4次	4次	1	1	
			社区青年汇联系青少年人数	≥50000人	72207人	2	2	
			社区青年汇活动数	≥1800场	2547场	2	2	
			社区青年集市活动场次	30场	30场	2	2	
			社区青年汇成长营地活动人数	5600人次	5600人次	2	2	
			社区科技探索活动时长	350课时	350课时	2	2	
			京味儿文化漫游记活动场次	8场	8场	2	2	
		质量指标	活动内容设置相符性	优	优	5	5	
			活动场地布置安全性	优	优	5	5	
			活动物资验收合格率	100%	100%	5	5	
		时效指标	项目开展期	≤12月	12月	10	10	
		成本指标	社区青年汇点位预算	≤23万元/个	23万元/个	3	3	
			专家课时费	≤1500元	≤1000元	2	2	
			保险费	≤10元/人/天	10元/人/天	2	2	
			总成本	≤2874.4557万元	2850.51725万元	3	3	
效益指标	社会效益指标	有效提升青年服务社区贡献度	优	优	20	18	效益效果展现的维度有待加强，下一步将提高项目效果资料的挖掘。	
	可持续影响指标	持续提高对社区青少年的引领覆盖	优	优	10	9	效益效果展现的维度有待加强，下一步将提高项目效果资料的挖掘。	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动人员满意度	≥90%	98%	10	10		
总分					100	96.97		

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		北京市青少年社会工作发展支持项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	北京青少年社会工作服务中心		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	107.9025	107.9025	106.7464	10	98.93%	9.89	
	其中：当年财政拨款	107.9025	107.9025	106.7464	10	98.93%	9.89	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《北京市“十四五”时期青少年事业发展规划》及北京共青团2024年工作要点，计划开展北京市青少年社会工作发展支持项目，申报预算107.9025万元。项目将以青少年社会组织服务基地为依托，开展青少年社会工作组织开展思想引领建设，引领青年社会组织参与基层社会治理，做好市级团属青年社会工作组织的日常管理、服务和党团建设工作。			社区青春行动市级示范项目于5月至11月开展，志愿者服务1050人次，项目活动场次达210场，覆盖社区70个，人员出勤率达95%，制作并展示成果展板70个，活动内容设置相符性优，活动场地布置安全性优；全年加强社会组织服务基地建设，服务入驻的社会组织15家，制作并展示成果展板15个；全年做好团属社会组织日常管理工作，服务社会组织29家（与入驻社会组织2家重复）。 北京市青少年社会工作发展支持项目总成本106.7464万元，专家咨询费为800元/天（高级职称），专家讲课费为0.1万元/小时（正高级职称），参与活动人员满意度达90%，志愿者满意度达90%；活动物资验收合格率达100%；做好青少年社会组织思想政治引领，有效提升青年社会组织社区贡献度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	志愿者服务人次	≥1000人次	1050人次	5	5	
			服务社会组织数	≥30家	42家	5	5	
			成果展板数量	≥90个	85个	5	4.5	项目实施中严格筛选、把关展示成果质量，压减去除了质量不高的成果展示展板，故此项完成值数量降低。未来将进一步加强指标值测算精准度。
			社区青春行动活动场次	≥70场	210场	5	4.5	项目原目标拟联合全市多社区开展活动70场共服务1.5万人次。项目实施后，针对各社区特点并考虑社区意愿，为保障活动安全 and 质量，在确保服务总人数不变的情况下，降低了活动单场参与人数并增加了项目总活动场次，故此项完成值场次增加。未来将进一步总结活动经验，合理测算活动场次数量。
		质量指标	活动物资验收合格率	≥100%	100%	5	5	
			活动人员出勤率	≥95%	95%	5	5	
			活动内容设置相符性	优	优	5	5	
			活动场地布置安全性	优	优	5	5	
		时效指标	项目开展期	≤12个月	12个月	5	5	
		效益指标	社会效益指标	项目覆盖社区数量	≥70个	70个	5	5
	有效提升青年社会组织社区贡献度			优	优	5	4	下一步将继续扩大项目影响力和示范作用，推动更多青年社会组织围绕社区需求开展可持续、可推广的特色服务项目。
	可持续影响指标		做好青少年社会组织思想政治引领	优	优	10	10	
	成本指标	经济成本指标	总成本	≤107.9025万元	106.7464万元	5	5	
			专家咨询费	≤800元/天	800元/天	5	5	
			专家讲课费	≤0.1万元/小时	0.1万元/小时	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动人员满意度	≥90%	90%	5	5	
			志愿者满意度	≥90%	90%	5	5	
总分					100	97.89		

(2024年度)

项目名称				志愿者激励支撑项目					
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	北京市志愿服务指导中心			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	400	400	400	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款	400	400	400	10	100%	10	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为北京市实名注册志愿者购置意外伤害保险，保险保障范围包括包括意外身故和残疾、猝死、附加意外伤害医疗、附加意外伤害住院津贴、附加意外伤害紧急医疗救援五大项。保险期限：2024年6月25日 00: 00—2025年6月24日 24: 00。实名注册志愿者保险的实施，维护了志愿者基本权利，有效节约志愿者保障成本，激发市民参与志愿服务的积极性，促进志愿服务规范化发展。				为北京市实名注册志愿者购置了意外伤害保险，保险保障范围包括意外身故和残疾、猝死、附加意外伤害医疗、附加意外伤害住院津贴、附加意外伤害紧急医疗救援五大项。志愿者保险总体运行情况平稳，理赔工作进展顺利，在为志愿者提供有力保障的同时，推动了我市志愿服务工作制度化发展，取得了显著的社会效益。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障志愿者数量		≥458.1万人	461.3万人	15	15	
		质量指标	保险保障范围		≥5项	5项	15	15	
		时效指标	保险生效时间		1年	1年	10	10	
		成本指标	项目预算控制数		≤400万元	400万元	10	10	
		效益指标	社会效益指标	志愿者参与积极性		高	志愿投保范围达到100%，政府对志愿者工作的重视和对志愿者的关心爱护，有力地保障了志愿者合法权益，解除了后顾之忧，同时使志愿者的参与积极性得到提升	20	20
	可持续影响指标		志愿服务规范化水平		好	通过项目的开展，进一步增加投保人员数量，持续保障志愿服务规范化、常态化发展，推动了我市志愿服务工作制度化发展，志愿者服务规范化水平不断提高	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度		≥85%	80%	5	3	未定量进行问卷调查，靠问询了解判断被保险志愿者及培训对象基本满意，下一步将设计调查问卷，全口径统计满意度情况。
			受益对象满意度		≥85%	80%	5	3	
	总分						100	96	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		中国国际服务贸易交易会志愿服务工作项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	北京市志愿服务指导中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	200	188.073245	182.073245	10	96.81%	9.68	
	其中：当年财政拨款	200	188.073245	182.073245	10	96.81%	9.68	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据服贸会志愿者规模和志愿者服务组工作任务，为保障2024年服贸会志愿者工作，建设志愿者之家，为工作人员和志愿者提供后勤保障；在服贸会前招募志愿者，组织志愿者进行培训，为志愿者发放《中国国际服务贸易交易会志愿者手册》，采取激励机制为本次活动志愿者颁发证书，以进一步提升志愿者的综合服务能力；为志愿者设计、配发统一服装及配套装备、标识，并为志愿者之家配备应急食品等，保障志愿者在服贸会期间的基本需求。加强党建引领，充分发挥党组织战斗堡垒和党员干部先锋模范作用，强化实践育人功能，做好青年志愿者思想政治教育工作，推动志愿服务“大思政课”入脑入心，成立临时党团组织，开展形式多样的党团活动；为充分展示服贸会志愿者阳光、自信、充满活力的新时代中国青年风采，记录志愿者在志愿服务岗位上默默付出、无私奉献的温暖身影，拍摄制作宣传视频并对接媒体报道，全景式、全方位展现青年一代朝气蓬勃、奋发有为的精神风貌，在全社会营造向上向善的浓厚氛围。通过志愿服务，持续提升大型活动志愿服务工作的社会影响力，充分展示新时代首都志愿者风采，大力弘扬志愿服务精神。			1、完成2024年中国国际服务贸易交易会志愿者培训工作，培训于2024年9月5日-6日进行线下骨干志愿者培训，于2024年9月7日-10日进行线上通用志愿者培训并到各培训现场进行督导。培训从思想教育、通用知识、岗位培训等方面开展，有针对性地提升志愿者的知识储备、能力素质和精神面貌，所有上岗志愿者均具备满足岗位需求的政治素质、专业知识和服务能力，圆满完成了服贸会志愿服务保障的任务目标。 2、按照市领导批复的志愿者服装样式，统一为志愿者配发了服装及配套装备（腰包、帽子等）和志愿者徽章标识，并为志愿者之家配备了应急食品等，保障了志愿者在服贸会期间的基本需求。 3、通过组织丰富多彩的党团活动，进一步加强青年志愿者思想政治教育；按时按质完成宣传片拍摄制作、媒体专版报道，全流程、多维度、多视角讲好新时代志愿故事。 4、按照项目总体工作部署和实际工作需要做好服务保障工作，为参加服务的志愿者印刷《志愿者手册》。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	志愿者数量	≥ 800人	800人	2	2	
			志愿工作宣传专版	≥ 1份	1份	3	3	
			视频制作数量	≥ 2个	2个	2	2	
			视频总时长	≥ 6分钟	6分钟	3	3	
		质量指标	活动场地布置安全性	优	优	5	5	
			宣传版面图文质量	优	优	5	5	
			视频质量	优	优	5	5	
			志愿者到岗率	≥ 95%	95%	5	5	
			项目物资验收合格率	≥ 95%	95%	4	4	
			志愿者培训合格率	≥ 95%	100%	5	5	
		时效指标	项目开展期	≤ 12个月	12个月	5	5	
		成本指标	总成本	≤ 200万元	182.073245万元	2	2	
			专家授课费	≤ 1500元/课时	1500元/课时	2	2	
			餐包	≤ 130元/人天	130元/人天	2	2	
	效益指标	社会效益指标	志愿服务保障水平不断提高	优	优	5	5	
			志愿工作相关宣传报道	≥ 50篇	50篇	5	5	
			志愿服务社会认可度提升	优	优	5	5	
			志愿服务保障水平不断提高	优	优	5	5	
		可持续影响指标	志愿服务社会认可度	优	优	5	5	
			加强志愿者思想政治引领	优	优	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	各项目服务对象满意度	≥ 90%	90%	5	5	
			参与大型活动志愿者工作主办单位满意度	≥ 90%	90%	5	5	
总分					100	99.68		

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		北京青年社会组织建设、新兴青年群体服务引导及品牌项目培养							
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会（本级）		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	163	163	162.928	10	99.96%	9.99	
		其中：当年财政拨款	163	163	162.928	10	99.96%	9.99	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1.开展新兴青年群体服务引导项目，进一步扩大对新兴青年群体的服务引导覆盖； 2.开展驻京团工委建设，加强驻京团工委联系，服务在京青年。				1.开展“北京青年设计榜”文化创意新兴青年培养计划、“放歌青春”音乐新兴青年培养计划、青年网络文学研讨会暨现实文学重大题材采风计划、“跳街舞 逛北京”街舞快闪计划，指导建设“筑梦空间”，进一步扩大了对新兴青年群体的服务引导覆盖； 2.开展驻京团工委特色活动，加强与驻京团工委的联系，开展暖春行动等服务在京青年特色活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	青年网络文学研讨会暨现实文学重大题材采风计划参与人数		≥ 2000人	2000人	3	3	
			“北京青年设计榜”文化创意新兴青年培养计划参与人数		≥ 5000人	5000人	3	3	
			“放歌青春”音乐新兴青年培养计划参与人数		≥ 2000人	2000人	3	3	
			服务在京青年特色活动参与人数		≥ 500人	500人	2	2	
			“跳街舞 逛北京”街舞快闪计划团队参与人数		≥ 20人	20人	2	2	
			“筑梦空间”参与人数		≥ 500人	500人	2	2	
		质量指标	驻京团工委特色活动设置相符性		优	优	5	5	
			活动场地布置安全性		优	优	10	10	
		时效指标	项目开展期		≤ 12月	12月	10	10	
		成本指标	视频成本		≤ 2万元	2万元	4	4	
			项目总成本		≤ 163万元	162.928万元	4	4	
			讲课费		≤ 1500元/人	1500元/人	2	2	
	效益指标	社会效益指标	活动成果刊发报道		≥ 5条	10条	15	15	
			可持续影响指标		优	优	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动人员满意度		≥ 90%	98%	10	10	
总分						100	99.99		

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		青年国际交往活动						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	232.732	232.732	189.056038	10	81.23%	8.12	
	其中：当年财政拨款	232.732	232.732	189.056038	10	81.23%	8.12	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	将贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想与学习贯彻习近平外交思想有机结合，服务党和国家对外交往大局和北京“四个中心”功能建设任务，贯彻落实《新时代共青团青年外事工作纲要》和《北京市“十四五”时期加强国际交往中心功能建设规划》的工作要求，围绕构建人类命运共同体理念，聚焦新时代首都发展内涵，着力丰富首都青年民间外交载体，组织开展青年对外交流交往活动，进一步稳固首都青年的全球伙伴关系网络，建立在京留学生工作战线、建强多元化工作阵地，开展青少年外事出访以及外事人才培养，持续提升北京青年外事外交在党政外交大局的贡献度和影响力。			2024年，国际联络部将贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想与学习贯彻习近平外交思想有机结合，学习领会党的二十届三中全会精神，紧密围绕北京“四个中心”功能建设要求，服务首都外事工作大局，开展“未来领袖 青春使者”北京国际青年知行中国行动计划、“中拉青春汇”、北京友好城市国际青年交流营、国际青年汇等系列青年对外交流活动25场，与30个海外对华友好组织加强联系，近1400名外籍青年参加活动；举办外事专题培训，来自不同行业领域的100名团青干部参加；选派青年代表出访交流，在国际舞台发出首都青年声音、展示首都形象、讲好中国故事。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办国际交往活动场次	≥15次	25次	10	9	因对外交流工作持续推进，新增开展外籍青年交流活动较多，下一步根据工作要求及时做好场次安排。
			活动涉及国际组织数量	≥15个	30个	5	5	
		质量指标	活动人员出勤率	≥90%	92%	5	5	
			交流活动设置相符性	优	优	5	5	
			活动场地布置安全性	优	优	5	5	
		时效指标	活动开展期	≥10月	12月	5	5	
		成本指标	讲课费（每课时）	≤1500元/人	1250元/人	5	5	
			总成本	≤232.732万元	189.056038万元	10	8.12	因公出访严格按照精简节约的要求执行，同时出访任务临时调整变化较多，故经费执行率降低。下一步将根据出访工作要求及时做好调整，提高执行率。
			在京人均食宿费	≤480元/人	470元/人	5	5	
			人均培训费	≤550元	507.33元	5	5	
	效益指标	社会效益指标	活动成果刊发报道	≥15次	33次	10	9	因外事活动持续增多且关注度较高，新闻报道刊发较多，下一步根据对外宣传要求及时做好调整。
			深化中外青年交流互鉴	优	优	5	5	
		可持续影响指标	加强北京青少年国际交流沟通	优	优	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	≥90%	93%	10	9	满意度仍需进一步提升，下一步将扎实有效提升调研对象满意度。
	总分					100	93.24	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		中学共青团项目							
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	52	47	44.5259	10	94.74%	9.47	
		其中：当年财政拨款	52	47	44.5259	10	94.74%	9.47	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	开展中学团仪式教育活动，推出团队云课堂，开展优质团课征集展示交流活动、中学共青团社会实践教育活动。充分发挥中学共青团组织团结、教育、引导青少年的核心作用，聚焦思想引领、服务成长，把握仪式、课程、实践等关键，不断增强中学团引领凝聚作用、组织动员作用、联系服务作用。				开展中学团仪式教育，在五四及一二九期间举办2场市级示范性入团仪式；开展四星团校评选，为基层团组织发展提供助力；联合北京电视台推出少年北京说-中学团员系列示范团课，引导广大中学团员传承优良文化、厚植文化自信；举办先锋团校、业余党校2场培训班，面向入党积极分子、入团积极分子开展培训，促进党团队育人一体化相贯通、相衔接。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	示范团课录制数量		≥5节	8节	5	5	
			活动参与人数		≥1500人	2000人	5	4	活动参与人数统计不够精细，下一步将精细化统计相关数量。
		质量指标	印刷品验收合格率		100%	100%	3	3	
			活动场地布置安全性		优	优	3	3	
			培训人员合格率		≥90%	95%	3	2	培训方式较为单一，后续将提升培训丰富性。
			示范团课内容设置相符性		优	优	3	3	
			项目按时完成率		≥95%	98%	3	3	
			时效指标	项目开展期		≤12个月	12个月	5	5
		成本指标	每课时授课费		≤1500元	800元	2.5	2.5	
			总成本		≤52万元	44.5259万元	2.5	2.33	为节约开支，在满足要求的前提下对部分项目削减了支出。
			每日每人餐费		≤130元	130元	2.5	2.5	
			每人人均培训费		≤550元	550元	2.5	2.5	
		效益指标	社会效益指标	项目覆盖行政区		16个	16个	15	15
	中学生示范团课观看人次			≥20000人次	1000000人次	15	15		
	可持续影响指标		加强中学生思想政治引领		优	优	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	示范团课好评率		≥90%	98%	5	3	满意度调查不够充分、全面，下一步将全面开展满意度调查分析。
			实践活动参加人员满意度		≥90%	98%	5	3	
	总分						100	93.3	

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		少先队工作项目							
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	282.88	260.08	256.446954	10	98.60%	9.86	
		其中：当年财政拨款	282.88	260.08	256.446954	10	98.60%	9.86	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	围绕宣传贯彻市第八次少代会精神，开展宣传教育、制作云队课及少先队活动课征集交流等活动，强化思想引领，增强少先队员光荣感；加强少先队专有阵地标准化建设，为社区少先队活动提供课程、师资、活动资源，为少先队实践教育基地、实践地图成员单位等配备少先队标志标识相关物资；召开市少工委安全委会，健全少先队工作体制机制；用好队报队刊，向部分少先队中队赠阅《北京少年报》，强化对少先队员的思想引领。				围绕宣传贯彻市第八次少代会精神，开展宣传教育、制作云队课及少先队活动课征集交流等活动，强化思想引领，增强少先队员光荣感；加强少先队专有阵地标准化建设，为社区少先队活动提供课程、师资、活动资源，为少先队实践教育基地、实践地图成员单位等配备少先队标志标识相关物资；召开市少工委安全委会，健全少先队工作体制机制；用好队报队刊，向部分少先队中队赠阅《北京少年报》，强化对少先队员的思想引领。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	首都少年先锋岗站岗人数		≥4500人	300人	3	0.1	考虑到特殊年份，暂停在人民英雄纪念碑站岗，组织部分少先队员在少年儿童纪念碑及区级烈士纪念设施站岗。
			红通社小记者参与展示人数		≥100人	200人	3	3	
			红领巾奖章四星章评选数量		≥1400个	1389个	3	2.97	部分区报送三星章获得者不符合条件。
			赠送《北京少年报》数量		≥14000份	14245份	3	3	
			社区少先队活动场次		≥40场	70场	3	3	
		质量指标	活动物资验收合格率		100%	100%	2.5	2.5	
			红领巾爱学习课程内容设置相符性		优	优	2.5	2.5	
			辅导员专业技能大赛评审科学性		优	优	2.5	2.5	
			红领巾巡讲团出勤率		≥90%	95%	2.5	2.5	
			项目开展会议、活动参加人员出勤率		≥90%	95%	2.5	2.5	
			活动场地布置安全性		优	优	2.5	2.5	
		时效指标	项目开展期		≤12个月	12个月	10	10	
		成本指标	专家授课费（每课时）		≤1500元	800元	5	5	
			总成本		≤282.88万元	256.446954万元	5	4.88	为节约开支，在满足要求的前提下对部分项目削减实际支出。
	效益指标	社会效益指标	项目覆盖行政区		16个	16个	20	20	
		可持续影响指标	加强少先队员思想政治引领		优	优	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度		≥90%	98%	5	3	满意度调查不够充分、全面，下一步将全面开展满意度调查分析。
			校外实践教育基地建设满意度		≥90%	98%	5	3	
总分						100	92.81		

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		北京市青联工作							
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	129.5	129.5	117.225988	10	90.52%	9.05	
		其中：当年财政拨款	129.5	129.5	117.225988	10	90.52%	9.05	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1.实施青联品牌活动项目，举办青联相关活动， 进行 物资制作、视频制作、设备和场地租赁等。 2.青联日常工作，制作青联日常物资；做好《北京青联》杂志，宣传青联正能量。 3.北京青联麦青国际中心办公区运行维护，办公区日常运行服从以麦子店街道为主导的统一服务和管理，需支付餐饮、保洁、网络等运行维护费用。				1.开展 多场 青联品牌活动，举办青联常委会、主席会，开展2期“沿着总书记的足迹”北京市青联委员培训班等，制作《强国志·青春说》视频、完成设备和场地租赁。 2.做好青联日常工作，高标准制作青联日常物资，出版印刷《北京青联》杂志4期。 3.开展北京青联麦青国际中心办公区运行维护，服从以麦子店街道为主导的统一服务和管理，按要求支付餐饮、保洁、网络等运行维护费用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	青联杂志期数		≥ 4期	4期	5	5	
			青联交流活动举办次数		≥ 10次	11次	5	5	
			视频制作数量		≥ 3部	4部	5	5	
		质量指标	运行系统正常运转率		≥ 95%	98%	5	5	
			青联委员参与活动出勤率		≥ 90%	95%	5	5	
			制作物资验收合格率		≥ 100%	100%	5	5	
		时效指标	办公区运维期		≥ 12月	12月	5	5	
			青联杂志按时出版率		≥ 90%	95%	5	5	
		成本指标	活动人均成本		≤ 500人天	490人天	3	3	
			总成本		≤ 129.5万元	117.225988万元	4	3	后续做好成本预算。
			会议人均成本		≤ 550人天	550人天	3	3	
	效益指标	社会效益指标	青联杂志印刷数量		≥ 500份	1250份	10	10	2024年新增补了委员，下一步将继续根据委员数量，做好印刷数量统计。
			活动成果刊发报道		≥ 5次	6次	10	10	
		可持续影响指标	加强对青联委员思想政治引领		优	优	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	办公保障满意度		≥ 90%	98%	5	5	
			参与青联品牌活动人员满意度		≥ 90%	99%	5	5	
总分						100	98.05		

项目支出绩效自评表 (2024年度)								
项目名称		对口支援工作						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	53.280000	53.280000	46.827386	10	88%	8.8
		其中：当年财政拨款	53.280000	53.280000	46.827386	10	88%	8.8
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	赴受援地调研对接工作，开展人才智力、教育医疗、创业就业、民族交往交流交融等工作，完成上级交办的工作任务。				完成赴对口帮扶地区开展援建工作。会同团市委相关部门、直属单位人员及市青联委员等赴受援地开展创业就业、教育医疗、交往交流交融等帮扶工作。完成购置扶贫物资，根据受援地青少年实际需求，购买文体用品、生活用品等帮扶物资。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	帮扶工作开展类别	≥5类	5类	3.75	3.75	
			受助青少年人数	≥100人次	100人次	3.75	3.75	
			开展青年交流人数	≥120人次	120人次	3.75	3.75	
			开展交流交往活动次数	≥6次	6次	3.75	3.75	
		质量指标	完成全年对口帮扶工作任务	≥90%	90%	3.75	3.75	
			赴受援地数量占帮扶地比	≥90%	90%	3.75	3.75	
			活动场地布置安全性	优	优	3.75	3.75	
			物资采购满足实际需求率	≥90%	90%	3.75	3.75	
		时效指标	帮扶物资准时送达率	≥95%	95%	5	5	
			项目开展期	≤12月	12月	5	5	
	成本指标	经济成本指标	人均培训费	≤550人天	550人天	5	5	
			总成本	≤53.28万元	46.827386万元	5	5	
	效益指标	社会效益指标	对口帮扶地区认可度	优	优	10	10	
			促进受援地相关产业发展	优	优	10	10	
		可持续影响指标	帮扶工作持续影响力	优	优	5	5	
有效加强与受援地的交流交往交融			优	优	5	5		
满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	≥90%	90%	10	10		
总分						100	98.8	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		京港澳台侨青少年交流项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会（本级）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	86.35	86.35	77.970548	10	90.30%	9.03	
	其中：当年财政拨款	86.35	86.35	77.970548	10	90.30%	9.03	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 深化京港澳台侨青少年交流品牌。举办“Young游北京”港澳青少年来京交流主题活动、2024年“中国寻根之旅”夏令营等活动。 2. 加强京港澳台侨平台阵地建设，持续发挥港澳青年北京汇、两岸青年体育大联盟平台阵地作用。 3. 做好京港澳台侨青年人才培养工作。实施香港大学生来京实习计划、京港师友汇等项目。 4. 完成青少年港澳台侨出访任务等工作，赴香港、澳门进行出访。			1. 深化京港澳台侨青少年交流品牌，举办“Young游北京”港澳青少年来京交流主题活动、2024年“中国寻根之旅”夏令营。 2. 加强京港澳台侨平台阵地建设，持续发挥港澳青年北京汇、两岸青年体育大联盟平台阵地作用，全年围绕在京港澳青年的思想引领、成长成才、城市融入等内容，举办各类活动30余场，服务在京港澳青年2900余人次，进一步凝聚爱国爱港爱澳力量。 3. 做好京港澳台侨青年人才培养工作，发起实施“Young创未来”港澳青年来京实习项目，组织300余名港澳大学生前往法律、金融、互联网等知名企业进行实习，举办第二期京港师友汇，为在京的40名优秀港生匹配导师，通过集中学习、外出参观等形式进行人才培养。 4. 完成青少年港澳台侨出访任务等工作，赴香港、澳门进行出访，为进一步巩固《京港两地青年交流交往合作备忘录》合作成果，赴香港参加首届青年发展高峰论坛，举办京澳小学生交流营等活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动涉及青年人才群体类型	≥4类	4类	8	8	
			开展活动总次数	≥10次	33次	7	7	
		质量指标	参加活动人员出勤率	≥90%	99%	4	4	
			培训内容设置相符性	优	优	4	4	
			小程序正常运转率	≥95%	98%	4	4	
			活动场地布置安全性	优	优	3	3	
			出访按时成行率	≥90%	100%	4	4	
		时效指标	交流项目开展期	≤12月	11月	3	3	
			专刊按时出版率	≥90%	95%	3	3	
			总成本	≤86.35万元	77.970548万元	4	4	
		成本指标	讲课费	≤1500元	0元	3	3	
			人均培训费	≤0.055万人天	0元	3	3	
	效益指标	社会效益指标	两岸四地青少年的国家认同感和归属感得以加强	优	优	10	9	在活动内容、形式的设计中，增加优秀传统文化、科技发展等内容比例，不断提高京港澳台侨青少年的国家认同感和归属感。
			交流活动宣传视频播放量	≥1000次	1500次	10	10	
		可持续影响指标	加强北京青少年与港澳台青少年的交流沟通	优	优	10	9	探索专业领域的交流，进一步拓宽京港澳台青年交流的深度和广度。
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动人员满意率	≥90%	97%	10	9	在活动内容、形式的设计中，增加优秀传统文化、科技发展等内容比例，不断提高京港澳台侨青少年对于活动的满意度。
总分						100	96.03	

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		预防青少年违法犯罪和青少年权益保护工作							
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	287.484	287.484	286.504	10	99.66%	9.96	
		其中：当年财政拨款	287.484	287.484	286.504	10	99.66%	9.96	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 依托专业力量，提供司法社工服务，为严重不良行为未成年人和未成年被害人提供帮助，为未成年人管教所中的所有未成年服刑人员提供服务； 2. 针对重点青少年群体实际需求，设计、优化帮扶项目，提升其应对困难和社会融合等能力，预防青少年违法犯罪； 3. 通过开展普法进校园、假期营、网络答题活动，提升青少年法治意识和自护能力。				1. 依托专业力量，提供司法社工服务，为严重不良行为未成年人和未成年被害人提供帮助，为未成年人管教所中的所有未成年服刑人员提供服务； 2. 针对重点青少年群体实际需求，设计、优化帮扶项目，共覆盖重点青少年1072人次，提升其应对困难和社会融合等能力，预防青少年违法犯罪； 3. 通过开展普法进校园、假期营、网络答题活动，提升青少年法治意识和自护能力，全年共开展普法宣传教育活动100场，自护教育活动800场。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	重点青少年帮扶覆盖人次		≥1000人次	1072人次	5	4	下一步做好谋划精准做好年度指标。
			普法宣传教育活动场次		≥100场	100场	5	5	
			司法保护服务人次		≥2000人次	2227人次	5	4	下一步做好谋划精准做好年度指标。
		质量指标	青少年帮扶服务有效性		优	优	5	4	相关指标还有可提升空间。 后续将 进一步优化服务内容，提升服务质量。
			法治内容设置相符性		优	优	5	4	相关指标还有可提升空间。 后续将 进一步优化服务内容，提升服务质量。
			司法服务专业水平及能力		优	优	5	4	相关指标还有可提升空间。 后续将 进一步优化服务内容，提升服务质量。
		时效指标	青少年权益保护工作按时完成率		≥90%	100%	5	5	
			项目完成时间		≤12月	11月	5	5	
		成本指标	活动餐饮		≤52元	52元	5	5	
			总成本		≤287.484万元	286.504万元	5	4	下一步做好谋划，精准做好经费测算。
	绩效指标	社会效益指标	普法活动覆盖范围		≥16份/县	17区	6	6	
			重点青少年帮扶有效性		优	优	7	6	
			普法宣传工作社会认可度		优	优	7	6	
		可持续影响指标	覆盖帮扶需求率		≥90%	100%	5	5	
			重点青少年人群跟踪帮扶率		≥30%	100%	5	4	下一步做好谋划精准做好年度指标。
	满意度指标	服务对象满意度指标	接受帮扶青少年满意度		≥90%	98.30%	5	4	后续将 进一步加强服务质量。
			参与活动青少年满意度		≥90%	100%	5	5	
总分						100	89.96		

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称				青少年成长发展服务工作				
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	311.8348	311.8348	311.72875	10	99.96%	9.99
		其中：当年财政拨款	311.8348	311.8348	311.72875	10	99.96%	9.99
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 科学、精准地分析12345热线及互联网搜索平台等有关青少年诉求数据，形成建设性意见； 2. 对困境青少年群体进行经济帮扶，帮助他们兴趣爱好； 3. 帮助16区有需要的青少年进行心理疏导，并为涉诉未成年人提供心理援助，服务他们身心健康成长； 4. 加强全市中小学生自护教育，提升他们自我保护本领，扩大星光自护品牌影响力； 5. 强化共青团与人大代表、政协委员面对面活动，提升青少年参政、议政能力。			1. 科学、精准地分析12345热线及互联网搜索平台等有关青少年诉求数据，全年共分析数据483220条，形成建设性意见； 2. 对困境青少年群体进行经济帮扶，帮助他们兴趣爱好； 3. 帮助16区有需要的青少年进行心理疏导，根据青少年及其家庭的需求，提供一对一心理疏导、家庭治疗服务，全年覆盖1300人次；组织心理专家，在全市范围内开展青少年和家长团体心理辅导共40场，每场覆盖不少于15人。并为涉诉未成年人提供心理援助，共完成160人次心理援助，服务他们身心健康成长； 4. 加强全市中小学生自护教育，提升他们自我保护本领，扩大星光自护品牌影响力，全年共完成800场自护活动； 5. 强化共青团与人大代表、政协委员面对面活动，提升青少年参政、议政能力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	情景剧评审数量	≥100个	106个	2	1	下一步做好谋划精准做好年度指标。
			自护教育开展场次	≥700场	800场	3	2	下一步做好谋划精准做好年度指标。
			困境帮扶项目覆盖人次	≥700人次	800人次	3	2	下一步做好谋划精准做好年度指标。
			协商代言项目提案作品	≥100件	100件	2	2	
			青少年心理疏导服务人次	≥1300人次	1300人次	3	3	
			数据模型形成有效资料	≥5篇	5篇	2	2	
		质量指标	“未诉先办”数据采集量	≥45万条	48.322万条	5	4	下一步做好谋划精准做好年度指标。
			困境少年兴趣培养课程设置	≥4门	4门	5	5	
			帮扶项目覆盖人群类别	优	优	5	4	相关指标还有可提升空间。后续将进一步优化服务内容，提升服务质量。
		时效指标	项目开展期	≤10月	10月	10	10	
		成本指标	总成本	≤311.8348万	311.72875万	5	4	下一步做好谋划，精准做好经费测算。
			专家评审费（每人每天）	≤800元	450元	5	4	下一步做好谋划，精准做好经费计划。
	效益指标	社会效益指标	“未诉先办”指导性建议推广	优	优	10	9	相关指标还有可提升空间。后续将进一步优化服务内容，提升服务质量。
			活动覆盖学校数量	≥700个	800个	10	9	下一步做好谋划精准做好年度指标。
		可持续影响指标	加强青少年思想政治引领	优	优	10	9	相关指标还有可提升空间。后续将进一步优化服务内容，提升服务质量。
	满意度指标	服务对象满意度指标	接受帮扶青少年满意度	≥85%	100%	5	5	
			参与活动青少年满意度	≥85%	100%	5	5	
总分						100	89.99	

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称		北京青少年思想政治教育引领							
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	258.8	232.0585	231.4945	10	99.76%	9.97	
		其中：当年财政拨款	258.8	232.0585	231.4945	10	99.76%	9.97	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
	预期目标				实际完成情况				
	年度总体目标								
深入学习宣传贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想和对北京重要讲话精神，认真组织学习宣传贯彻习近平总书记五四青年节对全国广大青年寄语精神，深入推进团员和青年主题教育，广泛开展青少年文化素养提升活动、英雄父母首都行、军地爱国主义教育共建活动、青少年思想政治引领联合培养计划等活动，加强对青少年的政治引领，强化理想信念教育，发挥实践育人优势，建强新兴阵地，完善“全团抓思想政治引领”工作体系，更好地为谱写中国式现代化的北京篇章凝聚青春力量。					坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神 and 二十届二中、三中全会精神，巩固拓展团员和青年主题教育成果，组织全市团员和青年深入学习宣传贯彻习近平总书记五四青年节对全国广大青年寄语精神，分层分类制定《工作举措》和《工作指引》，推出《新时代青年宣讲指南》理论融媒体节目，举办“挺膺担当 青春有为”主题宣讲会，守正创新做好党的创新理论的青年化阐释，在中国人民大学举办思想政治引领青年人才培训班，拓展团学育人新路径，组织服贸会“青创北京”主题展，开展英雄父母首都行活动，积极培育和践行社会主义核心价值观，不断增强对首都青年的思想政治引领的针对性实效性，为推动新时代首都发展凝聚青春力量。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	视频制作数量		≥10个	45个	3	2.4	后期合理预估指标值。
			军地共建活动次数		≥3次	3次	3	3	
			英雄父母首都行参与人数		≥20人	57人	3	3	
			主题创意活动次数		≥10次	10次	3	2.7	后期合理预估指标值。
		质量指标	电视节目录制制作		≥1场	4场	3	2.4	后期合理预估指标值。
			视频制作内容设置相符性		优	优	7.5	7.5	
			课程宣传覆盖主流媒体比率		≥50%	50%	7.5	7.5	
		时效指标	课程宣传推广期限		≥10月	10月	10	10	
		成本指标	工作人员占活动总人数		≤10%	≤10%	5	5	
			总成本		≤258.8万元	231.4945万元	5	5	
	效益指标	社会效益指标	主题教育宣传覆盖广度		优	优	10	10	
			青年榜样社会认可度		优	优	10	10	
		可持续影响指标	年度宣传教育增加人数比率		≥20%	21%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度		≥90%	96%	10	10	
总分						100	98.47		

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		青年宣传工作项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	240	240	227.0392	10	94.60%	9.46	
	其中：当年财政拨款	240	240	227.0392	10	94.60%	9.46	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实全国和全团宣传思想文化工作会议精神，聚焦抓好党的事业后继有人这个根本大计，全力推动首都共青团宣传思想文化工作创新高质发展。			坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，持续加强共青团重点工作宣传，拓宽外宣合作渠道，与中国青年报、北京广播电视台、北京日报、北京青年报等媒体开展战略合作，开发思想引导类栏目和产品，不断提升团青工作在青少年中的传播力和影响力；开发制作短视频、H5页面、访谈等更多的思想引导类形象和产品；持续开展“青年大学习”，开展分众化宣传引导，完善“四维宣讲”工作格局，开展党的创新理论学习宣传，不断增强青年政治认同、思想认同、情感认同，持续推进北京青年讲师团巡讲活动，举办“时代之问 青春作答”五四青年节主题宣讲会。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	大学习节目制作数量	≥ 30场	54次	3	3	
			北京青年讲师团基层巡讲场次	≥ 10场	30场	3	2.7	后期合理预估指标值。
			广告时长	≥ 10分钟	10分钟	3	3	
			报刊、新媒体、电视台等媒体宣传报道次数	≥ 7次	200次	3	2.1	工作效果突出，主流媒体报道次数显著提升，后期合理预估指标值。
			视频短片数量	≥ 10个	10个	3	3	
		质量指标	运行系统正常运转率	≥ 90%	100%	3	3	
			宣传片制作内容设置相符性	优	优	4	4	
			宣传物资验收合格率	100%	100%	4	4	
			海报内容设计原创率	≥ 90%	100%	4	4	
		时效指标	项目开展期	≤ 12个月	≤ 12个月	10	10	
		成本指标	总成本	≤ 240万元	227.0392万元	5	5	
			讲课费	≤ 1500元/人·课时	≤ 1500元/人·课时	5	5	
	效益指标	社会效益指标	通过青年宣传，持续提升团青工作影响力、传播力、引导力	优	优	10	10	
			青年大学习参与人次	≥ 400万	309万	10	7.7	青年大学习学习机制发生变化，后期合理预估指标值。
		可持续影响指标	宣传文化产品阅读量	≥ 100万	156万	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	≥ 90%	97%	10	10	
总分						100	95.96	

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		电子政务及信息化工作						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	579.139372	579.139372	578.932	10	99.96%	9.99
		其中：当年财政拨款	579.139372	579.139372	578.932	10	99.96%	9.99
		上年结转资金	0	0		—		—
		其他资金	0	0		—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据《北京市“十四五”时期青少年事业发展规划》及北京共青团2024年工作要点，计划开展电子政务及信息化工作项目，申报预算579.139372万元。项目将保障各类信息化系统正常运转，为业务开展提供支撑；网络安全管理水平有所提升，增强突发事件应急处置能力；做好机关日常办公信息化服务保障，桌面运维服务质量有所提升。				各项目严格按照团市委内控管理制度执行采购，实际执行总金额为578.932万元，基本完成年初设定目标。一是为机关日常信息化办公提供保障，完成信息化设备的定期巡检、排障与维修；二是保障团属信息系统的平稳运行，优化系统功能，实现业务流程的高效运转；三是提高网络安全防护能力，实时检测系统运行，定期开展渗透测试、漏洞扫描，及时修复系统漏洞，并开展攻防演练提高应急处置能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	安全保障系统数量	≥8个	8个	5	5	
			网络安全等级保护测评系统数	≥3个	3个	5	5	
			桌面运维终端数量	≥150次	404次	5	5	
		质量指标	数据差错率	≤5%	0	5	5	
			云平台无故障运行率	≥95%	99%	5	5	
			系统正常运转率	≥95%	99%	5	5	
			网站安全检测频率	≥12个月	12个月	2.5	2.5	
		时效指标	信息安全事件远程处置响应时间	≤30分钟	≤41分钟	2.5	2	运维商内部处置涉及部门较多，为保障信息准确需相应部门核实，导致应急响应增长。下一步优化应急预案，向运维商强调运维工作的时效性，通过应急演练增强应急响应能力。
			安全保障周期	≥12月	12个月	2.5	2.5	
			故障响应率	≥95%	100%	2.5	2.5	
			总成本	≤579.139372万元	578.932万元	5	5	
		成本指标	年度维护成本变化率	≤10%	13.88%	5	0	按照全市统一要求，本年度新增2个信息系统（京办和电子公文系统）的运维服务项目，导致运行维护成本增加。在下一年度压缩运维成本。
	效益指标	社会效益指标	保障团属信息系统正常运行有效性	优	优	20	20	
		可持续影响指标	设备持续使用年限	2年	≤2年	10	8	部分政务云服务器设备版本老旧，运维困难。下一步计划陆续向新建的国产服务器迁移。
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90%	95%	10	10	
总分						100	92.49	

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		互联网企业团建						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	北京青少年网络文化发展中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	72.179	72.179	67.6182	10	93.68%	9.37
		其中：当年财政拨款	72.179	72.179	67.6182	10	93.68%	9.37
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	持续巩固扩大北京共青团互联网企业团建工作成效，2024年将以北京青年互联网协会为工作抓手，更大范围、更深层次引领自媒体博主大V、创新创业人才等互联网领域青年。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，围绕共青团“三力一度两保障”工作格局，强化思想政治引领，打造具有互联网特色的青少年思想文化宣传阵地，探索“互联网+宣讲”模式，持续开展“青青讲堂”系列活动，全年定期开展宣讲及直播活动不少于5场，提升首都青少年数字素养，助力网络强国建设；夯实组织建设，举办青年新媒体人才培训班，切实提升互联网青年服务中心大局贡献度，引领带动互联网领域青年服务北京高质量发展。				全年组织策划各类活动共计10场，包括企业走访调研、技能培训、座谈交流、网络安全知识科普等，线上线下覆盖超过2000人次；举办2024年北京共青团青年新媒体人才培训班，邀请互联网企业及青年自媒体等40余人参加，引导互联网领域青年深入学习贯彻党的创新理论，为首都高质量发展和网络强国建设贡献青春力量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参与活动青年数	≥500人次	500人次	4	4	
			互联网企业青年服务活动	≥5场	5场	4	4	
			培训人数	≥30人次	30人次	4	4	
			开展讲座场次	≥5场	5场	3	3	
		质量指标	互联网企业青年服务系列活动青年参与度	≥90%	90%	15	15	
			时效指标	支出完成时间	≤12月	12月	4	4
		项目完成时间		≤12月	12月	3	3	
		项目按时完成率	≥90%	90%	3	3		
	成本指标	项目预算控制总额	≤72.179万	67.618万	10	9.37	控制成本，部分活动安排有调整。	
	效益指标	社会效益指标	活动覆盖青年数	≥2000人次	2000人次	10	10	
			活动覆盖单位团组织数	≥30个	25	10	8.3	活动宣传力度有待提高，下一步加大活动宣传和内容提升，吸引更多单位团组织参加。
		可持续影响指标	加强互联网领域青少年思想政治引领	优	优	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动青年满意度	90%	90%	10	10	
	总分					100	97.04	

项目支出绩效自评表 (2024年度)

项目名称				新媒体“中央厨房”运营				
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	382.00	382.00	379.68	10	99%	9.9	
	其中：当年财政拨款	382.00	382.00	379.68	10	99%	9.9	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
	预期目标			实际完成情况				
	2024年，本项目持续通过北京共青团官方微信“青春北京”“北京青年”，“青春北京”微博，“青春北京”短视频平台的日常运营，结合宣传文化思想产品的生产、宣推，“青春北京”线下活动的开展，舆情监测服务的情况，积极拓展与各委办局、主流媒体及平台企业的合作，着力在加强青少年理论武装中筑牢信仰信念，在宣传新时代伟大成就和宏伟蓝图中强化使命担当，在助推全国文化中心建设中激发青春力量，不断提升青少年思想政治引领的针对性实效性，为推动新时代首都发展提供了坚强思想保证、汇聚了强大青春力量。			2024年全年，“青春北京”在全网21个平台开通23个账号，全网粉丝量达1518万以上，累计发布内容超10.1万条，点击阅读量超174.3亿人次。“青春北京”全平台发布内容1.12万余条，全网阅读量播放量总和达17.3亿。其中，微信公众号平台发布文章1700余篇，阅读量达1.3亿；微博平台发布内容8000余条，阅读量达2.6亿；短视频平台发布视频近1000部，播放量达8.5亿；B站平台发布视频400余部，播放量超过3900万。微信公众号平台“10万+”文章450篇、“20万+”文章40篇；短视频有5部播放量超过1000万，20余部超过500万；微博爆款216条，创建并运营专项话题26个，累计阅读量4.5亿；B站登上平台热门视频2部，播放量244.7万。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公众号图文信息总阅读量	≥1亿次	1.3亿次	3	3	
			公众号图文信息推送篇数	≥1600篇	1700篇	3	3	
			舆情分析报告	≥10份	10份	3	3	
			视频观看人次（平均每部）	≥20000人次	63500人次	3	2.7	“青春北京”坚持精品栏目建设，视频传播量较广，年度目标设定偏低。下一步将根据实际情况，重新核定下一年度目标。
			视频制作数量	≥200部	1000部	3	2.4	2024年“青春北京”在视频方面重点发力，产出数量较多，年度目标设定偏低，下一步将根据实际情况，重新核定下一年度目标。
		质量指标	可视化大屏验收合格率	100%	100%	5	5	
			运行系统正常运转率	≥95%	95%	5	5	
		时效指标	项目开展期	≥10月	10月	5	5	
	系统维护期		≥12月	12月	5	5		
	效益指标	社会效益指标	原创内容生产率	≥20%	16%	15	12	当下新媒体宣传越发注重内容真实与形式创新，“青春北京”在原创能力上还有欠缺。下一步本项目将着重围绕主旋律做好党的理论青年化阐释，做好一系列青年喜闻乐见的原创精品内容。
			受益人数	≥100000人次	350000人次	15	13.5	2024年全年，“青春北京”全网粉丝量继续提升，新媒体矩阵持续完善，覆盖面不断提升。年度指标设定偏低，下一步将根据实际情况，重新核定下一年度目标。
			可持续影响指标	系统正常使用年限	≥2年	2年	10	10
		满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90%	90%	5	5
			管理人员满意度	≥90%	90%	5	5	
总分					100	94.5		