

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		中心运行保障项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	北京青少年网络文化发展中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	39.20	39.20	31.65	10.00	80.74%	8.07
		其中:当年财政拨款	39.20	39.20	31.65	10.00	80.74%	8.07
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障北京青少年网络文化发展中心 2024年度日常工作运维，各类工作业务规范化运行。包括全年法律服务、人员保障服务、绩效管理、审计服务等工作。				通过法律咨询服务、人员保障服务，绩效管理等较好地保障了中心日常工作的需求，保障了北京青少年网络文化发展中心2024年度日常工作顺利开展，各类工作业务规范化运行。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	法律服务（经济合同审核、协议类审核数量）	≥30份	43	10.00	10.00	
			后勤综合保障服务人数	≥20人	24人	10.00	10.00	
		质量指标	对内控风险提出有效建议	定性	优	5.00	5.00	
			财务软件正常使用率	≥90%	100%	5.00	5.00	
		时效指标	项目进展期	≤12月	截至2024年12月底项目完成及资金支付完毕	5.00	3.00	个别项目因为经费问题未开展，下年度精准测算项目预算，按时推进项目完成。
		成本指标	专家咨询费	800元/人*次	800元/人*次	5.00	5.00	
		成本指标	项目预算控制数	≤39.20万元	31.65万元	10.00	8.00	个别项目预算经费偏少，项目未开展。下年度精准测算项目预算，按时推进项目完成。
	效益 指标	社会效益指标	有效提升后期服务保障水平	定性	优	10.00	10.00	
		社会效益指标	有效防范中心合同文本等法律风险	定性	优	10.00	10.00	
		可持续影响指标	保障中心日常业务顺利开展	定性	优	10.00	10.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥90%	90%	10.00	10.00	
总分：						100.00	94.07	

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		互联网企业团建						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	北京青少年网络文化发展中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	72.179	72.179	67.6182	10	93.68%	9.37
		其中：当年财政拨款	72.179	72.179	67.6182	10	93.68%	9.37
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	持续巩固扩大北京共青团互联网企业团建工作成效，2024年将以北京青年互联网协会为工作抓手，更大范围、更深层次引领自媒体博主大V、创新创业人才等互联网领域青年。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，围绕共青团“三力一度两保障”工作格局，强化思想政治引领，打造具有互联网特色的青少年思想文化宣传阵地，探索“互联网+宣讲”模式，持续开展“青青讲堂”系列活动，全年定期开展宣讲及直播活动不少于5场，提升首都青少年数字素养，助力网络强国建设；夯实组织建设，举办青年新媒体人才培训班，切实提升互联网青年服务中心大局贡献度，引领带动互联网领域青年服务北京高质量发展。				全年组织策划各类活动共计10场，包括企业走访调研、技能培训、座谈交流、网络安全知识科普等，线上线下覆盖超过2000人次；举办2024年北京共青团青年新媒体人才培训班，邀请互联网企业及青年自媒体等40余人参加，引导互联网领域青年深入学习贯彻党的创新理论，为首都高质量发展和网络强国建设贡献青春力量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参与活动青年数	≥500人次	500人次	4	4	
			互联网企业青年服务活动	≥5场	5场	4	4	
			培训人数	≥30人次	30人次	4	4	
			开展讲座场次	≥5场	5场	3	3	
		质量指标	互联网企业青年服务系列活动青年参与度	≥90%	90%	15	15	
			时效指标	支出完成时间	≤12月	12月	4	4
		项目完成时间		≤12月	12月	3	3	
		项目按时完成率	≥90%	90%	3	3		
	效益指标	成本指标	项目预算控制总额	≤72.179万	67.618万	10	9.37	控制成本，部分活动安排有调整。
			活动覆盖青年数	≥2000人次	2000人次	10	10	
		社会效益指标	活动覆盖单位团组织数	≥30个	25	10	8.3	活动宣传力度有待提高，下一步加大活动宣传和内容提升，吸引更多单位团组织参加。
			可持续影响指标	加强互联网领域青少年思想政治引领	优	优	10	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动青年满意度	90%	90%	10	10	
	总分						100	97.04