

# 2026 年“北京市青年乡村 CEO 培养计划” 报名通知

各相关团区委、高校、青年朋友们：

为推动我市乡村旅游高质量发展，培育一支懂农村、通产业、善经营的青年乡村运营人才队伍，现启动实施“北京市青年乡村 CEO 培养计划”，有关报名事项通知如下：

## 一、培养对象

2026 年拟招收 120 人，开设 2 个分组。

1. **在乡创客组：**面向已在京郊开展民宿、电商、村咖、餐饮、营地等项目的青年创客，共 60 人。

2. **高校学子组：**有志投身北京乡村发展的高校在读毕业年级学生及往届毕业生等，共 60 人。

## 二、报名条件

1. **政治素质：**拥护中国共产党的领导，有较强的组织观念和职业素养，有扎根乡村的服务意愿。

2. **年龄学历：**一般不超过 40 周岁，大专及以上学历优先，高职院校优秀学生及毕业生均可纳入考虑范畴。

3. **能力潜力：**在乡创客中，拥有一定专业技能、经营管理基础、运营实践经历者优先，结业后可推动成为片区骨干经营力量；高校学子中，具备相关专业背景、实践经验或获奖经历者优先，结业后可推动在片区落地创业就业项目。

4. **其他要求：**具备完成学习任务的身体健康条件和时间。

有以下情形之一者不得报名：曾因犯罪受过刑事处罚的，受党纪、政纪处分尚未解除的，因违法违纪正被调查处理的，有不良信用记录等其他不适宜报名情形。

### **三、培养安排**

培养周期为 2026 年全年，全程安排政策导师+高校导师+实践导师帮带，分三个阶段推进：

#### **第一阶段（1-4 月）：基础赋能**

通过集中授课+线上学习，学习乡村振兴政策理论，市场营销、品牌建设等商科知识，电商运营、短视频营销等实用技能。计划每半个月安排 2 天，总学时不少于 120 学时。

#### **第二阶段（5-8 月）：实训提升**

通过基地研学+驻村选点，赴京内外农文旅融合发展示范点位实地观摩，重点搭建与京郊优质文旅项目运营对接机制，高校学子可在实地走访中确定未来创业就业空间。计划京内每半个月安排 2 天，京外不少于 1 周。

#### **第三阶段（9-12 月）：综合实战**

通过项目操盘+互访交流，推进自营项目强化、创业空间搭建，力争在京郊提升、落地一批优质创业项目。过程中组织项目路演及答辩，优化运营方案。具体时间视实际而定。

详细教学安排另行通知。

### **四、培养效用**

学员完成规定培养内容后，合格者颁发“北京市青年乡村 CEO”结业证书，由市乡村旅游高质量发展工作专班集成提供人才、金融、创业等方面优惠政策。后续纳入首都乡村

振兴人才库，为其职业发展提供长效跟踪支持。

## **五、报名录取**

**1. 学员报名。**采取组织推荐、社会推荐与个人自荐相结合的方式报名，报名者须于 2026 年 1 月 4 日前提交《北京市青年乡村 CEO 报名申请表》（详见附件 1、2）、《北京市青年乡村 CEO 报名汇总表》（详见附件 3）及佐证材料（如：学历证书、获奖证书、职业资格证书等），其中在乡创客组、高校学子组分别提交至各相关区、团市委大学部指定邮箱（详见附件 4）。

**2. 审查初筛。**各相关区、团市委大学部须于 2026 年 1 月 9 日前对报名学员完成资格审查和人员初筛，各相关区原则上每区申报 10 人，各高校原则上共申报 80 人，具体可视报名情况调整。

**3. 面试复审：**团市委须于 2026 年 1 月 16 日前组织面试，进一步了解学员综合素质，重点考察产业规划、市场运营、应急处置等能力。

**4. 通知录取：**团市委须于 2026 年 1 月 23 日前通知通过考察的拟录取人选，正式纳入培养计划。

## **六、工作要求**

**1. 加强组织推荐。**各相关团区委、高校要高度重视本次报名工作，积极推荐符合条件的优秀人员报名，确保工作覆盖面和人选质量。

**2. 规范资格审核。**各相关团区委、高校须对报名学员材料的真实性、完整性进行严格把关，如有不实将取消资格。

**3. 做好宣传动员。**通过官方网站、微信公众号等渠道，广泛宣传报名信息，确保有志于投身乡村运营的人员及时知晓参与。

**4. 严格淘汰退出。**坚持动态淘汰、末位淘汰，结合培养期日常表现及各环节评价结果，对违反学员管理规定的、未达到培养目标要求的予以淘汰。

附件：1. 北京市青年乡村 CEO 报名申请表（在乡创客组）  
2. 北京市青年乡村 CEO 报名申请表（高校学子组）  
3. 北京市青年乡村 CEO 报名汇总表  
4. 北京市青年乡村 CEO 报名指定渠道

共青团北京市委员会  
2025 年 12 月 9 日