

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称					北京青年创新创业创优工作			
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	95	95	90.0224	10	94.76%	9.48
		其中：当年财政拨款	95	95	90.0224	10	94.76%	9.48
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据《北京市“十四五”时期青少年事业发展规划》及北京共青团2025年工作要点，计划开展北京青年创新创业创优工作项目。项目将进一步服务各领域青年创新创业创优，搭建创新创业青年交流、学习、展示和发展的平台，活跃创新创业氛围；引导广大职业青年弘扬工匠精神，锤炼技能、岗位建功；促进国企青年立足企业发展，主动开展内部创新、课题攻关，助力首都经济高质量发展，为首都建设具有全球影响力的科技创新中心发挥积极作用。				2025年圆满落地“‘强国兴企’青年思享会”“青创北京潮购会”等“青创北京”系列品牌活动，开展科技创新青年突击队、青年创新工作站优秀案例发布等专项工作。团市委推选青年科创队伍参与全国竞赛斩获特等奖、二等奖，相关工作经验在全国共青团系统交流推广；思享会上，联合发布京津冀青年创新科技突击队优秀案例30个，三地青年突击队代表进行路演，生动呈现了青年在科技创新、区域协同发展中的责任与担当；举办青年科创先锋路演活动，选拔8支青年创业团队进行项目路演，潮购会在北京奥林匹克公园中心区持续三天向公众开放，为公众带来消费新体验，打造集展示、体验、消费于一体的青年市集平台；有效搭建了青年创新创业交流展示、资源对接、成长赋能平台，切实引导职业青年岗位建功、国企青年创新攻坚，青年创新创业创优整体能力显著增强，项目青年服务满意度超过90%，圆满完成年度既定主要目标，持续为首都高质量发展和科创中心建设注入青春动能。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标			20	18.95	结余资金主要因赛事组织形式调整、活动未按计划开展、经费据实核算波动等客观因素，部分预算经费未发生支出。下一年度将精准研判工作任务，细化经费测算标准，提高预算编制精细化水平。	
	效益指标	社会效益指标			10	10		
		可持续影响指标			10	8	效果体现资料支撑度不足，将进一步挖掘相关资料并进行整理归档。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
	产出指标	数量指标			15	12	由于相关活动未按计划开展，导致参加项目青年人数未完成既定指标。下年度将进一步明确相关活动赛事举办节点，提前制定备选计划，确保青年参与人数目标可通过其他途径补充完成。	
		时效指标			15	15		
		质量指标			10	10		
总分			100	93.43				

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		机关青年引领工作						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	77	73.7	56.6248	10	76.83%	7.68
		其中：当年财政拨款	77	73.7	56.6248	10	76.83%	7.68
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据《北京市“十四五”时期青少年事业发展规划》及北京共青团2025年工作要点，计划开展机关青年引领工作项目，通过开展“争创首都青年公务先锋”活动、“我为改革献一策”活动、“青聚首都”系列活动，做好中央在京单位青年和工勤青年的联系服务工作，进一步凝聚广大机关战线团员青年，团结带领首都机关青年建功立业，引领团员青年投身于首都高质量发展建设中，切实为首都高质量发展作出贡献。				一是组织首都青年公务先锋宣讲团成员，围绕学习贯彻二十届四中全会精神等主题开展宣讲活动，通过讲述机关战线广大团员青年沿着总书记指引勇于担当作为、立足岗位建功的青春故事，持续做好团员青年思想引领工作。二是面向全市机关企事业单位团员青年开展第十一届“我为改革献一策”活动，共征集来自65家单位的议题200个，持续提升北京共青团服务首都高质量发展的贡献度。三是开展“青聚首都”系列活动，进一步搭建央地青年交流平台，引领首都青年积极投身新时代首都发展。四是做好春节前机关企事业单位团员青年和工勤青年的联系服务工作，把首都共青团的关心关爱送到青年身边。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			15	15		
		质量指标			15	15		
		时效指标			10	10		
		成本指标			10	8.94	根据财政局“过紧日子”相关要求，压缩了项目差旅经费。下年度合理安排出差计划，提升预算编制的精细化水平。	
	效益指标	社会效益指标			20	20		
		可持续影响指标			10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	96.62		

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		预防青少年违法犯罪和青少年权益保护工作						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	298.754	298.754	298.618	10	99.95%	9.99
		其中：当年财政拨款	298.754	298.754	298.618	10	99.95%	9.99
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	依托专业力量，提供司法社工服务，为严重不良行为未成年人和未成年被害人提供帮助，为未成年人管教所中的所有未成年服刑人员提供服务；针对重点青少年群体实际需求，设计、优化帮扶项目，提升其应对困难和社会融合等能力，预防青少年违法犯罪；通过开展普法进校园、假期营、网络答题活动，提升青少年法治意识和自护能力。			一是依托专业力量，提供司法社工服务，为严重不良行为未成年人和未成年被害人提供帮助和服务。二是针对重点青少年群体实际需求，设计、优化帮扶项目，共覆盖重点青少年1151人次，提升其应对困难和社会融合等能力，预防青少年违法犯罪。三是为涉诉未成年人提供心理援助，共完成160人次心理援助，服务他们身心健康成长。四是面向16个区开展普法假期营、禁毒作品征集等活动，进一步提升青少年法治意识和自护能力。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			15	13	实际完成数量超过年度指标，下年度将做好谋划，精准做好年度指标。	
		质量指标			15	14	实际完成数量超过年度指标，下年度将做好谋划，精准做好年度指标。	
		时效指标			10	10		
		成本指标			10	10		
		社会效益指标			20	19	相关指标还有可提升空间。下一步将进一步优化服务内容，提升服务质量。	
		可持续影响指标			10	10	实际完成数量超过年度指标，下年度将做好谋划，精准做好年度指标。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	9	满意度还有可提升空间。下一步将进一步加强服务质量。	
	总分					100	94.99	

项目支出绩效自评表 (2025年度)								
项目名称		青少年成长发展服务工作						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	348.266	348.266	348.0047	10	99.92%	9.99
		其中： 当年财政拨款	348.266	348.266	348.0047	10	99.92%	9.99
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	科学、精准地分析12345热线及互联网搜索平台等有关青少年诉求数据，形成建设性意见；对困境青少年群体进行经济帮扶，帮助他们兴趣爱好；帮助16区有需要的青少年进行心理疏导，并为涉诉未成年人提供心理援助，服务他们身心健康成长；加强全市中小学生自护教育，提升他们自我保护本领，扩大星光自护品牌影响力；强化共青团与人大代表、政协委员面对面活动，提升青少年参政、议政能力。				1. 科学、精准地分析12345热线及互联网搜索平台等有关青少年诉求数据，全年共分析数据1197227条，形成建设性意见。 2. 对困境青少年群体进行经济帮扶和发展帮扶，帮助他们全面成长。 3. 帮助16区有需要的青少年进行心理疏导，根据青少年及其家庭的需求，提供一对一心理疏导、家庭治疗服务，全年覆盖406人次；组织心理专家，在全市范围内开展青少年和家长团体心理辅导共280场，每场覆盖不少于15人。 4. 加强全市中小学生自护教育，提升他们自我保护本领，扩大星光自护品牌影响力，全年共完成1000场自护活动。 5. 推选出104个模拟政协提案代表作品参加市级交流展示活动，提升青少年参政、议政能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			15	14	实际完成数量超过年度目标。下年度将做好谋划精准做好年度指标。	
		质量指标			15	13	实际完成数量超过年度目标。下年度将做好谋划精准做好年度指标。	
		时效指标			10	10		
		成本指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			20	20		
		可持续影响指标			10	8	相关指标还有可提升空间。下一步将进一步优化服务内容，提升服务质量。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	94.99		

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		北京新兴青年“筑梦同行”系列培养计划						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	163	163	163	10	100%	10.00
		其中：当年财政拨款	163	163	163	10	100%	10.00
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《北京市“十四五”时期青少年事业发展规划》及北京共青团2025年工作要点，计划开展北京新兴青年“筑梦同行”系列培养计划相关工作。项目将开展新兴青年群体和团属社会组织服务引领工作，依托社会组织、驻京团工委进一步扩大对新兴青年群体的服务覆盖。			开展北京青年设计榜系列活动、“放歌青春”北京音乐新兴青年成长计划、“现实题材创作”网络文学青年培养计划、“青春志”书画展美术青年培养计划、“跳街舞 逛北京”街舞快闪计划、“百位网络作家青春行动”主题座谈会活动、“青社协力宝盒”助力青年社会组织发展活动，指导建设筑梦空间，进一步扩大了对新兴青年群体的服务引导覆盖。				
绩效指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标		15	11	活动形式还不够新颖，对青年吸引力和参与感还有待加强。下年度将围绕青年关注点设计活动内容，提前预热，精准推送，丰富活动形式，持续优化提升活动效果。		
		质量指标		15	15			
		时效指标		10	10			
		成本指标		10	10			
	效益指标	社会效益指标		30	30			
	满意度指标	服务对象满意度指标		10	10			
总分				100	96			

项目支出绩效自评表 (2025年度)								
项目名称		首都青年学生工作						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	160	160	158.57	10	99.11%	9.91
		其中：当年财政拨款	160	160	158.57	10	99.11%	9.91
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	首都青年学生工作项目涵盖北京共青团大学中专系统 2025年工作要点。以“青年服务国家 ”为统领，开展暑期社会实践活动；强化“全团抓思想政治引领 ”的工作理念；做好高校团学干部的培养工作；进一步强化化学联学生会组织建设；提高大学生创新创业能力；做好大学中专系统评优表彰工作；强化高校学生社团管理等系列重点工作。			开展“青年服务国家 ”首都大学生暑期社会实践活动，吸引来自首都90余所高校的1.8万余支团队在“行走的大思政课”中受教育、长才干；强化化学联学生会组织建设，开展首都高校体育活动，引领首都高校学生在体育锻炼中享受乐趣、锤炼意志；举办“青春正当燃·逐梦新时代 ”首都高校学生社团展演，为首都高校社团建设提供交流平台；举办“挑战杯 ”等科创赛事，聚焦为党育人功能，引导广大同学投身科创实践，吸引全市82所高校20余万名学生参赛，创历史新高；开展市级三好学生、优秀学生干部认定工作，推动比学赶超的浓厚氛围，激发青春正能量。				
绩效指标	一级指标	二级指标		分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		15		14.3	挑战杯吸引较多学生参与，下年度将进一步精准测算参与的团队数量，提高指标设置的准确性；社会实践吸引较多学生和集体参与，下年度将进一步精准测算认定的人数和集体，提高指标设置的准确性；三好优干认定人数通过学校推荐、校内公示、综合考察等环节，认定数量会有浮动。下年度进一步加强数量的测算精准度。	
		质量指标		15		15		
		时效指标		10		10		
		成本指标		10		10		
	效益指标	社会效益指标		10		19	效果体现资料支撑度不足，下年度将进一步挖掘相关资料并进行整理归集。	
		可持续影响指标		10		10		
	满意度指标	服务对象满意度指标		10		10		
总分				100		98.21		

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		对口支援工作					
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	53	53	46.7438	10	88.20%	8.82
	其中：当年财政拨款	53	53	46.7438	10	88.20%	8.82
	上年结转资金						
	其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	一是赴对口帮扶地区开展援建工作。会同团市委相关部门、直属单位人员及市青联委员等赴受援地开展创业就业、教育医疗、交往交流交融等帮扶工作。开展京蒙青年人才交流活动，进一步促进对口地区青年人才培养工作。二是购置扶贫物资，根据受援地青少年实际需求，购买文体用品、生活用品等帮扶物资。			完成赴对口帮扶地区开展援建工作。会同团市委相关部门、直属单位人员及市青联委员等赴受援地开展创业就业、教育医疗、交往交流交融等帮扶工作；根据受援地青少年实际需求，购买文体用品、生活用品等帮扶物资。			
绩效指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	质量指标		15	15		
		数量指标		15	13	因所赴区域路途遥远，对口支援活动安排较丰富。下年度将进一步加强统筹，合理安排赴受援地天数。	
		时效指标		10	10		
	效益指标	社会效益指标		30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标		10	10		
	成本指标	经济成本指标		10	9	因工作安排原因，一些地区未前往，下年度将进一步加强统筹，提高项目执行率。	
总分				100	95.82		

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		社会调查和理论研究						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	55	55	51	10	92.73%	9.27
		其中：当年财政拨款	55	55	51	10	92.73%	9.27
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	紧密围绕共青团主责主业进行社会调查，更加及时准确掌握各类在京青少年群体的特征和需求，为设计、开展有针对性的青少年教育引导和服务项目，提供高水平决策参考。形成至少6篇课题报告。			制定印发《北京团市委2025年调查研究工作方案》，确定17项研究课题，形成《北京团市委2025年度调研报告汇编》。牵头团市委领导班子重点课题研究，形成理论文章、调研报告、访谈摘录、案例汇编、政策参考、政协提案、领导批示等七位一体调研成果，形成《青年科技创新助力发展新质生产力研究报告》。以青年民间外交增强中华文明传播力影响力实践路径研究重点课题获得第十六届北京市调查研究优秀调研成果二等奖。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			15	15		
		质量指标			10	9		
		时效指标			15	15		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			10	10		
		可持续影响指标			10	8		
	满意度指标	服务对象满意度指标			20	19		
总分					100	95.27		

项目支出绩效自评表 (2025年度)								
项目名称		基层团组织建设						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	233.8	233.8	224.245034	10	95.91%	9.59
		其中：当年财政拨款	233.8	233.8	224.245034	10	95.91%	9.59
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展“两红两优”评选表彰、组织深化改革基层行活动、征集团建百强项目、选树十佳主题团日活动、推广北京“团知书”、完善“小哥加油站”建设，持续提升共青团基层规范化建设水平、增强广大基层团组织的活力，不断扩大共青团的组织覆盖和工作覆盖。				本年度扎实落地各项基层团建提质举措，有序完成“两红两优”推选表彰工作，选树先进集体与优秀青年典型，常态化开展深化改革基层行实地走访调研，全面落实地北京“团知书”平台推广应用，做好“小哥加油站”优质站点日常维护，定制“小哥服务包”。全市共青团基层组织建设规范化水平有明显提升，广大基层团组织活力不断增强，共青团的组织覆盖和工作覆盖面得到有效拓展。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标			15		13.5	因年初制定规划时团中央未下达开展“新兴领域团的建设工作”，故年度指标与实际完成值存在偏差。下年度将提前对接研判工作任务，提高目标设定精细化水平。
		质量指标			20		20	
		时效指标			10		10	
		成本指标			10		10	
		社会效益指标			15		13.5	因年初制定规划时未下达开展“新兴领域团的建设工作”，故年度指标与实际完成值存在偏差。下年度将提前对接研判工作任务，提高目标设定精细化水平。
		可持续影响指标			10		10	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10		10	
总分					100		96.59	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		电子政务及信息化工作					
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	612.1744	612.1744	611.7594	10	99.93%	9.99
	其中：当年财政拨款	612.1744	612.1744	611.7594	10	99.93%	9.99
	上年结转资金						
	其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	保障各类信息化系统正常运转，为业务开展提供支撑；网络安全管理水平有所提升，增强突发事件应急处置能力；做好机关日常办公信息化服务保障，信息化服务保障质量有所提升。			各项目严格按照团市委内控管理制度执行采购，实际执行总金额为611.7594万元，基本完成年初设定目标。一是为机关日常信息化办公提供保障，完成信息化设备的定期巡检、排障与维修；二是保障团属信息系统的平稳运行，优化系统功能，实现业务流程的高效运转；三是提高网络安全防护能力，实时检测系统运行，定期开展渗透测试、漏洞扫描，及时修复系统漏洞，并开展攻防演练提高应急处置能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		15	15		
		质量指标		15	15		
		时效指标		10.0	10.0		
		成本指标		10	10		
	效益指标	社会效益指标		20	20		
		可持续影响指标		10	8	部分政务云服务器设备版本老旧，运维困难。下一步计划陆续向新建的国产服务器迁移。	
	满意度指标	服务对象满意度指标		10	10		
总分				100	97.99		

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		新媒体“ 中央厨房 ”运营					
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	392	392	391.9	10	99.97%	10.00
	其中：当年财政拨款	392	392	391.9	10	99.97%	10.00
	上年结转资金						
	其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	2025年持续通过北京共青团官方微信“青春北京 ”“北京青年 ”，“青春北京”微博，“青春北京”短视频平台的日常运营，围绕全市全团的中心工作，持续擦亮“青春北京 ”品牌。结合宣传文化思想产品的生产、宣推，“青春北京”线下活动的开展，积极拓展与各委办局、主流媒体及平台企业的合作，着力在加强青少年理论武装中筑牢信仰信念，在宣传新时代伟大成就和宏伟蓝图中强化使命担当，在助推全国文化中心建设中激发青春力量，不断提升青少年思想政治引领的针对性和实效性，为推动新时代首都发展提供了坚强思想保证、汇聚了强大青春力量。			截至2025年底，“青春北京”全网粉丝量达1545.5万，全平台累计发布内容超12万条，点击阅读量近190亿人次。2025年，“青春北京”全平台发布内容1.22万条，全网传播量达10.18亿。其中，微信公众号平台发布文章1650篇，阅读量达1亿；微博平台发布内容7949条，阅读量达2.43亿；短视频平台发布视频超1000部，播放量达5亿；B站平台发布视频超500部，播放量超1774万。微信公众号平台“ 10万+ ”文章255篇，原创文章50篇；短视频3部播放量超过1000万，62部超过100万；微博创建并运营专项话题13个，累计阅读量4.28亿；B站有2部视频播放量超过100万、10部播放量超过50万。			
绩效指标	一级指标	二级指标		分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标		15.0		14.3	2025年“青春北京”在视频方面重点发力，产出数量较多，年度目标设定偏低，下一步将根据实际情况，重新核定下一年度目标。
		质量指标		15.0		12.8	2025年“青春北京”在视频方面重点发力，播放量较高，年度目标设定偏低，下一步将根据实际情况，重新核定下一年度目标。
		时效指标		10.0		10.0	
		成本指标		10		10	
	效益指标	社会效益指标		30		28.80	当下政务类新媒体普遍从增量转为存量竞争，加之平台算法规则调整，自然流量进一步收紧，全网用户增长放缓。下一步将根据实际情况，重新核定下一年度目标。
	满意度指标	服务对象满意度指标		10		10	
	总分		100		95.80		

项目支出绩效自评表 (2025年度)								
项目名称		少先队工作项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	244.71	241.71	240.866840	10	99.65%	9.97
		其中：当年财政拨款	244.71	241.71	240.866840	10	99.65%	9.97
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕宣传贯彻市第八次少代会精神，开展宣传教育、制作云队课及少先队活动课征集交流等活动，强化思想引领，增强少先队员光荣感；加强少先队阵地标准化建设，为社区少先队活动提供课程、师资、活动资源，为少先队实践教育基地、实践地图成员单位等配备少先队标志标识相关物资；召开市少工委全委会，健全少先队工作体制机制；用好队报队刊，向部分少先队中队赠阅《北京少年报》，强化对少先队员的思想引领。			有效覆盖年初预期目标，围绕宣传贯彻市第八次少代会精神，开展宣传教育、制作云队课及少先队活动课征集交流等活动，强化思想引领，增强少先队员光荣感；加强少先队阵地标准化建设，为社区少先队活动提供课程、师资、活动资源，为少先队实践教育基地、实践地图成员单位等配备少先队标志标识相关物资；召开市少工委全委会，健全少先队工作体制机制；用好队报队刊，向部分少先队中队赠阅《北京少年报》，强化对少先队员的思想引领。				
绩效指标	一级指标	二级指标		分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		15		15	明年将结合实际情况，统筹优化值守点位及经费预算安排。	
		质量指标		15		15		
		时效指标		10		10		
		成本指标		10		9		
	效益指标	社会效益指标		30		30		
	满意度指标	服务对象满意度指标		10		10		
总分				100		96.97		

项目支出绩效自评表 (2025年度)								
项目名称		中学共青团工作						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	39.18	39.18	38.055	10	97.13%	9.71
		其中：当年财政拨款	39.18	39.18	38.055	10	97.13%	9.71
		上年结转资金						
		其他资金						
	预期目标			实际完成情况				
	一是开展市级仪式教育示范活动，突出党团队特有元素，渗透党团组织意识和血脉关系，推进党团队一体化建设，帮助团员深刻理解党对广大青少年寄予的殷切期望，加强团员对团组织的荣誉感和归属感。面向中学团委书记征集优质团课，开展团课交流展示活动。二是开展“聚青春 爱首都 ”中学共青团社会实践教育活动， 围绕首都“ 四个中心 ”功能定位组织中学团员学生开展实践学习和体验活动。用好首都红色资源强化实践锻造， 将少先队校外实践资源向中学团员延伸， 打造一批符合中学团员学生学段特点的实践教育阵地。			有效覆盖年初预期目标。完成开展市级仪式教育示范活动，突出党团队特有元素，渗透党团组织意识和血脉关系，推进党团队一体化建设，帮助团员深刻理解党对广大青少年寄予的殷切期望，加强团员对团组织的荣誉感和归属感。面向中学团委书记征集优质团课，开展团课交流展示活动。完成开展“聚青春 爱首都 ”中学共青团社会实践教育活动， 围绕首都“ 四个中心 ”功能定位组织中学团员学生开展实践学习和体验活动。用好首都红色资源强化实践锻造， 将少先队校外实践资源向中学团员延伸， 打造一批符合中学团员学生学段特点的实践教育阵地。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			15	15		
		质量指标			15	15		
		时效指标			10	10		
		成本指标			10	9		
	效益指标	社会效益指标			30	29	因本次活动宣传效果良好、学生参与积极性高涨，实际观看人次超出年初预估。后续将结合历年数据精准测算，科学调整下年度目标值。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分				100	97.71			

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		青年国际交往活动						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目资金 （ 万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	150.1	146.3	119.147951	10	81.44%	8.14
		其中： 当年财政拨款	150.1	146.3	119.147951	10	81.44%	8.14
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	将贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想与学习贯彻习近平外交思想有机结合，服务党和国家对外交往大局和北京 “ 四个中心” 功能建设任务，贯彻落实《新时代共青团青年外事工作纲要》和《北京市”十四五“时期加强国际交往中心功能建设规划》 的工作要求， 围绕构建人类命运共同体理念，聚焦新时代首都发展内涵，着力丰富首都青年民间外交载体，组织开展青年对外交流交往活动，进一步稳固首都青年的全球伙伴合作网络，建立在京留学生工作战线、建强多元化工作阵地，开展青少年外事出访以及外事人才培训，持续提升北京青年外事外交在党政外交大局的贡献度和影响力。			2025年，坚持把贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想同学习践行习近平外交思想紧密结合，深入学习领会党的二十届四中全会精神， 紧扣北京 “ 四个中心” 功能建设部署，立足服务首都外事工作大局，扎实开展 “未来领袖 青春使者” 北京国际青年知行中国行动计划、北京友好城市国际青年交流营、 国际青年汇等各类国际青年交流活动，组织外事业务专题培训，积极开展对外出访交流，凝聚青春力量助力首都青年积极走向国际舞台，主动展现首都良好风貌，用心用情讲好中国故事。				
绩效指标	一级指标	二级指标		分值		得分		偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标		15		13.5		对活动涉及国际组织数量预期不够精准，后续精准统计可参与活动的国际组织底数。
		质量指标		15		14		
		时效指标		10		10		
		成本指标		10		9		举办国际青年交往活动严格按照精简节约的要求执行，同时出访任务临时调整变化较多，故经费执行率降低。下一步将根据出访工作要求及时做好调整，提高执行率。
		社会效益指标		20		19		对国际青年活动关注不够准确，后续精准刊发报道。
	效益指标	可持续影响指标		10		10		
		服务对象满意度指标		10		10		
	总分				100		93.64	

项目支出绩效自评表 (2025年度)							
项目名称		北京青少年思想政治教育引领项目					
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	210	170.13	160.1901	10	94.16%	9.42
	其中： 当年财政拨款	210	170.13	160.1901	10	94.16%	9.42
	上年结转资金						
	其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	深入学习贯彻党的二十大精神 and 二十届历次全会精神，认真开展团员和青年主题教育、青少年文化素养提升活动、英雄父母首都行以及爱国主义教育基地共建等品牌活动，坚持思想导向和功能导向，拓展实践育人路径，带领首都团员和青年在奋勇投身首都“四个中心”功能建设中经风雨、见世面、壮筋骨、长才干，团结带领首都青年奋力书写中国式现代化的北京篇章。			坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，巩固拓展团员和青年主题教育成果，认真领会习近平总书记给谢依特小学戍边支教西部计划志愿者服务队队员回信，向第九次全国少代会致贺信等重要精神，召开首都青年代表座谈会，充分展现新时代首都青年牢记嘱托、挺膺担当、拼搏奋进的精神风貌。举办“铸魂育人担使命 挺膺担当青春行”主题宣讲会，带动各区广泛开展宣讲、诵读会、情景剧思政课、示范性入团仪式等活动，全年市区两级联动开展宣讲2000余场，覆盖青年近2000万人次。拓展团学育人新路径，以“为新时代首都社会治理注入青春动能”为主题组织服贸会“青春北京”主题展，组织开展英雄父母首都行活动，积极培育和践行社会主义核心价值观，不断增强对首都青年的思想政治引领的针对性实效性，为推动新时代首都发展凝聚青春力量。			
绩效指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		15	15		
		质量指标		15	12.8	宣讲会采取线上直播模式，有效覆盖更多青少年群体，后期合理预估指标值。	
		时效指标		10	10		
	成本指标	经济成本指标		10	10		
	效益指标	社会效益指标		20	20		
		可持续影响指标		10	9	线上线下多维宣讲党的创新理论，提升各类青年群体有效覆盖面，后期合理预估指标值。	
	满意度指标	服务对象满意度指标		10	10		
总分				100	96.22		

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		青年宣传工作						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	250	250	248.1565	10	99.26%	9.93
		其中：当年财政拨款	250	250	248.1565	10	99.26%	9.93
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	加强各项团员和青年重点工作宣传，扩宽外宣合作渠道，开展“青年大学习”行动，不断拓展学习形式，开发思想引导类栏目和产品，不断增强对青少年的思想政治引领。				坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神 and 二十届历次全会精神，以“青年大学习”“红领巾爱学习”等为平台载体，深入学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话、重要回信及贺信精神。持续加强共青团重点工作宣传，扩宽外宣合作渠道，与中国青年报、北京广播电视台、北京日报、北京青年报等媒体开展战略合作，开发思想引导类栏目和产品，联合北京日报、长安街知事推出《青年理论+》融媒体访谈栏目，对青年关注的热点问题理论溯源、深度解析；制作《新时代青年宣讲指南》新媒体公开课；与央视视频、中国传媒大学联合推出《2025青春诗会》，以青年叙事传递时代精神；制作《做一天朋友》系列短视频，展现北京青年奋斗风采，视频播放量达2228万人次。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			15	14	加强与中央、市级媒体的交流合作，实现宣传质效提升，后期合理预估指标值。	
		质量指标			15	15		
		时效指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			20	20		
		可持续影响指标			10	7	加强对新媒体产品的策划设计，有效提升思政引领的针对性、实效性，后期合理预估指标值。	
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	96.03		