

共青团北京市委文件

京团发〔2018〕3 号



共青团北京市委关于印发 《关于做好社区青年汇巩固提升第二阶段 工作的意见》的通知

各团区委：

为进一步做好社区青年汇巩固提升工作，团市委制定了《关于做好社区青年汇巩固提升第二阶段工作的意见》，现印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

共青团北京市委委员会

2018 年 3 月 16 日

关于做好社区青年汇巩固提升 第二阶段工作的意见

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，深入贯彻落实中央、市委党的群团工作会议精神，结合北京共青团改革实际，加快新时期北京青少年社会工作发展，制定如下意见。

一、重要意义

2016年8月以来，社区青年汇进入巩固提升阶段，在《关于进一步做好社区青年汇巩固提升工作的意见》的基础上，2017年团市委相继印发了《关于社区青年汇社会服务项目专项经费使用内容和标准的意见》《关于发挥团区委在社区青年汇巩固提升阶段主责作用的意见》《关于加强社区青年汇社会工作服务项目入围社工事务所管理的意见》《关于加强社区青年汇活动管理的通知》等系列文件，推动社区青年汇在思想引导、日常督查、市级品牌活动引领、宣传力度等方面有了长足发展。

但也要清醒的认识到，与新形势、新任务、新要求相比，社区青年汇仍然存在活动效果不佳、联系青年不密切、队伍建设薄弱、旗舰店示范作用不足等问题。做好社区青年汇巩固提升第二阶段工作，是新时期北京共青团深化改革的需要，是加强基层组织建设、

扩大团的有效覆盖的需要,是推动首都青少年社会工作发展、提高服务基层青年水平的需要,对于做好党的青年群众工作具有十分重要的意义。

二、指导原则

社区青年汇巩固提升第二阶段,将重点围绕调整工作体系、加强旗舰店和重点店建设、发挥团区委主责作用、加强各级保障等方面不断夯实提升,更好地发挥团结教育、维护权益、服务青年的职能作用。重点把握以下原则:

(一)从严从实

巩固提升第二阶段关键是打牢基础、夯实阵地,要从联系青年、组织活动、培育组织、开发资源、个案服务、信息管理、宣传推广等7项任务抓起,进一步梳理社区青年汇工作体系、明确指标、严格督查考核,切实增强活动实效,提升青年获得感。

(二)强化主责

团市委加强统筹协调、资源整合、督查考核力度,运用多种方式促进社区青年汇工作;各团区委要承担主体责任,充分发挥主观能动性,加强对乡镇(街道)、村(社区)的协调力度,进一步调动社会工作事务所积极性,关注区域内社区青年汇建设和活动开展情况,提升社区青年汇活跃度和联系服务青年的实效性。

三、重点任务

(一)调整工作体系

1. 数量调整。普通店 1+24+N,重点店 2+24+N,旗舰店 2

+36+N。

2. 频次调整。活动数量按季度控制,普通店、重点店4个季度分别至少完成4、8、8、4共计24次活动,旗舰店至少完成6、12、12、6共计36次活动,按月通报,按季度控制,确保全年活动分布均衡。其他任务要时间过半任务过半。

3. 类型调整。思想引导类活动占比不少于30%,要用丰富多样的形式载体开展活动,突出社区青年汇特色,各团区委整体把握各区社区青年汇活动类型全覆盖及类型相对均衡分布。市级活动、区级活动、事务所活动、自主活动各占25%。

(二)完善旗舰店建设

进一步明确旗舰店硬件标准,提高对旗舰店工作要求,充分发挥其示范引领、辐射带动作用。

1. 硬件标准。进一步明确硬件标准,包括场地面积、功能分区、独立使用、装饰装修、设施设备等。

2. 工作标准。对旗舰店在任务数量上,在组织活动、开展项目、个案服务等重要任务的标准上,提出更高的要求。

3. 运行机制。旗舰店采用店长聘用和工作倒休等更灵活的管理制度,通过店长聘用制使3名社工发挥更大作用,根据服务对象特点,灵活安排工作时间,提升活动效果。

4. 作用发挥。通过联合活动、经典案例推广发挥示范引领作用;通过社工实训基地、人员力量补充发挥辐射带动作用。

5. 考核评审机制。严格考核评审机制,把好入口关,实行淘汰

制,通过考核评审,确保工作水准。

(三)加强重点店建设

1. 调整布局。由各团区委主责,根据青年流动大学毕业生实际聚集情况,重新调整布局,更好地发挥覆盖和服务作用。

2. 精准定位。进一步明确工作对象,在工作任务上主要针对青年流动大学毕业生群体开展调研、深度访谈、外展活动以及有针对性的活动和项目。

3. 运行机制。可参照旗舰店运行管理模式实行店长聘用、灵活倒休等管理制度,提高工作实效。

(四)规范形象标志使用

1. 明确各类标志。制定《社区青年汇形象视觉识别手册》,规范社区青年汇各类标志,明确标志形象。

2. 规范标志使用。进一步规范社区青年汇标志使用,在旗帜、标牌、服装、工作证件等重要标志上保持全市统一,定期进行检查,进一步提升社区青年汇影响力和品牌效应。

四、运行保障

(一)市级保障

市级在政策制度、市级资源、活动引领、监督考核、队伍建设、协调统筹等方面加强保障。

1. 增加资源供给。依托督导团队、旗舰店,开发成熟可复制的活动模式,并给予相应资源支持;统筹市级资源,开发外部资源,为社区青年汇提供国际交流、艺术、社会组织、市级宣传等多种资源。

2. 强化活动引领。继续发挥市级活动示范引领作用,完善和创新新青年学堂、新青年城市体验营、创新部落、儿童成长营地等现有市级品牌活动;不断开发新的品牌活动,承担政府基本公共服务职能,推进社区青年汇社会服务项目开展。

3. 严格监督考核。不断完善考核体系、奖惩激励制度,严格执行考核,强化结果运用;采用拉练式检查、飞行检查、日常督查、通报、调度等方式加强日常监督,每月开展通报和重点谈话,每季度召开工作调度会。

4. 加强队伍建设。加强日常管理,完善社工、督导、考核员工作职责、考核奖励、培训培养等制度;做好人员统一招募、配备工作;根据社区青年汇实际进行灵活的工作时间安排。拓展相关市级资源,为社工队伍优化环境,提供支持,不断完善社区青年汇人才队伍建设。

5. 发挥共青团基层门店作用。把社区青年汇工作放到基层组织建设的大格局中,充分发挥社区青年汇作为全团基层门店的作用。团市委系统各部门、各单位要转变工作方式和工作作风,不仅提供资源,也要结合自身实际,依托阵地开展工作。

(二) 区级保障

进一步发挥团区委主责作用,提高团区委在社区青年汇日常运行、活动引领、队伍管理、协调统筹、资金保障等方面的作用。

1. 加强日常活动监管。每月召开调度会,审议各社区青年汇活动方案,制定活动计划,报团市委社区青年汇运营支持中心备

案。运用好社区青年汇信息系统,并根据市级月反馈、季通报情况,及时整改,确保活动质量。

2. 加强区级活动引领。主动设计区级活动,打响区级活动品牌,在思想引导类活动、承担政府基本公共职能项目等方面增加供给,统筹区级资源。

3. 加强区级宣传力度。注重社区青年汇形象标志宣传,按照《社区青年汇形象标志使用管理规范》实施操作;运用多种宣传方式,加强区级统一宣传力度,打造特色社区青年汇,选树社工榜样。

4. 加强门店建设。做好社区青年汇点位布局,加强旗舰店、重点店建设,淘汰长期空岗、考核不佳的点位;结合基层组织建设、区域化团建等工作,发挥社区青年汇共青团门店作用。

5. 加强社工队伍管理。对社工进行月度考核,加强日常考核管理;做好店长聘用制度落实工作;在社工招募、配备、培训、考核、晋升、倒休等方面发挥作用;确保社工专职,不得借调使用,保障工作效果。

6. 加强统筹协调作用。发挥协调乡镇(街道)团(工)委、村(社区)团组织作用,加强对总干事的沟通协调,在场地使用、社区青年汇标志悬挂、装饰装修、必要保障、支持工作、社工专职等方面加强力度,每半年召开至少 1 次团(工)委书记、总干事协调会,督促工作落实。

7. 加强经费保障力度。按照不低于市级标准进一步加大经费投入。加强活动经费保障,随着活动数量指标增加,适当提高活动

经费投入,可采用物资统一采买等形式,保障各社区青年汇经费便利使用;要加强社工激励、生活等方面的经费保障,按月度考核发放社工月度绩效,继续以不低于市级奖励标准发放绩效奖金,并在住宿、交通、餐补等方面进行保障;制定经费使用细则,加强对经费的管理审计,严格规范流程,确保财政经费实效。

8. 加强对事务所的指导管理。每月召开调度会,加强对事务所工作指导;充分授权,运用项目招标、竞争性磋商等方式落实经费,使事务所在专业指导、活动策划、活动监测、社工招募、社工培训等方面发挥作用;为社工事务所开展工作优化环境、提供资源,加强交流,促进行业发展。

(三) 事务所保障

社工事务所作为社会组织,承接市级社区青年汇购买服务项目,要充分发挥主动性和专业优势,履行好职责。

1. 做好社工队伍管理。按照市区两级要求,做好社区青年汇专职社工招募、管理、薪酬发放、专业指导、社工培训等方面工作。

2. 完成好活动任务。发挥事务所专业优势,做好活动的设计、执行,打造活动样板,统一配发物资,做好指导工作。

3. 加强沟通协调。积极与乡镇(街道)、村(社区)沟通,运用督导力量,配合团区委做好社区青年汇工作。

4. 促进行业发展。努力提升专业水平,推动社会工作行业发展。

五、工作要求

(一)提高认识,注重实效。各相关单位要充分认识社区青年汇巩固提升第二阶段工作的重要意义,把握从严从实、强化主责的原则,认真落实工作要求,研究制定相应制度、方案,不断提升社区青年汇工作质量。

(二)加强沟通,形成合力。加强市、区、乡镇(街道)、村(社区)、社区青年汇的纵向沟通,强化市级、区级搭建的社区青年汇事业化工作平台的横向沟通,积极主动争取党政支持;加强与社会组织、社会工作领域的交流,激发社会组织活力,推动行业发展。

附件: 1. 社区青年汇工作体系标准

2. 社区青年汇旗舰店建设标准

3. 社区青年汇形象标志使用管理规范

4. 社区青年汇形象视觉识别手册(电子版形式下发)

5. 社区青年汇介绍(电子版形式下发)

附件 1

社区青年汇工作体系标准

一、社区青年汇工作体系的含义

社区青年汇工作体系主要指社区青年汇专职社工在社区青年汇工作的内容,主要包括联系青年、组织活动、培育组织、开发资源、个案服务、信息管理、宣传推广等 7 项任务。7 项任务相辅相成,相互促进。

(一)首要任务

联系青年是首要任务,是社区青年汇开展工作的基础,通过走访、调研、外展宣传、组织活动等多种形式找到青年,建立青年档案、了解青年需求、建立密切联系。

(二)重要任务

组织活动、培育组织、开发资源、个案服务是重要任务,是为青年提供的服务内容,也是联系服务青年的载体。通过完成重要任务,实现联系青年这个首要任务。

1. 组织活动。四项重要任务中,组织活动是重中之重,是社区青年汇工作最广泛的形式。组织活动指社区青年汇针对青年开展的活动和社会服务项目。活动指社区青年汇开展的单次活动,分为学习培训、志愿公益、城市融入、创业就业、普法维权、文体健康、交友联谊、思想引导等八大类;社会服务项目指社区青年汇专职社工主要运用小组工作方法,针对青年开展为期不少于 2 个月的社

会服务项目,内容主要涉及学习培训、志愿公益、城市融入、创业就业、普法维权等,以教育、成长、支持类为主,具备条件和能力的可以涉及治疗类。

2. 培育组织。培育组织既包括引入一个青年自组织到社区青年汇,也包括通过社区青年汇把有共同志趣的青年联结在一起,培育一个新的自组织。培育组织有利于更好的联系青年、组织活动。

3. 开发资源。开发资源指通过走访调研,挖掘周边区域内场地、物资、专业人员等社会资源,供社区青年汇使用。

4. 个案服务。个案服务包括特殊个案和一般个案,主要针对“五需”青年和普通青年在学习、生活、工作、情感等方面的困难需求开展服务。

(三)辅助任务

信息管理和宣传推广为辅助任务,但也至关重要。信息管理是运用信息技术更好地辅助社区青年汇开展工作,宣传推广是扩大社区青年汇影响力的有效手段。

二、社区青年汇工作体系数量标准

(一)整体数量标准

普通店 $1+24+N$,重点店 $2+24+N$,旗舰店 $2+36+N$ 。1和2表示社会服务项目数量,也代表密切联系青年100人和200人,24、24、36指活动数量,N指联系青年、培育组织、开发资源、个案服务、信息管理、宣传推广等工作。

(二)各项数量标准

以下数量标准均为每年的最低限要求,流失的数量,次年要进

行补充,最终达到每年最低数量要求。另外,所有针对重点店的人数要求有 50% 为青年流动大学毕业生数。

1. 开展项目数:普通店 1 个,重点店和旗舰店 2 个。每个项目至少包含 6 次以上小组活动,每次小组活动参与人数不少于 8 人,且 60% 的人员保持相对固定。

2. 组织活动数:普通店 24 个,每个活动不少于 12 名青年;重点店 24 个,每个活动不少于 20 名青年;旗舰店 36 个,每个活动不少于 20 名青年。活动组织方和活动邀请的专家、讲师等人员不得计入人数。达到人数和相关要求的活动为有效活动,方可计入完成活动数量;不符合人数、活动要素的其他活动,不得计入完成活动数量,只作为联系青年的一部分日常工作。

3. 密切联系青年数:普通店 100 人,旗舰店和重点店 200 人。

4. 走访调研数:普通店走访 12 家组织,50 个密切联系的青年;旗舰店、重点店走访 30 家组织,100 个密切联系的青年。

5. 培育组织数:普通店培育或者引入 2 个组织,旗舰店和重点店培育 2 个组织、引入 2 个组织。

6. 开发资源数:普通店开发 2 个资源,旗舰店和重点店开发 4 个资源。

7. 个案服务数:旗舰店、重点店完成 1 个个案,重点店要针对青年流动毕业大学生开展;普通店不作数量要求,具备条件、能力的酌情开展。

8. 外展宣传数:普通店 6 次,重点店、旗舰店 10 次。

9. 信息管理数:在信息系统相应模块完整准确录入所有任务,

及时更新社区青年汇信息,关注通知公告。

三、社区青年汇工作体系数量频次标准

(一)活动频次

活动数量按季度控制,普通店、重点店 4 个季度至少分别完成 4、8、8、4 共计 24 次活动,旗舰店至少完成 6、12、12、6 共计 36 次活动,按月通报,按季度控制,确保全年活动均衡分布。

(二)其他任务频次

走访青年、培育组织、资源开发、外展宣传等任务要时间过半任务过半,所有任务要按时间进度有序推进,不能在年底搞突击。

四、社区青年汇工作体系活动类型标准

(一)八大类活动分布标准

思想引导类活动占比不少于 30%,即普通店、重点店 7 次,旗舰店 11 次;要运用丰富多样的形式载体开展活动,突出社区青年汇特色,各团区委把握各区社区青年汇活动类型全覆盖及类型相对均衡分布。

(二)各层级活动分布标准

市级活动、区级活动、事务所活动、自主活动各占 25%,普通店、重点店各 6 次,旗舰店各 9 次。

五、社区青年汇工作体系内容标准

(一)联系青年。联系服务的青年须在 18—35 周岁。青年流动大学毕业生群体指 35 周岁以下、大专及以上学历、非北京户籍的流动青年群体。密切联系的青年指至少参加 2 次以上社区青年汇活动的青年,要针对密切联系的青年建立详细档案。

(二)走访青年。走访周边企业各类单位,通过社区入户等方式走访居民,与周边居住、工作的青年建立联系;宣传社区青年汇,了解青年需求,摸清社区青年汇覆盖区域的青年底数,建立青年档案,形成走访记录。

(三)组织活动。组织活动包括方案策划、宣传招募、组织实施、总结回顾、满意度测评等环节,其中组织实施又包含开场热身(介绍社区青年汇、破冰、相互认识)、活动主体、总结分享等。社会服务项目包括需求识别、策划、实施与监测、评估、总结等过程,要按照项目的有关流程和要求组织实施。

(四)培育组织。培育组织分为组织培育和组织引入。组织培育指在社区青年汇持续开展、人群相对固定的某个活动或项目基础上,帮助建立自组织、选配负责人、推动自行管理运转、提供资源,要持续开展活动,每月至少2次,条件成熟的可帮助其进行注册。组织引入指没有培育过程直接引入组织,在社区青年汇持续开展活动,每月至少2次,并帮助组织完善管理、提供资源,条件成熟的帮助其进行注册。

(五)开发资源。资源开发成功的标志是可持续利用资源,惠及密切联系的青年,利用该资源组织至少1次活动。

(六)个案服务。个案服务至少为期2个月,帮助服务对象对接资源或解决实际问题,并形成个案记录。

(七)外展宣传。外展宣传要在人群相对集中地,利用中午、早晚上下班等人流大的时段开展,可采用定点外展宣传和流动外展宣传两种方式,每次宣传不少于2个小时,形式可以丰富灵活。

社区青年汇旗舰店建设标准

一、旗舰店的含义

社区青年汇分为普通店、重点店和旗舰店三种类型。其中，普通店配备 1 名社工；重点店是在青年流动大学毕业生群体相对聚集的地区建设的社区青年汇，配备 3 名社工，需要针对这一群体开展相关工作。

旗舰店是社区青年汇的品牌门店，配备 3 名社工，对其他普通店尤其是辐射范围内的门店，发挥示范引领、辐射带动作用。

二、旗舰店建设硬件标准

（一）面积要求：室内活动场地 200 平方米左右。

（二）功能要求：可以独立使用，有一定的功能分区，其中有可容纳 50 人左右学习培训的上课场地。

（三）设备要求：有桌椅、投影、音响等必备设施，根据实际配备其他所需的设施和器材。

（四）装饰要求：装修装饰运用社区青年汇统一元素，体现社区青年汇、青年特点。

三、旗舰店工作体系

（一）工作体系任务

旗舰店工作体系为 2+36+N，除了《社区青年汇工作体系标准》要求的任务外，在以下两个方面对旗舰店提出更高的要求。

1. 组织活动:36 场活动中至少有 1 个联合活动和 1 个经典案例,参与各项活动的青年满意度需达到 90%及以上。

2. 开展项目:应具备承接政府基本公共职能的能力,每年至少开展 1 个直接与政府基本公共服务相关的社会服务项目。要承接市级、区级大型活动和一些接待参观任务,发挥榜样作用。

(二)自身运行机制

1. 店长聘用制度。实行店长制,采用竞争上岗的方式选聘店长,明确店长职责,严格绩效考核,设置店长津贴。通过灵活的管理激励手段,促进旗舰店的建设和发展。

2. 工作倒休制度。实行周六、日工作,周一至周五灵活倒休的工作制度。对于有独立活动场地及有条件的旗舰店,试行工作日早 10 点至晚 9 点(工作 8 小时,休息吃饭 3 小时)工作时间制度。活动项目主要集中在中午(11:00—14:00)、晚上(18:00—20:00),以及周六日开展,其余时间主要进行走访青年、外展宣传、资源开发、活动方案策划等工作。

四、旗舰店作用发挥

旗舰店除了高质量完成规定任务外,要充分发挥示范引领、辐射带动作用。具体要求如下:

(一)示范引领作用

旗舰店要在青年覆盖、会员发展、活动数量、活动质量、青年满意度等方面树立榜样,打造经典案例、组织联合活动,发挥示范引领作用。

1. 经典案例。每年至少打造 1 个可复制的优秀活动案例,推

广至周边社区青年汇,在至少 1 个普通店实施完成。

2. 联合活动。每年至少设计 1 个与周边社区青年汇共同开展的、有一定影响力的活动。

(二)辐射带动作用

旗舰店要辐射带动周边社区青年汇发展,一般不少于 3 家,在新入职社工实训、人员力量补充等方面发挥积极作用。

1. 社工实训基地。旗舰店要成为新入职社工的实训基地,传授实践经验,提供资源支持,并结合普通店工作,进行为期 1 个月的锻炼,让新入职社工尽快熟悉岗位,进入工作状态。

2. 人员力量补充。旗舰店要调动力量,在辐射范围内的社区青年汇空岗时,临时补位,协同发展。

五、旗舰店考核评审机制

(一)旗舰店考核机制。设置优秀、良好、合格、不合格 4 个等次,采取不合格淘汰制度。年度考核不合格的取消旗舰店资格,降为普通店;合格的给予警告提出整改要求;连续两年考核结果仅为合格的,取消旗舰店资格,降为普通店。考核优秀的给予奖励,考核等级与店长绩效挂钩;对于降级的旗舰店人员,进行适当安排,补充空岗。

(二)旗舰店评审机制。团区委主责,实行旗舰店评审机制,按照旗舰店建设标准评审打分,对于符合标准的报团市委审批后,认定为旗舰店并挂牌运营,执行店长聘用制,按照相关规定进行考核激励,团区委可以适当进行激励补充。

社区青年汇形象标志使用管理规范

一、社区青年汇形象标志标准

1. 社区青年汇标志标准图及标志释义

社区青年汇标志标准图由红、黄、蓝三个剪纸人形图案环形组成球状,体现社区青年汇是联系服务广大青年的基层组织。(图形详见《社区青年汇形象视觉识别手册》,以下简称《手册》)

社区青年汇,是北京共青团在青年聚集的基层社区建立的以共青团为枢纽的地域性青年活动平台和基层青年组织。以为普通青年建设“一个好玩的俱乐部,一个靠谱的朋友圈”为目标,主要依托街道社区服务中心、社区居委会活动空间、公共文化设施和社区周边广场、学校等场地资源,由“总干事+专职社工+志愿者”组成骨干工作团队,通过政府投入和社会募集资金购买社会工作机构提供专业服务的方式,为城市青年提供交流、参与平台。把《社区青年汇介绍》作为统一宣传口径。

2. 社区青年汇标志和中英文组合标准

社区青年汇标志图往往与其中英文字样(中文:社区青年汇,英文:COMMUNITY YOUTH CLUB)进行组合,可分为上下横式、左右横式、上下竖式三种组合,组合的排布比例参照《手册》规定的标准。

3. 社区青年汇辅助图形标准

社区青年汇辅助图形以基本标志为元素,作图案化处理,进行延伸扩展,丰富视觉形象,便于在需要辅助图形时进行使用,详见《手册》。

4. 社区青年汇相关工作用品标准

社区青年汇工作用品主要包括旗帜、横幅、工作证、工作服、名片、杯子、手机中标志等,相关设计采用社区青年汇基础标志和辅助图形相结合的方式,详见《手册》。

5. 社区青年汇外观装饰

社区青年汇主要依托街道社区服务中心、社区居委会活动空间、公共文化活动设施开展工作,要悬挂统一的社区青年汇标志,根据需要对一些场所进行装修装饰,并对办公活动地点进行导视,相关设计样式详见《手册》。

二、社区青年汇形象标志使用规范

社区青年汇形象在任何场合运用时,其标志图形、字体及标准色值必须依据所定标准规范印刷和制作,以保证社区青年汇形象的清晰、完整、鲜明、准确。使用相关图形和设计必须严格按照规定,不得做修改变动,任何场合使用时必须从《手册》电子版中调用。

当《手册》中没有所适用的相关设计和规范时,可主要采用社区青年汇基本标志图形和辅助图形进行设计,相关设计需报请团市委主管社区青年汇工作部门进行备案审批。

每个社区青年汇必须有明显的社区青年汇标志,包括在所依托活动场所的外部标志和内部装饰;每个专职社工必须穿着工作服并佩带工作证。

三、社区青年汇形象标志管理规范

1. 社区青年汇形象标志标准由团市委制定,解释权归团市委所有。

2. 各团区委对社区青年汇形象标志的使用和制作负主体责任,确保形象标志的正确使用。

3. 团市委对社区青年汇形象标志进行不定期检查,发现有不正确、不规范使用的行为,进行通报批评,并扣减相应社区青年汇及所在区的社区青年汇考核分数。