

项目支出绩效自评表
(2020年度)

项目名称		团市委机关行政运行						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会本级		
项目负责人		王磊 张庆武 刘扬		联系电话		55565621		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	474.940000	453.300000	427.053631	10.00	94.21%	9.42	
	其中:当年财政拨款	474.940000	453.300000	427.053631	10.00	94.21%	9.42	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	做好机关综合保障工作,提高机关规范化建设,包括合同审核及法律咨询服务、内控系统维护、安全生产管理、保密工作培训;做好审计、评审、财务软件维护及财会相关工作;做好机关党建及监督巡察工作、团市委机关公招遴选工作、委员会建设工作、完成年度重要会议工作。			通过项目实施,完成合同、审计、内控、安全、财务咨询、培训等机关规范化方面建设;完成团市委机关公招遴选工作、委员会建设工作、完成年度重要会议工作;做好机关党建及监督巡察工作。使机关综合保障工作有效运转,管理水平有所提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	后勤综合保障人数	154	154	5.00	5.00	
			完成年度审计、评审,出具相应报告数量	92	92	5.00	5.00	
			提供运维服务的软件、系统数量	3	3	3.00	3.00	
			提供安全、会议、档案整理、法律咨询、租赁、财务咨询等保障服务数量	10	10	8.00	8.00	
			保障团市委工作会议数量	1	1	6.00	6.00	
	质量指标	保证机关职能得到有效履行,保障服务及时、质量符合要求	完成并达到预期指标	有效保证机关日常工作正常运转,综合保障服务质量达标。	8.00	7.00	综合保障服务质量仍有提升空间	
		成果报告符合财政相关要求;结果客观公正,促进项目管理	按财政具体要求完成	成果报告客观公正、符合要求,促进项目管理。	5.00	5.00		
		时效指标	行政保障时间	2020年12月31日前	行政保障根据各项工作进度要求完成。	5.00	5.00	
	成本指标	项目预算控制数	453.3万元以内	实际支出427.053631万元	5.00	3.00	资金支出效益仍有一定提升空间	
效益指标 (30分)	社会效益指标	为团市委工作履职提供保障,使各项工作顺利开展,发挥单位作用	达到目标	按时完成全年物资采购、物资运送、安全检查等工作,保证机关日常工作顺利开展。	20.00	15.00	需进一步加强各项保障综合能力	
	可持续影响指标	项目实施对单位履职、支撑机关综合保障工作的影响持续性	得到提升	完成财务、保密相关工作培训,完成3次内控系统升级,有效加强机关规范化管理水平。	10.00	7.00		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度	办公室、组织部、机关党委主责部门满意度	90%	95%	6.00	6.00		
	其他行政运行保障部门满意度		90%	94%	4.00	4.00		
总分:						100.00	88.42	

项目支出绩效自评表
(2020年度)

项目名称	北京市青年人才培养工作							
主管部门	中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会本级				
项目负责人	张庆武、郭昊、刘文涛		联系电话	55565657				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	311.000000	170.760000	163.632356	10.00	95.83%	9.58	
	其中:当年财政拨款	311.000000	170.760000	163.632356	10.00	95.83%	9.58	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	大力实施青年人才开发工程,充分调动青年主动成才的内在动力,不断优化成青年育才、引才、聚才、用才的良好环境和条件,为青年人才健康成长创造条件,促使具有一定潜力的优秀青年和学生骨干成为青年人才,促使各领域青年人才成为拔尖人才,最广泛地团结、凝聚优秀青年人才,为党的事业提供坚强的人才保证。			举办北京市团委书记党性教育培训班、区局级单位团委班子成员轮训班、企业系统团干部培训、第五期北京市国家治理青年人才培养计划、北京青年五四奖章评选表彰				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	培训班次	5	5	5.00	5.00	
			培训人数	500	552	5.00	5.00	
			培训天数	20	19	5.00	4.75	受疫情影响,培养计划调整
			课程数量	20	19	5.00	4.75	
			教学模式创新数量	6	8	5.00	5.00	
		质量指标	培训参与度	≥85%	≥85%	5.00	4.00	指标设置合理性待加强,资料呈现待挖掘
			培训合格率	≥98%	≥98%	5.00	3.00	
		时效指标	工作完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	5.00	5.00	
		成本指标	项目预算控制数	170.76	163.632356	5.00	4.80	因培训天数和培训个人原因未进行住宿等导致培训费结余
			人均培训成本	不超过550元每人每天	不超过550元每人每天	5.00	5.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	青年人才研究成果的落地转化	得到提升	在培训中推动课题研究,在人才培养项目中推动成果转化	10.00	10.00	
			共青团对青年人才的社会影响力	得到提升	通过培训、评选表彰、青年人才培养等各种项目,提升了共青团对青年人才的社会影响力	5.00	4.00	相关效益效果待充分体现
		可持续影响指标	青年人才的能力和素质	得到提升	团干部的理论水平、政治素质得到了一定提升,促进党政青年人才、国有企业青年管理人员素质的提升和青年学术骨干的成长	5.00	3.00	
			通过青年人才对全市青年工作的促进作用	得到提升	通过对团委书记、班子成员的培训,对优秀青年榜样的表彰,对党政青年人才、国有企业青年管理人员的培养,起到了较好的示范带动作用,推动全是青年工作的发展	10.00	8.00	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	受训学员满意度	≥90%	≥90%	10.00	7.00	满意度体现不足	
总分:					100.00	87.88		

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		北京青少年思想政治教育引领项目							
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会本级		
项目负责人		乔学慧			联系电话		55565661		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	315.000000	170.963500	170.936200	10.00	99.98%	10.00		
	其中:当年财政拨款	315.000000	170.963500	170.936200	10.00	99.98%	10.00		
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-		
	其他资金	-	-	-	-	-	-		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	通过开展北京青年榜样主题教育、冬奥青少年行动计划、文化素养提升活动、英雄父母首都行活动等品牌活动,宣传贯彻党的十九大精神,党的十九届二中、三中、四中全会精神,以及团的十八大、团的十八届二中、三中、四中全会精神,进一步促进广大青少年树立社会主义核心价值观,提升文化素养,形成立足首都的大局观和心系祖国、胸怀天下的理想信念。			通过网上主题团课、主题教育活动、文化素养活动等开展思想政治教育,影响覆盖青年人次超百万。线上线下累计培训人数超300人次,提高宣传思想文化战线干部政治理论水平。通过思想引领,青年政治立场更加坚定,广大青年更加提升爱国情怀和制度自信,思想政治水平提升。					
绩效指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
		数量指标	“青年大学习”全年学习人次	1000000	7927000	5.00	3.50	受疫情影响,加大了线上学习期数,实际完成值超指标值	
			培训班累计培训人次	300	672	5.00	5.00		
		质量指标	主题教育活动质量效果	发挥榜样模范引领作用,在青少年群体中营造良好学习榜样氛围	1.深入开展2020北京青年榜样主题教育活动,组建2020年北京青年榜样宣讲团,组织获奖人员走进基层、走进青年,切实发挥好示范引领作用,产生共鸣激励效果。 2.组织开展2020年“全国向上向善好青年”推选活动,通过组织推荐、个人自荐渠道成功推荐北京地区5名优秀青年入选“全国向上向善好青年”。带动广大青年向榜样学习、从自身做起,共同营造风清气正、健康向上的网络空间。	10.00	8.00	对于榜样模范引领带来的影响待进一步探索	
			宣传思想培训质量效果	促进宣传干部能力素养及宣讲员业务水平提升	1.通过专家授课、分组讨论、案例教学等培训方式提高学员思想引领工作水平。 2.打造“专家讲理论、团干部讲政策、青年榜样讲故事、少先队员讲体会”四位一体北京青年讲师团宣讲格局,全年组织各级团委负责人先后开展宣讲635场次,面对面宣讲覆盖受众3万人。 3.向团中央推荐6名宣讲员赴全国开展宣讲,相关工作被《新闻联播》《中青报》《北青报》等多家媒体报道。	10.00	10.00		
			宣传思想培训质量效果		90%	92.19%	10.00	10.00	
		进度指标	工作完成时间	2020年12月31日前	项目整体于2020年12月31日前完成	5.00	5.00		
	成本指标	项目预算控制数	170.9635万元以内	实际支出170.9362万元	5.00	5.00			

绩效指标	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进广大青少年树立社会主义核心价值观，提升文化素养，形成立足首都的大局观和心系祖国、胸怀天下的理想信念	效果较明显	1. 开展系列主题教育和宣讲活动，学习宣传贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，引导广大青少年坚定不移跟党走。 2. 深入开展2020北京青年榜样主题教育活动，采用全媒体宣传方式扩大社会影响力，各界推荐人选较去年增加60%，5天内总投票数45.8万，总浏览人次131.3万，比去年翻了一番。 3. 开展“致敬抗美援朝·争做时代新人”主题活动。组织各界青少年参观抗美援朝70周年主题展览，同时通过故事会、演讲会、宣讲会等形式，进行广泛分享传播。 4. 举办第九届兰亭杯北京中小学生书法大赛，征集13045幅书法作品，引导青少年热爱并学习传统文化。 5. 组织32家青年文创企业参展第十五届北京文博会，全面展示首都青年文化创新创意的优秀成果。	30.00	26.00	效果体现待进一步探索
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	培训青年满意度	90%	92.19%	10.00	7.00	需要进一步加强满意度调查
总分：						100.00	89.50	

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		党的十九届五中全会精神宣讲工作项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会本级		
项目负责人		乔学慧			联系电话	55565661		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50.000000	50.000000	49.884762	10.00	99.77%	9.98	
	其中:当年财政拨款	50.000000	50.000000	49.884762	10.00	99.77%	9.98	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按照《共青团中央关于认真学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神的通知》要求,全团要把学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,切实把思想和行动统一到全会精神上来。通过举办主题团日活动暨党的十九届五中全会精神宣讲活动,并开展榜样宣讲培训,深入学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神,在广大团员青年中培育和践行社会主义核心价值观。				“青春为祖国绽放”党的十九届五中全会精神宣讲暨2020年北京青年榜样发布活动于12月6日下午在北京第二外国语学院举行。活动揭晓了2020年北京青年榜样年度人物,宣讲员们从不同岗位职责、不同视角维度,用一段段感人至深、催人奋进的讲述,诠释了当代青年参与国家治理的时代担当和家国情怀,深深打动着在场的400余名观众。现场的团员青年们深受感染和鼓舞。因为北京疫情原因,十九届五中全会精神宣讲培训班于2021年3月28日-4月2日举办。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	主题宣讲活动覆盖人数	300	400	15.00	15.00	
			培训人数	35	40	15.00	15.00	
		质量指标	活动安全保障情况(事故次数)	0	0	5.00	5.00	
			培训通过率	80%	100%	5.00	5.00	
		进度指标	活动进度	12月初完成主题宣讲活动、2021年初开展培训	4月2日已完成	5.00	3.00	受疫情影响,该培训班推迟于举办
	成本指标	活动成本	50万以内	实际支出49.88万元	5.00	5.00		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	媒体宣传报道数	5	5	10.00	8.00	相应效果体现待进一步加强
			纸媒专版数	1	1	10.00	8.00	
			培训合格宣讲员	32	40	10.00	8.00	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	培训对象满意度	90%	99.50%	10.00	7.00	服务对象范围设置较窄,调查维度需扩大	
总分:						100.00	88.98	

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		扶贫协作工作						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会本级			
项目负责人		国潇冉 张庆武 陈晶 乔学慧 刘文涛		联系电话	55565671			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	105.000000	42.240000	38.253700	10.00	90.56%	9.06	
	其中:当年财政拨款	105.000000	42.240000	38.253700	10.00	90.56%	9.06	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	赴对口帮扶地区实地调研,开展产业、教育等帮扶工作。			先后七次赴对口帮扶地区实地调研,开展产业、教育、医疗等帮扶工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	赴对口帮扶地区调研次数	≥4次	7	30.00	30.00	
		质量指标	赴受援地数量占帮扶地比例	80%	80%	10.00	8.00	相关证明资料待完善
		时效指标	完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	5.00	5.00	
		成本指标	项目预算控制数	42.24万元以内	实际支出38.2537万元	5.00	5.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进对口帮扶地区产业、教育、人才等方面发展	得以加强	达到预期目标	20.00	17.00	受疫情影响,扶持方式不够丰富,两地青少年交流应进一步加强
			加强对口帮扶地区青少年与北京青少年学习交流	得以加强	克服疫情影响,通过网络交流,达到预期目标	10.00	7.00	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	受援地满意度	≥90%	95%	10.00	8.00	相关满意度调查应进一步加强	
总分:					100.00	89.06		

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		京港、京澳、京台青少年交流项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会本级		
项目负责人		国潇冉			联系电话	55565671		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30.000000	30.000000	30.000000	10.00	100.00%	10.00	
	其中:当年财政拨款	30.000000	30.000000	30.000000	10.00	100.00%	10.00	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	打造“港澳青年北京汇”项目品牌形象。			完成港澳青年北京汇视觉识别系统设计,包括LOGO及相关应用场景,设计制作了相关物料,并开通港澳青年北京汇微信公众号平台。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	品牌视觉体系设计	1套	1套	30.00	30.00	
		质量指标	品牌形象标准化	得以加强	品牌形象标准化得以加强	10.00	8.00	品牌形象标准化应用将在以后执行中体现
		进度指标	项目完成时间	2020年12月31日	2020年12月31日	5.00	5.00	
		成本指标	项目预算控制数	≤30万元	年度实际支出30万元	5.00	5.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	营造服务在京港澳青年良好氛围	得以提升	通过“港澳青年北京汇”开展系列活动,打造“港澳青年北京汇”品牌项目,营造京港澳青年良好氛围	30.00	24.00	效果体现待进一步完善
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	港澳青年对品牌形象的满意度	≥90%	92%	10.00	7.00	相关满意度调查资料体现不充分	
总分:						100.00	89.00	

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		十三届全国青联委员培训班（北京）						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会本级		
项目负责人		国潇冉			联系电话	55565671		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	14.436000	14.436000	14.207500	10.00	98.42%	9.84	
	其中:当年财政拨款	14.436000	14.436000	14.207500	10.00	98.42%	9.84	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展100名全国青联委员在北京培训（三天两晚），帮助新一届全国青联委员提高政治站位、强化责任担当、正确认识青联、提升履职意识。			开展103名全国青联委员在北京培训（三天两晚），帮助新一届全国青联委员提高政治站位、强化责任担当、正确认识青联、提升履职意识。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	培训班次	1次	1次	10.00	10.00	
			培训人次	100人	103人	10.00	10.00	
			培训天数	3天	3天	5.00	5.00	
		质量指标	硬件设施水平	3星级	3星级	5.00	3.00	质量指标设置全面性不足
		时效指标	项目完成时间	12月31日前全部完成	项目实际在2020年12月13日完成最后一天培训	10.00	10.00	
		成本指标	人均培训成本	≤550元/人/天	≤550元/人/天	5.00	5.00	
	总体培训成本		14.436万元	14.2075万元	5.00	4.00	实际支出时精确计算培训餐费后形成结余	
	效益指标 (30分)	社会效益	培训人员合格率	95%	100%	30.00	26.00	指标设置合理性待加强，效果资料体现不足
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	培训人员对培训组织满意度	95%	98%	10.00	7.00	服务对象维度较窄，调查对象需要进一步扩大
总分:						100.00	89.84	

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		阳光地带社区青年汇工作						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会本级		
项目负责人		佟立成		联系电话		55565685		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	552.640000	476.973083	476.973083	10.00	100.00%	10.00	
	其中:当年财政拨款	552.640000	476.973083	476.973083	10.00	100.00%	10.00	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1. 培养一支共青团组织维护青少年权益工作领域的专业社工队伍；</p> <p>2. 通过个案和小组工作方法，针对重点青少年群体开展深度帮扶，切实帮助青少年提升自身应对困难的能力；</p> <p>3. 阳光地带开展青少年法治宣传教育、自护教育和家庭教育的社会影响力进一步扩大。</p>			<p>一是依托16家阳光地带实体阵地，组建一支青少年权益专业社工队伍，每家阳光地带配备1-3名社工，专门从事共青团服务维权工作。</p> <p>二是全年阳光地带通过个案方法服务青少年2721人次，小组方法服务青少年3224人次，通过一对一帮扶，有效提升青少年应对困难能力。</p> <p>三是每家阳光地带每月至少开展一场主题宣传活动，全年服务13381人次，社会影响力进一步扩大。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	专业社工队伍建设	40	39	5.00	4.88	受客观因素影响，社工在职人数未达标
			个案服务人次	2400	2721	5.00	5.00	
			小组服务人次	1800	3224	5.00	5.00	
			宣传活动服务人次	4500	13381	5.00	5.00	
			专业督导人次	350	640	5.00	5.00	
		专业考核人次	160	192	5.00	5.00		
		质量指标	权益社工队伍	人员稳定	社工队伍较为稳定，工作年限超1年达30人	4.00	3.00	受客观因素影响，城区阳光地带人员流动较快
			个案帮扶记录	服务对象信息详实，平均帮扶次数6次，服务流程完整	服务对象信息详实，平均帮扶次数6次，服务流程完整	4.00	4.00	
			宣传活动	宣传活动策划表、活动信息、活动照片完整	宣传活动策划表、活动信息、活动照片完整	4.00	4.00	
		时效指标	工作完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	4.00	4.00	
	成本指标	项目预算控制数	476.973083万元以内	476.973083万元以内	4.00	4.00		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	权益社工专业能力	得到提升	通过专业督导开展日常督导、录制线上培训课程、在实践中积累经验等方式，社工专业能力有所提升	10.00	6.00	受疫情影响，未开展线下培训，社工能力提升受限
			接受帮扶青少年应对困难能力	得到提升	通过社工一对一帮扶，有效提升青少年应对困难能力	10.00	7.00	受社工专业能力、青少年接受程度影响，青少年应对困难能力提升程度需进一步体现
			阳光地带开展青少年法治宣传教育、自护教育和家庭教育的社会影响力	得到提升	通过每月开展宣传教育活动，社会影响力有所提升	10.00	7.00	影响力仍有进一步提升空间
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	接受帮扶青少年满意度	85%	95%	5.00	4.00	满意度调查资料体现待加强	
		参与活动人员满意度	85%	95%	5.00	4.00		
总分:						100.00	86.88	

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		预防青少年违法犯罪和未成年人保护工作						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会本级		
项目负责人		佟立成		联系电话		55565685		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额		162.360000	130.730250	130.730200	10.00	100.00%	10.00
	其中:当年财政拨款		162.360000	130.730250	130.730200	10.00	100.00%	10.00
	上年结转资金		-	-	-	-	-	-
	其他资金		-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 针对重点青少年群体实际需求, 设计、优化帮扶项目, 重点提升其应对困难、社会融合等能力; 2. 提升青少年及未成年人法律及自护意识。				一是针对重点青少年群体设计6个帮扶项目, 通过专业服务, 提升其应对困难和社会融合能力。 二是通过在社区青年汇开展72场星光自护活动、在中小学开展150场讲座, 提升青少年的法律和自护意识, 改善心理健康水平。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量 指标	开展帮扶项目	3	6	8.00	8.00	
			开展普法宣教活动	260	222	9.00	7.68	受疫情影响, 寒假期间活动场次减少
			观护服务覆盖人次	100	613	8.00	5.60	为确保服务质量, 平均每人接受服务7次以上, 实际服务人次超预期人次
		质量 指标	普法宣教活动参与人数	10000	48700	9.00	7.20	部分场次活动采取直播课、录播课方式, 扩大了活动覆盖面, 人数增加
			帮扶项目成效	显著	通过针对重点青少年、未成年服刑人员、涉诉未成年人、来京务工青年等开展专业帮扶, 成效显著	6.00	6.00	
		时效 指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	5.00	5.00	
	成本 指标	项目预算控制数	130.7302万元以内	实际支出130.7302万元	5.00	5.00		
	效益 指标 (30分)	社会 效益 指标	重点青少年应对困难、社会融合能力等	得到提升	通过开展6个帮扶项目, 针对不同类别重点青少年设计服务内容, 使青少年应对困难和社会融合能力有所提升	20.00	15.00	青少年接受能力、社会组织专业能力不同, 青少年能力提升程度有所不同
			青少年法律和自护意识	得到提升	通过开展星光自护活动, 青少年法律和自护意识得到提升	10.00	10.00	
满意 度 指 标 (10分)	服务 对 象 满 意 度 指 标	参与活动人员满意度	85%	98%	10.00	8.00	满意度体现待完善	
总分:						100.00	87.48	

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		12355北京市权益维护服务平台项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会本级		
项目负责人		佟立成		联系电话		55565685		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	95.000000	95.000000	95.000000	10.00	100.00%	10.00	
	其中:当年财政拨款	95.000000	95.000000	95.000000	10.00	100.00%	10.00	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 为全市青少年提供电话方式的心理与法律咨询服务； 2. 为有需求的青少年提供心理与法律专家个体咨询服务； 3. 开展线下活动，进一步扩大热线社会知晓率，使热线服务功能进一步落地。			一是完善场地配套设施，开通5个坐席，设置2个专家坐席，招募心理志愿者、高校心理系学生组建接线团队，为全市青少年提供300天电话方式的心理咨询与法律咨询服务。 二是每天配备专职心理咨询专家1名，为有需求的青少年提供个体咨询服务。 三是开展轻松备考·12355与你同行线上心理课20余场，覆盖2000余人，进一步扩大热线知晓率，使服务功能进一步落地。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	电话咨询天数	300	300	10.00	10.00	
			专家个体咨询服务天数	300	300	10.00	10.00	
			线下活动覆盖人数	1000	2100	6.00	6.00	
		质量指标	电话坐席接听率	90%	90%	6.00	6.00	
			个体咨询专家持证率	100%	100%	6.00	6.00	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	6.00	6.00	
	成本指标	项目预算控制数	95万元以内	95万元	6.00	6.00		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	12355社会知晓率	扩大	全年共接听来电3378通，时长累计66419分钟，开展线上备考减压课程20余场，覆盖2000余人，进一步扩大了社会知晓率	15.00	10.00	来电数量较上一年度有所减少
			共青团服务青少年实效	增强	一方面通过热线方式缓解青少年心理压力；另一方面疫情期间，热线团队共完成一对一网络心理咨询115例，社区及企业心理团体辅导11场，设计并制作《战“疫”有你，心理有我——疫情心理手账》共1000册，有效缓解一线防控人员心理压力和青少年心理困扰。	15.00	10.00	服务人次及服务质量还有进一步提升空间
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	来电青少年服务满意度	80%	97%	5.00	3.50	满意度反馈体现不够充分	
		个体咨询青少年满意度	80%	90%	5.00	3.50		
总分:						100.00	87.00	

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		青少年发展服务工作							
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会本级			
项目负责人		佟立成		联系电话		55565685			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	40.000000	40.000000	40.000000	10.00	100.00%	10.00		
	其中:当年财政拨款	40.000000	40.000000	40.000000	10.00	100.00%	10.00		
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-		
	其他资金	-	-	-	-	-	-		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	1. 提升共青团服务单身青年婚恋交友的社会影响力; 2. 扩大北京单身青年的交友范围, 增加交流机会。			一是全年累计开展8场线上、6场线下交友活动, 服务青年1075人, 共青团服务单身青年婚恋交友的社会影响力得到提升; 二是运营“团缘”交友平台, 扩大单身青年交友范围; 三是精心设计每场交友活动互动环节, 使青年充分交流, 提高交友成功率。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	开展婚恋交友活动	10	14	10.00	10.00		
			参加活动青年	800	1075	10.00	10.00		
		质量指标	活动流程设计	参与青年交流充分		每场活动均设置至少4个环节, 并融入时事热点及党团工作, 使青年在活动中充分交流和展示自我。	10.00	8.00	因活动参与人众多, 无法确保每名青年都能够交流充分
			时效指标	工作完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.00	10.00	
		成本指标	项目预算控制数	40万以内	40万元	10.00	10.00		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	共青团服务单身青年婚恋交友的社会影响力	得到提升	共青团交友活动得到单身青年及其家长的广泛认可, 每场活动报名人数都远超活动人数上限, 全年活动覆盖1075人, 单场活动最高牵手率达46.7%, 交友活动社会影响力进一步提升。	15.00	12.00	活动覆盖面、宣传力度需进一步加强	
北京单身青年的交友范围和交流会			扩大	一方面通过“团缘”线上交友平台, 使单身青年结识更多朋友; 另一方面通过14场交友活动, 进一步扩大了青年交友范围和交流机会。	15.00	12.00	受参加人数影响, 一定程度限制了交友范围		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参与活动人员满意度	85%	98.50%	10.00	10.00			
总分:						100.00	92.00		

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		社区青年汇社会工作服务项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会本级		
项目负责人		郑雄		联系电话		55565696		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3,796.200000	3,372.751619	3,372.666120	10.00	100.00%	10.00	
	其中:当年财政拨款	3,796.200000	3,372.751619	3,372.666120	10.00	100.00%	10.00	
	上年结转资金	—	—	—	—	—	—	
	其他资金	—	—	—	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 不断完善覆盖全体青年的社区青年汇组织网络; 2. 培育职业化、专业化的青少年社工和督导队伍; 3. 开展满足青年成长发展需求的各类活动和服务,全面活跃社区青年汇,增强对青少年的吸引力和凝聚力。			1. 通过项目执行,全市社区青年汇期间(重点)店培育组织534家; 2. 经过考核评估评选出“最受青年欢迎的青年汇群体活动”精品奖10个,优秀奖70个;“社会服务项目”精品奖10个,优秀奖70个;“重点专项项目”151个;“优秀社区青年汇”99家,其中重点店13家,旗舰店13家,普通家76家。 3. 社区青年汇通过网络平台,开展线上社区防疫工作、垃圾分类宣传、精准扶贫、冬奥科普、非遗文化体验等群体活动,活动内容更加契合青年多元化需求,广泛吸引青年参与,扩大了社区青年汇的服务范围,并且也提高了青年汇的影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	群体活动次数	3864	6617	3.00	3.00	
			社会服务项目数量	258	456	3.00	3.00	
			青少年个案帮扶数量	129	114	3.00	2.65	因疫情,学生回京时间缩短,社工参与社区疫情防控,帮扶数量受影响
			青少年自组织培育数量	516	534	3.00	3.00	
			社会资源开发数量	516	555	3.00	3.00	
			密切联系青年人数	25800	26143	5.00	5.00	
			青年走访人数	12900	14117	5.00	5.00	
			外展宣传数量	1290	1828	2.00	2.00	
	质量指标	项目完成质量	完成并达到预期指标	项目执行完成并达到青年汇服务工作目标	2.00	1.00	相关资料体现不明显	
		考核评估	制定指标体系,定期完成考核	分别制定了普通店、旗舰店、重点店的2020年度社区青年汇考核评估指标体系和2020年度社区青年汇群体活动现场监测打分标准等考核指标文件,并且完成了中期和年度的考核工作和日常工考核	3.00	3.00		
		项目周期任务与总体目标项目性	符合目标及任务标准	完成年度内关于联系青年、组织活动、培育组织、开发资源、个案服务、信息管理、宣传推广等七项任务,符合年度工作目标及任务标准	3.00	3.00		
	时效指标	工作完成时间	2020年12月31日前	项目整体于2020年11月30日完成	4.00	3.00	进度指标设置需要进一步细化	
		项目执行情况进度	按各项目具体要求完成	各社区青年汇根据各项工作进度要求完成	2.00	2.00		
		考核评估进度	全年两次,项目中期及结项期	2020年开展2019年7月1日-2020年6月30日期间,社区青年汇开展的群体活动、社会服务项目的考核;2020年12月开展社区青年汇年度评估考核工作	4.00	4.00		
成本指标	项目预算控制数	3372.66612万元以内	实际支出3372.66612万元	5.00	5.00			

绩效指标	效益指标 (30分)	社会效益指标	社区青年汇社会影响力	得到提升	社区青年汇借助如抖音直播、腾讯会议、哔哩哔哩直播、一直播等网络平台，开展线上群体活动14844余场，活动内容更加契合青年多元化需求，广泛吸引青年参与，扩大了社区青年汇的服务范围。 社区青年汇参与防疫工作、垃圾分类宣传工作及精准扶贫等重点工作，涌现了一系列优秀事迹、先进个人，得到了国家及市级媒体的宣传报道1000余次，进一步提升了社区青年汇的影响力。	8.00	6.00	相关绩效体现资料还有待挖掘和体现
			社区青年汇组织网络	达到目标	全市129家社区青年汇旗舰（重点）店培育组织534家，组织培育数量达标的青年汇共有125家，占旗舰（重点）店总家数的96.9%。其中旗舰店达标61家，占旗舰店总数的95.3%；重点店达标64家，占重点店总数的98.5%。	6.00	6.00	
			青年汇对青年的团结凝聚力	得到提升	该项目思想引导性活动占活动总数的93.83%，活动主题涵盖社区防疫工作、垃圾分类宣传、精准扶贫、冬奥科普、非遗文化体验等，活动思想引导性的大幅提升体现了社区青年汇聚焦主业、持续稳定发挥团属基层青年阵	8.00	6.00	青年团结凝聚力体现待进一步挖掘
		可持续影响指标	职业化、专业化的青少年社工和督导队伍	达到目标	1.经各区推荐、市级审核、宣传展示及专家评审，共评选出“最受青年欢迎的青年汇群体活动”精品奖10个，优秀奖70个；“社会服务项目”精品奖10个，优秀奖70个；并对在疫情防控、垃圾分类等市级重点任务方面有突出表现、创新开展活动项目的社区青年汇进行表彰，共评选“重点专项项目”151个 2.评选出99家“优秀社区青年汇”，其中重点店13家，旗舰店13家，普通家76家。 3.职业化、专业化社工和督导队伍在	8.00	6.00	青少年社工及督导队伍的建设体现资料不充分
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务的地区青年满意度	90%	94.44%	10.00	10.00	
总分：						100.00	91.65	

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		社区青年汇活动项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会本级		
项目负责人		郑雄 陈晶 刘文涛		联系电话		55565701		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	479.800000	332.599000	332.572000	10.00	99.99%	10.00	
	其中:当年财政拨款	479.800000	332.599000	332.572000	10.00	99.99%	10.00	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>年度目标:</p> <p>1. 发挥共青团思想引领作用,结合冬奥、五四运动等主题,开展爱国主义教育、社会文明、创新发展、团员报到、志愿服务系列市级示范活动,引领青年为首都社会建设贡献力量。</p> <p>2. 进一步扩大社区青年汇影响力,根据青年需求和特点设计活动,运用青年喜爱的活动形式吸引青年,打响职场加油站、成长营地、创新部落等市级活动品牌,扩大对青年的影响和覆盖。</p> <p>3. 全面增强青少年的创新精神和创新能力,面向未来培养具有创新思维、科学基础、实践能力与合作精神的创新型人才。</p> <p>4. 对承接社区青年汇社会工作服务项目的社工机构的项目经费收支情况进行专项审计,确保财政资金的使用规范和效果。</p> <p>5. 有效评估社区青年汇工作所面临的组织者责任风险,制定风险控制和转移措施,规避风险,确保社区青年汇项目正常运行。</p>			<p>1. 开展社区青年汇冰雪营地37场次,覆盖5000余人次,有2家市级媒体进行了报道。结合“五大青年行动”开展团员回社区报到活动109场次,覆盖2180人次参与,有2家市级媒体进行了报道。开展思想引导主题活动35场次,覆盖1069人次参与,有2家市级媒体进行了报道。开展创新部落科技创新主题营5场,覆盖青少年3000度人次,有2家市级媒体进行了报道。创新部落科普大讲堂活动210场次,覆盖青少年4000余人次,有2家市级媒体进行了报道。以上活动满意度均达到95%以上,且达到预期计划目标,形成了良好的社会影响,进一步打响社区青年汇的品牌。</p> <p>2. 2020年度“新青年学堂--职场加油站”项目共开展150节课程,课程包含职场解惑、心理健康、技能提升、安全教育、体育健身类五个类型的课程。其中线上课程90余节(主要采用钉钉、腾讯会议和企业微信上课),线下课程50余节。覆盖全市50余家青年汇,其中重点青年汇10余家、普通店40余家,4500余人次青年受益。</p>				
绩效 指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量 指标		活动总数	500场	396场	3.00	2.40	因疫情原因,部分活动暂停开展
			完成对承接项目机构的审计	覆盖19家招标社工事务所	19家	3.00	3.00	
			保险保障青年汇数量	500余家青年汇	513家	3.00	3.00	
			覆盖人数	5万人次	19749人次	3.00	1.20	因疫情原因,部分活动暂停开展
			覆盖社区青年汇	500家	513家	3.00	3.00	
			职场加油站开展课程数量	150节	150	3.00	3.00	
			职场加油站培训青年人数	4500人次	4500人次	3.00	3.00	
			红领巾成长营地开设营地数量	50个	未开展	1.00	0.00	因疫情原因,停止开展红领巾营地活动项目
			红领巾成长营全市优秀少先队员代表培训人数	2375人	未开展	1.00	0.00	
	质量 指标		市级引领	市级示范项目,给全市青少年活动做引领	市级示范项目达到全市青少年活动引领	3.00	3.00	
			社会影响力	活动有一定的社会影响力,受到媒体关注	活动有实市级媒体报道,达到一定的社会影响力	3.00	2.00	媒体宣传、报道数量、效果仍需提高
			青年口碑	活动得到青年认可,树立良好青年口碑	活动参与满意度达到95%以上,得到青年认可,树立了良好的口碑	3.00	3.00	
			红领巾成长营优秀少先队员代表参与率	≥95%	未开展	1.00	0.00	
			红领巾成长营思想引导程度	达到预期目标	未开展	1.00	0.00	因疫情原因,停止开展红领巾营地活动项目
红领巾成长营协作精神和创新能力			达到预期目标	未开展	1.00	0.00		
		审计	按期如实完成审计,形成审计报告	已完成	3.00	3.00		
		保险赔付	全面保障,项目周期内完成	全面保障	3.00	3.00		

绩效指标	产出指标 (50分)	时效指标	活动开展频次	月月有活动，7-10月活动相对集中，年底集中开展冬奥体验活动	年初因疫情暂停线下活动，4月起开展线上线下相结合的活动	3.00	2.80	因年初疫情原因1-4月暂停线下活动
			职场加油站项目周期	3月-11月	按期完成	3.00	3.00	
		成本指标	项目预算控制数	332.599万元以内	实际支出332.572万元	3.00	3.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	社区青年汇阵地建设	得到提升	达到目标	6.00	4.50	已达到预期目标但仍有提升空间
			社区青年汇认知度	得到提升	达到目标	6.00	4.50	
			社区青年汇影响力	得到提升	达到目标	6.00	4.50	
			参与青少年核心价值观的培育和践行	得到增强	达到目标	6.00	4.50	
			参与青年综合素质	得到提升	达到目标	6.00	4.50	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参与青年满意度	≥90%	达到目标	10.00	10.00	
	总分：						100.00	83.90

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		基层团组织建设						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会本级		
项目负责人		刘文涛		联系电话		55565726		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		分值	执行率	得分
	年度资金总额	96.200000	30.000000	29.960000		10.00	99.87%	9.99
	其中:当年财政拨款	96.200000	30.000000	29.960000		10.00	99.87%	9.99
	上年结转资金	-	-	-		-	-	-
	其他资金	-	-	-		-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	贯彻落实团中央《关于加强新时代团的基层建设着力提升团的组织力的意见》，以及北京共青团基层建设三年行动计划有关要求，通过开展专项调研、面对面深访等工作，进一步规范国有企业团组织建设，提升对非公企业青年服务力度，扩大非公有制企业有效覆盖；通过开展青年突击队、青年安全生产先锋岗等品牌项目，引导企业青年立足岗位建功立业。			2020年，团市委推动在非公企业推动团组织建设问题研究，通过调研对北京市非公企业建团工作进行了深入研究，从机理上阐述了加强和改进北京地区非公有制企业团工作的途径与方法，探索丰富了对非公企业联系的方式和手段，对非公企业的服务和有效覆盖得到了显著提升。团市委同年还开展了2020年度北京市青年突击队评审工作，共评选出166支在新型冠状病毒肺炎疫情防控和复工复产工作中做出突出贡献的青年突击队，并联合市应急管理局开展了北京市青年安全生产示范岗推选宣传活动，评选出105个青年安全生产先锋岗集体，于2020年12月11日举办了现场表彰及成果分享活动。通过对优秀青年突击队和青年安全生产示范岗的推荐和评选，以及新闻媒体对部分推选青年集体先进事迹的深入报道，全市企业青年争先创优氛围得到了有效提升。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	调研非公企业人数	2000	2527	9.00	9.00	
			组织面对面深访人数	60	77	9.00	9.00	
		质量指标	项目覆盖的非公企业数量	350	370	8.00	6.00	质量指标设置的合理性待进一步提高
			创建优秀青年集体数量	250	271	8.00	6.00	
		进度指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	8.00	8.00	
		成本指标	预算控制数	30万元以内	29.96万	8.00	8.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	非公企业团组织有效覆盖	得到提升	2020年10月至12月，团市委推动在非公企业推动团组织建设问题研究，通过调研对北京市非公企业建团工作进行了深入研究，从机理上阐述了加强和改进北京地区非公有制企业团工作的途径与方法，探索丰富了对非公企业联系的方式和手段，对非公企业的服务和有效覆盖得到了显著提升。	15.00	13.00	项目开展的效果待进一步体现
			企业青年争先创优氛围	得到提升	2020年，团市委开展了2020年度北京市青年突击队评审工作，共评选出166支在新型冠状病毒肺炎疫情防控和复工复产工作中做出突出贡献的青年突击队，还联合市应急管理局开展了北京市青年安全生产示范岗推选宣传活动，评选出105个青年安全生产先锋岗集体，并于2020年12月11日举办了现场表彰及成果分享活动。通过对优秀青年突击队和青年安全生产示范岗的推荐和评选，以及新闻媒体对部分推选青年集体先进事迹的深入报道，全市企业青年争先创优氛围得到了有效提升。	15.00	13.00	
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务的地区青年满意度	≥90%	94.68%	10.00	8.00	服务对象维度不够广泛
总分:						100.00	89.99	

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		团的基层组织建设和基层工作督导服务项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会本级		
项目负责人		张腾		联系电话		55565707		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3136.710800	2949.306044	2948.885234	10.00	99.99%	10.00	
	其中:当年财政拨款	3136.710800	2949.306044	2948.885234	10.00	99.99%	10.00	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1. 建设“团干部+社会工作者+志愿者”的基层团的工作队伍；</p> <p>2. 组建全市乡镇（街道）的团建督导员队伍；</p> <p>3. 把共青团的工作资源、工作经费、工作力量向基层下沉，以购买专业青少年事务社会工作服务方式加强基层共青团工作力量，助力全市团的基层建设重点工作落实，有效缓解基层团的工作力量薄弱现状、夯实基层团的组织基础；</p> <p>4. 开展满足青少年成长发展需求的各类活动和服务，全面活跃团的基层组织，增强对青少年的吸引力和凝聚力。</p>			<p>1. 为全市各街乡配备青少年事务专职社工，即建督导员。</p> <p>2. 按照要求，为全市95%的街乡配备团建督导员，辅助街乡团（工）委开展工作。</p> <p>3. 牢固树立大抓基层的鲜明导向，着力改变团的基层组织薄弱的现状，聚焦解决团组织“缺编制、缺人员、缺经费、缺场地”问题，通过招投标程序，以购买服务的方式，将工作资源、经费、力量向集成下沉，补齐基层团组织工作力量不足的短板，深入基层督促、指导、协助乡镇（街道）团（工）委落实各项重点工作任务，整体提升团的工作水平；</p> <p>4. 基层团建督导员上岗以来，通过与街乡工作的协调，使街乡共青团的基础团务工作、区域化团建工作、志愿服务以及共青云、精准帮扶系统等团的各项工作得以扎实开展并取得了一定的成效，激活团的“神经末梢”，增强基层团组织活力。</p>				
绩效 指标 (50分)	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量 指标	协助开展主题团日活动次数	900场次以上	1695场次	4.00	4.00	
			协助开展困境青少年精准帮扶工作服务人次	10000人次以上	28000人次	4.00	4.00	
			协助开展志愿服务活动场次	1600场次以上	24445场活动	4.00	4.00	
	产出 指标	质量 指标	考核指标完成质量	考核指标平均完成80%以上	考核指标平均完成85%	4.00	4.00	
			基层团建督导员培训	培训人数覆盖90%以上	2020年12月，联合北京市团校举办2020年度北京市基层团建督导员培训班（线上），培训实际参加人数331人，覆盖90%以上。	4.00	2.50	受疫情影响，培训开展受限
			工作完成时间	2020年12月31日前	自2020年1月1日起，至2020年12月31日止。	4.00	4.00	
	产出 指标	时效 指标	项目执行情况进度	按各项目具体要求完成	根据项目实际，按要求完成	4.00	2.50	受疫情等影响，执行进度略微滞后。
			考核评估进度	全年两次，项目中期及结项期	分别于2020年6月和11月启动年中和年度考核，并形成考核结果	4.00	4.00	
			项目预算控制数	2949.306044万元以内	实际支出2948.885234万元	6.00	5.50	项目培训费有结余
产出 指标	成本 指标	基层团建督导员培训	培训按照每人每天550元以内	根据疫情防控要求，培训线上进行，共花费25,791.90元，3天，331人参加，平均每人每天25.973716元	6.00	6.00		
		购买基层团建督导员服务	按照每岗每年9.5万元标准	经过人工成本测算，按照每岗9.5万的单价，与中标机构签订合同，并严格执行。	6.00	6.00		

绩效指标	效益指标 (30分)	社会效益指	基层团组织队伍建设	得到加强	推动落实基层团支部“6+N”工作内容体系，全年开展主题团日活动1600余场，88万余名团员完成线上报到。	15.00	12.00	相关绩效体现资料还有待挖掘
			基层团组织对青少年的凝聚力	不断提升	协助开展困境青少年精准帮扶和青少年权益维护工作方面，重点开展了梳理帮扶信息，更新帮扶台账，扩展帮扶对象，全年帮扶困境青少年超2万人次。	15.00	12.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务的地区青年满意度	90%	98.80%	10.00	7.00	满意度呈现质量不足
总分：						100.00	87.50	

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		北京青年社会组织建设及品牌项目培养							
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会本级			
项目负责人		张腾		联系电话		55565707			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	69.000000	48.000000	47.951190	10.00	99.90%	9.99		
	其中:当年财政拨款	69.000000	48.000000	47.951190	10.00	99.90%	9.99		
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-		
	其他资金	-	-	-	-	-	-		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	1. 组织开展1次北京新兴青年群体调研, 进一步摸清北京新兴青年群体基本情况; 2. 组织开展青年社会组织交流分享沙龙, 进一步拓展青年社会组织参与社会治理的广度和深度; 3. 开展“来挑战吧”首都大学生户外挑战邀请赛(第六季), 进一步促进青少年身心健康、体魄强健。			1. 2020年9-12月, 开展北京新兴青年群体调研, 分析总结了该群体面临的“四缺乏”困境, 并提出了“五加强”建议; 2. 全年开展9期沙龙活动, 为青年社会组织搭建相互交流、融入首都发展的平台; 3. 2020年12月4-6日, 在北京国际青年营顺鑫营地举办“来挑战吧”首都大学生户外挑战邀请赛(第六季), 共18支队伍108名选手及22名裁判员参加比赛。					
绩效指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	北京新兴青年群体调研		1次	1次	5.00	5.00	
			组织青年社会组织交流分享沙龙		完成9-12场沙龙系列活动	9场	5.00	5.00	
			开展营地户外挑战赛		制定挑战赛方案, 完成1季挑战赛	1季	4.00	4.00	
		质量指标	北京新兴青年群体调研		了解其发展诉求和面临问题, 为进一步团结引领新兴青年群体在北京国际一流和谐宜居之都建设中贡献青春力量提出建议	2020年9-12月, 开展北京新兴青年群体调研, 分析总结了该群体面临的“四缺乏”困境, 并提出了“五加强”建议	4.00	4.00	
			青年社会组织交流分享沙龙		形成一个社会组织定期交流、探索参与社会建设的新平台	通过九期主题活动, 累计覆盖了176家青年社会组织730人参加, 为广大青年社会组织建立了联系平台, 并引导青年社会组织参与到社会建设工作中去	4.00	4.00	
			营地户外挑战赛		赛事在京津冀影响力持续扩大	由于疫情影响, 本次赛事未邀请河北、天津高校参与	4.00	2.00	由于疫情影响, 未邀请河北、天津高校参与
		时效指标	北京新兴青年群体调研		2-12月	2020年5月成立调研组, 12月完成了调研全部工作	4.00	4.00	
			青年社会交流分享沙龙开展时间		2-11月	2020年4月开展第一期沙龙, 项目11月前完成了9期沙龙	4.00	4.00	
			营地户外挑战赛开展时间		2-8月	项目于2020年12月4日-6日完成	4.00	2.50	受疫情影响, 项目开展较晚
	成本指标	北京新兴青年群体调研		预算成本控制在20万元以内	实际支出19.98万元	4.00	4.00		
		青年社会组织交流分享沙龙预算成本		预算成本控制在9万元以内	项目实际支出8.97119万元	4.00	4.00		
		营地户外挑战赛预算成本		19万	实际支出19万	4.00	4.00		

绩效指标	效益指标 (30分)	社会效益指标	团结引领新兴青年群体在北京国际一流和谐宜居之都建设中贡献青春力量	有效推进	2020年9-12月，开展北京新兴青年群体调研，采用问卷调查、深度访谈、焦点座谈等多种方法，分析总结了该群体面临的“四缺乏”困境，并提出了进一步团结引领新兴青年群体在北京国际一流和谐宜居之都建设中贡献青春力量“五加强”建议	10.00	10.00	
			拓展青年社会组织参与社会治理的广度和深度	得到提升	从“党建引领、团建驱动，规范发展、交流互鉴，项目牵引、服务首都”等维度，全年开展9期沙龙活动，累计覆盖了176家青年社会组织730人参加，沙龙主题围绕美丽中国建设、脱贫攻坚、生态环保、疫情防控等社会治理方面，为青年社会组织提供了分享交流工作经验的平台，引导其进一步提高参与社会治理工作	10.00	8.00	相关绩效体现资料还有待挖掘和体现
			促进青少年身心健康、体魄强健	得到提升	赛事贯彻落实十九届五中全会关于到二〇三五年建成“文化强国、教育强国、人才强国、体育强国、健康中国”的远景目标，在大学生中倡导和推广青少年户外运动理念，帮助大学生通过参与全民健身享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，引导大学生宣传冬奥文化、营造迎接冬奥的热烈氛围，在当代大学生中传播健康、阳光、积极、奋进的运动精神	10.00	8.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务青年满意度	90%	部分项目开展了青年满意度调研，满意度98%以上	10.00	7.00	满意度体现材料不充分
总分：						100.00	89.49	

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		机关青年引领工作						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会本级			
项目负责人		郭昊		联系电话	555665717			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	40.000000	40.000000	34.620000	10.00	86.55%	8.66	
	其中:当年财政拨款	40.000000	40.000000	34.620000	10.00	86.55%	8.66	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展“我为改革献一策”活动，聚焦改革创新，围绕提高“四个服务”水平、抓好“三件大事”、打好“三大攻坚战”等首都发展重点任务上积极建言献策，评选出30个创新项目。			经过广泛动员、提案初评、提案孵化、网络宣传展示、提案终审等阶段，获得立项的40个提案已于2020年12月17日完成答辩。根据创新提案孵化情况和现场答辩情况，最终确定了10个A类创新提案和20个B类创新提案。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量 指标	创新项目个数	30	30	10.00	10.00	
			开展活动次数	3	3	10.00	10.00	
		质量 指标	机关战线联系单位报送率	≥80%	81.30%	5.00	5.00	
			参与活动单位的青年参与率	≥80%	92%	5.00	5.00	
		时效 指标	工作完成时间	2020年12月	2020年12月	10.00	10.00	
	成本 指标	项目预算控制数	40	34.62	10.00	8.66	受疫情影响，政策提案发布厅相关费用未支出；部分提案人员未申请交通补助报销	
	社会效益 指标		基层团组织活力	有所提升	共156人参加，基本覆盖全市机关、各区及企事业单位	10.00	10.00	
			青年获得感	有所提升	首都机关企事业单位青年凭借此次活动，更好的参与了首都治理，实现了自身价值	10.00	7.00	
			团组织社会影响力	有所提升	此次活动得到了市委深改办、市政协提案委的大力支持，促进很多项目落地，充分体现团市委引领、组织青年参与社会治理的贡献力	10.00	7.00	效益体现资料收集待进一步加强
满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指	参与青年满意度	90%	96.30%	10.00	7.00	满意度调查维度不够，待扩大调查范围	
总分:					100.00	88.31		

项目支出绩效自评表
(2020年度)

项目名称		北京青年创新创业创优工作			实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会本级		
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			联系电话		55565726		
项目负责人		刘文涛			联系电话		55565726		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	116.000000	45.000000	43.754800	10.00	97.23%	9.72		
	其中:当年财政拨款	116.000000	45.000000	43.754800	10.00	97.23%	9.72		
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-		
	其他资金	-	-	-	-	-	-		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	进一步服务各领域青年创新创业创优，搭建创新创业青年交流、学习、展示和发展的平台，活跃创新创业氛围；引导广大职业青年弘扬工匠精神，锤炼技能、岗位建功；促进国企青年立足企业发展，主动开展内部创新、攻坚克难；通过开展“振兴杯”青年职业技能大赛，引导广大职业青年锤炼技能、岗位建功，弘扬工匠精神；通过开展“创青春”青年创新创业大赛，为青年创新创业搭建交流、学习、展示和发展的平台，助力首都经济高质量发展，为首都建设具有全球影响力的科技创新中心发挥积极作用。			按照北京共青团改革方案中围绕建设具有全球影响力的科技创新中心，服务青年创新创业创优相关要求，共青团北京市委员会通过开展青年创新工作站项目，促进国企青年立足企业发展，主动开展内部创新、攻坚克难；通过开展“振兴杯”青年职业技能大赛，引导广大职业青年锤炼技能、岗位建功，弘扬工匠精神；通过开展“创青春”青年创新创业大赛，为青年创新创业搭建交流、学习、展示和发展的平台，助力首都经济高质量发展。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	服务青年人数	3000	7000	9.00	9.00		
		质量指标	项目覆盖的国有企业数量	40	46	8.00	6.00	质量指标设置合理性不足	
			服务青年创新创业项目数量	150	220	8.00	8.00		
			相关活动影响青年人数	10000	13000	8.00	8.00		
		时效指标	项目实施时间	2020年1月-12月	在2020年12月前完成工作计划		8.00	8.00	
	成本指标	项目预算控制数	45.00万以内	实际支出43.7548万元		9.00	9.00		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	青年创新创业创优氛围	得到优化	团市委和各局总公司团委在积极做好动员组织的同时，做好各种宣传报道工作，通过各企业的报纸、网站、企业青年的微信公众号及时报道，并受邀在中关村论坛——科技经济融合发展论坛上发布2020年度“创青春-中关村U30”优胜者榜单。项目还组织了优胜者见面交流会和参观、座谈等系列活动，营造了良好的青年创新创业创优氛围		10.00	8.00	受疫情影响，活动开展的反饋缩小，效果体现待扩大
			青年创新创业创优能力	得到提升	通过青年创新工作站项目、“振兴杯”青年职业技能大赛项目和“创青春 中关村U30”青年创新创业大赛等创新创业创优项目，动员组织广大青年员工立足岗位、建功成才，充分发挥了企业共青团“服务首都经济建设、服务企业改革发展、服务青年成长成才”的职能作用，在首都青年员工中掀起了苦练技能、创先争优的热潮，形成了“比、学、赶、帮、超”的生动局面。引导全市青年员工参与创新创优，争做大国工匠，为优秀青年员工铺就了取得高级技师、技师、高级工的成长快速路，体现了北京青年力量，提升了北京青年创新创业创优能力		10.00	8.00	受疫情影响，活动开展的反饋缩小，效果体现有待扩大
			青年创新创业创优环境	得到优化	各个项目的组织工作有序开展，参与人数和单位均超过预期水平。青年创新工作站项目、“振兴杯”青年职业技能大赛项目和“创青春 中关村U30”青年创新创业大赛在广大国有企业青年中的品牌影响力进一步提高，企业青年搭建了展示技能的平台，也进一步激发了广大青年钻研技能，提升技能的热情。同时，以搭建青年成长平台为重点，建立了全市企业青年人才库，积极辅助企业青年人力资源开发；开展了团青工作品牌的评选、争创、认定等工作，选树了一批先进青年集体和优秀青年典型；展现了首都青年员工的青春风采，优化了青年创新创业创优环境		10.00	8.00	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	项目实施青年满意度指标	≥90%	93.55%	10.00	7.00	相关满意度指标体现不足		
总分:						100.00	88.72		

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		首都青年学生工作						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会本级			
项目负责人		刘炳全		联系电话	55565735			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	188.000000	111.990000	91.446900	10.00	81.66%	8.17	
	其中:当年财政拨款	188.000000	111.990000	91.446900	10.00	81.66%	8.17	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>以“青年服务国家”为统领,开展暑期社会实践活动;完成好冬奥会筹办相关工作;开展大学生社团系列工作;深化实施高校青年马克思主义者培养工程,强化“全团抓思想政治引领”的工作理念;做好高校团学干部的培养工作;进一步强化学联组织;增强大学生创新创业能力;做好大中专系统评优表彰工作等一系列重点工作。实现累积评优表彰人数不少于1000人,累积开展社会实践活动不少于1000场,项目质量符合相关要求,首都大学思想政治水平及学生干部工作水平有效提高。</p>			<p>1.“青年服务国家”首都大中专学生暑期社会实践涉及130余所大中专院校共派出近1万支实践团队,累计7.2万余名青年学生参与,拟表彰先进单位37个,先进工作者396名、优秀团队396支、先进个人396名; 2.同冬奥组委等相关部门开展“北京冬奥宣讲团走进百所高校系列宣讲活动”宣讲团走进清华大学、北京大学等共计20所首都高校开展相关宣讲活动20场,半个月的系列宣讲活动间接带动2.8万人报名赛时志愿。协助北青报举办“2020年度‘激情冰雪·相约冬奥主题教育实践活动’; 3.组织英才全体学员参与服务保障重大活动4次,组织学员赴一二九运动纪念馆学习1次; 4.组织北京学联秘书处赴上海中共一大会议址瞻仰学习1次,赴同济大学、中央美术学院中法艺术学院等开展调研学习1次; 5.参与2020年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛,面向北京市普通高校和职业院校的学生共计8000余人参加活动。开展科普工作者培训2次,覆盖500人;科普讲座(报告)2次,覆盖500人; 6.北京市高等学校三好学生、优秀学生干部和先进班集体评选工作涉及94所高校,共评选出1091名北京市三好学生、385名北京市优秀学生干部以及370个先进班集体,首都大学、中职院校“先锋杯”优秀基层团组织创建工作覆盖全市130余所大中专院校,“中国大学生自强之星”奖学金涉及全市94所高等学校,共推选产生68名“中国大学生自强之星”及1名“中国大学生自强之星标兵”。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	评优表彰人数	≥1000人	1545	5.00	5.00	
			开展社会实践活动	≥1000场	2000场	5.00	5.00	
		质量指标	思想引导程度	提升首都大学思想政治水平,引导青年学子不断坚定走中国特色社会主义道路的理想信念	大学思想政治水平得到了显著提高	10.00	9.00	质量指标合理性不充足,相关资料体现待加强
			项目完成质量	参与高校覆盖率≥90%	100%	10.00	10.00	
		时效指标	工作完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.00	10.00	
		成本指标	项目预算控制数	111.99万元以内	实际支出91.4469万元	10.00	8.50	受疫情影响,线下工作改为线上,成本缩减
	效益指标 (30分)	社会效益指标	首都大学思想政治水平	得到提升	提升了首都大学思想政治水平,引导青年学子不断坚定走中国特色社会主义道路的理想信念。	15.00	13.00	效果体现覆盖面仍需提升
首都大学学生干部工作水平			得到提升	学联学生会改革有序推进,学生干部队伍水平得到明显提升。	15.00	13.00	相关工作水平还需要提升	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	首都英才学校培养学生满意度	≥90%	100%	10.00	8.00	满意度维度不够,调查范围需扩大	
总分:						100.00	89.67	

项目支出绩效自评表
(2020年度)

项目名称		中学共青团及少先队工作						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会本级		
项目负责人		朱贝		联系电话		010-55565761		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	339.000000	184.000000	176.522268	10.00	95.94%	9.59	
	其中:当年财政拨款	339.000000	184.000000	176.522268	10.00	95.94%	9.59	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	充分发挥中学共青团和少先队组织团结、教育、引导少年儿童的核心作用,开展向全市少先队中队赠阅《北京少年报》,组织中学团委书记、少先队辅导员、中学生开展培训,组织优秀少先队员和团员开展户外训练,实现本年度思想引导、成长服务和队伍建设任务,在广大少年儿童中培育和践行社会主义核心价值观。			1.向全市少先队25839个中队赠阅《北京少年报》。 2.通过线上培训形式,培训中学团委书记200人次、培训少先队辅导员及红通社记者站指导教师200人次、培训骨干学生400人次,完成培训人数要求;在培训过程中,中学团委书记、少先队辅导员及红通社记者站指导教师全部通过培训,实现通过率大于90%。组织720名优秀团员和少先队员开展户外体验和训练,实现培训人数720人次左右。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	赠阅《北京少年报》的少年队中队数量	24000	25839	5.00	5.00	
			培训中学团委书记人次	200	200	5.00	5.00	
			培训少先队辅导员人次	200	280	5.00	5.00	
			培训骨干学生人次	400	397	5.00	4.96	报名学生400名,培训前有学生临时请假
			组织优秀团员和少先队员开展户外体验和训练	720	720	5.00	5.00	
	质量指标	中学团委书记培训通过率	≥90%	100%	3.00	3.00		
		少先队辅导员培训通过率	≥90%	100%	3.00	3.00		
		思想引导程度	增强中学生团员先进性,提高少先队员光荣感	在思想引导方面,进一步增强了中学生团员先进性,提高少先队员光荣感	4.00	3.50	思想引导方面的资料体现不足	
	时效指标	思想引导工作	1月至12月	思想引导工作于6月份至12月份开展	3.00	2.50	受疫情影响,工作开展略晚	
		成长服务工作	7月至12月	成长服务工作于11月开始至12月份开展	3.00	2.50		
		组织队伍建设	4月至12月	组织队伍建设工作于10月12月份开展	3.00	2.50		
	成本指标	培训费用	控制在每人每天550元以内	在业余党校、少年先锋团校、中学团委书记和大队辅导员培训,每人每天经费不超过262元	3.00	3.00		
		项目预算	控制在184万元以内	全年所有经费支出约177万,控制在184万以内。	3.00	3.00		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	核心价值观的培育和践行	得到增强	通过开展业余党团校培训活动,增强青少年核心价值观的培育和践行	10.00	8.00	因疫情原因,未开展线下培训,效果有所减弱
学生的爱国意识和组织意识			得到提升	通过向全市少先队中队赠阅《北京少年报》和举办冰雪体验营活动,提升了学生的爱国意识和组织意识	10.00	8.00		
中学团委书记和少先队辅导员专业化和职业化			得到提升	通过举办中学团委书记和大队辅导员培训项目,提升了中学团委书记和少先队辅导员专业化和职业化	10.00	8.00		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	受益中学团委书记满意度	90%	95%	3.00	2.00	满意度调查资料体现待完善	
		受益少先队辅导员满意度	90%	95%	3.00	2.00		
		受益学生满意度	90%	95%	4.00	2.00		
总分:					100.00	87.56		

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		电子政务及信息化工作						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会本级	
项目负责人		郭旭			联系电话		55565785	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	585.130000	572.809728	570.372928	10.00	99.57%	9.96	
	其中:当年财政拨款	585.130000	572.809728	570.372928	10.00	99.57%	9.96	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 保障各类信息化系统正常运转,为业务开展提供支撑; 2. 网络安全管理水平有所提升,增强突发事件应急处置能力; 3. 做好机关日常办公信息化服务保障,桌面运维服务质量有所提升。			1. 保障各类信息化系统正常运转,为业务开展提供支撑; 2. 网络安全管理水平有所提升,增强突发事件应急处置能力; 3. 做好机关日常办公信息化服务保障,桌面运维服务质量有所提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	桌面运维工单数	300	370	10.00	10.00	
			质量指标	政务云平台可用性	≥99%	99.99%	5.00	5.00
		政务云平台数据可靠性		≥99%	99.99%	5.00	5.00	
		政务云平台故障响应率		≥95%	100%	5.00	5.00	
		桌面运维故障修复率		≥90%	100%	5.00	5.00	
		时效指标	信息安全事件响应时长远程处置	≤30分钟	未发生信息安全事件	5.00	5.00	
			信息安全事件响应时长现场处置	≤2小时	未发生信息安全事件	5.00	5.00	
	成本指标	项目预算控制数	不超过572.809728万元	实际支出570.372928万元	10.00	10.00		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	信息化系统集约化程度	得到提升	信息化系统集约部署于市级政务云平台	10.00	7.00	信息化系统集约化程度仍有提升空间
		社会效益指标	信息化系统对业务开展	提供支撑	信息化系统为智慧团建、社区青年汇等业务开展提供支撑	10.00	7.00	可进一步提升信息化系统对业务支撑作用
		生态效益指标	政务云平台硬件产品环保指标	具有节能产品认证证书、环境标志产品认证证书等	部分产品具有节能产品认证证书、环境标志产品认证证书等	5.00	5.00	
		可持续影响指标	政务云平台资源可扩展性	根据系统特点灵活调整各类资源供给	根据系统特点灵活调整计算、存储等各类资源供给	5.00	3.00	相关体现资料待完善
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	桌面运维使用人员满意度	90%	100%	10.00	7.00	满意度调查资料待完善
	总分:						100.00	88.96

项目支出绩效自评表
(2020年度)

项目名称	青年志愿服务项目								
主管部门	中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	北京市志愿服务指导中心				
项目负责人	刘念			联系电话	53975857				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	73.000000	45.116000	40.499650	10.00	89.77%	8.98		
	其中:当年财政拨款	73.000000	45.116000	40.499650	10.00	89.77%	8.98		
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-		
	其他资金	-	-	-	-	-	-		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	<p>落实团中央关于大学生志愿服务西部计划、实施中国青年志愿者助残“阳光行动”、共青团关爱农民工子女志愿服务行动、“暖冬行动”的工作方案和通知精神要求,结合北京市的实际情况,组织动员青年志愿服务组织开展相关工作。</p>			<p>1、为落实全国项目办有关要求,北京项目办面向普通高等学校应届毕业生和在读研究生,加强西部计划宣传动员工作,按照公开招募、自愿报名、组织选拔、集中派遣的方式,选拔优秀志愿者服务西部,2020年实际招募西部计划志愿者97名; 2、根据实际情况,在疫情期间,依托温馨家园志愿者为残疾家庭开展代购日常用品服务及线上培训等服务供给8场。 为做好2022年冬奥会和冬残奥会助残志愿者相关筹备工作,进一步提升助残志愿服务的常态化、规范化、专业化水平,扮演好“冬奥、冬残奥主人翁”角色,市志联与市残联会共同开展“我和冬奥有个约会 第三届助残志愿者技能大赛”,最终20团队,近200人取得优异的成绩,受到冬奥组委、市残联、市志联相关领导的高度赞誉; 3、根据通知要求,市志愿服务指导中心会同团市委中少部、东城团区委、西城团区委、朝阳团区委、海淀团区委等6家单位,按要求选定了15所中学作为试点单位,以“播撒志愿火种 弘扬志愿精神”为主题开展活动,活动内容主要包括阳光助残、关爱留守儿童、为老服务、同伴帮扶、卫生健康、环境保护、社区服务、文化传播等8个类别; 4、2020年春运志愿服务正常运行13天,期间全市1万余人次志愿者为旅客提供秩序维护、信息咨询、扶老助残、退票辅助等志愿服务,志愿服务时长超过5万小时。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	数量指标		招募志愿者到西部地区开展志愿服务人数	92	97	7.00	7.00		
			以残疾青少年为主要帮助对象,并尽力帮助其他残疾人及其家庭,同时以全市“结对”农民工子弟学校开展志愿服务场次	91	108	6.00	6.00		
			组织动员广大志愿者在交通场站内、交通场站开展志愿服务时间	志愿服务累计5万小时	超过5万小时	7.00	7.00		
	产出指标 (50分)	质量指标	完成既定目标	活动质量		西部计划工作按照团中央要求招募优秀志愿者;关爱及助残工作为残障人士和流动人员子女提供优质的服务;春运志愿服务运行13天,期间全市1万余人次志愿者为旅客提供秩序维护、信息咨询、扶老助残、退票辅助等志愿服务,志愿服务得到广大旅客的一致好评。	10.00	9.00	质量指标设置合理性待提高
			工作完成时间	完成时间:6月30日前完成		西部计划工作在6月29日完成;关爱及助残工作贯穿全年,在2020年12月31日完成;春运志愿服务工作在2020年1月9日至2020年1月21日完成	10.00	9.00	受疫情影响,春运志愿服务工作未完成
项目预算控制数			45.116万		实际支出40.49965万	10.00	9.00	受疫情影响,西部计划未发生差旅费,春运志愿服务未产生加班餐费	

绩效指标	效果指标 (30分)	社会效益指标	围绕两个群体开展志愿服务活动	围绕“学业辅导、亲情陪伴、感受城市、自护教育和爱心捐赠”等内容开展关爱农民工子女志愿服务活动，围绕日常照料、就业支持、支教助学、文体活动和爱心捐助等内容开展助残志愿服务活动，使两个群体感受到社会温暖。	通过志愿服务活动带动全社会关爱弱势群体；关爱流动人口子女服务领域，以六一儿童节、五四青年节等重大节日，动员全市广泛开展主题志愿服务活动；发挥残障人士的主体作用，通过开展“自理、自学、自律、自护、自强”等学习实践、引导他们积极向上，自立自强。	10.00	8.50	各子项目的相应效果体现待增加
			为西部地区提供志愿服务	为对口地区提供良好的志愿服务	为西部地区提供志愿服务和人才；改变西部地区落后面貌，通过西部计划提升高校毕业生社会实践能力，充分发挥志愿者的专业特长，为社会作出应有的贡献	10.00	8.00	
			为春运期间旅客提供服务	为旅客服务，为节日的首都增添暖意，产生良好的社会反响。	用真诚的微笑、优质的服务，保春运、送温暖、促和谐，为春运的首都增添暖意，产生了良好的社会反响。	10.00	10.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意	≥90%	93%	10.00	7.00	满意度调查结果体现不充分
总分：						100.00	89.48	

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		2020年中国国际服务贸易交易会志愿者工作						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		北京市志愿服务指导中心		
项目负责人		李磊		联系电话		13681185608		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	159.406260	136.006260	131.157260	10.00	96.43%	9.64	
	其中:当年财政拨款	159.406260	136.006260	131.157260	10.00	96.43%	9.64	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>按2020年中国国际服务贸易交易会北京市筹备与服务保障领导小组的部署和要求,团市委作为志愿者服务组的牵头单位,制定志愿者方案并组织实施;负责服贸会所需志愿者的招募、培训、管理与表彰工作;协调落实服贸会所需志愿者保障工作;完成领导小组交办的其他工作。为了更好的完成2020年中国国际服务贸易交易会的志愿服务工作,根据与各工作组志愿者需求汇总情况、服贸会展览及会议的整体安排等因素,领导小组11个工作组及8个主题板块共提出1300名志愿者使用需求,参与70余个岗位的志愿服务工作,志愿者服务组拟从27所高校及朝阳区区委系统完成志愿者招募。为确保上岗志愿者符合岗位要求,为观展嘉宾提供优质的观展体验,志愿者服务组将对志愿者进行通用培训,并配合用人单位做好岗位培训和专业培训,以进一步提升志愿者的综合服务能力。同时还将按照疫情防控和志愿服务工作要求做好志愿者的个人防护和志愿者之家建设等工作。</p>			<p>面向服贸会13个一级部门、25个二级部门,团市委牵头的志愿者服务组共招募选拔来自27所高校和朝阳区区委的1300名青年志愿者在核心展区、新闻中心、媒体酒店、驻地酒店、首都机场、大兴机场等地的89个岗位提供志愿服务。自8月17日开始参与筹备期工作至服贸会结束,累计上岗志愿者5935人次,志愿服务时长达53323小时。广大志愿者集中住宿、闭环管理,用微笑服务、专业服务再次擦亮北京志愿者这张“金名片”,成为服贸会主题“全球服务、互惠共享”的生动实践。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	保障志愿者数量	≤1300	1300	5.00	5.00	
			质量指标	志愿者能力与岗位要求匹配度	≥90%	90%	5.00	5.00
		时效指标	服务期间志愿者流失率	≤10%	0	4.00	4.00	
			募课制作时间	8月10日前	7月31日完成	4.00	4.00	
			志愿者保障物资配备时间	8月30日前	9月2日	4.00	2.00	按进场时间要求,进度较目标略晚
			志愿者上岗时间	9月3日至9月9日间	9月3日至9月9日间	4.00	4.00	
		成果转化时间	10月底前	10月7日	4.00	4.00		
	成本指标	总成本	136.00626	131.15726	20.00	19.00	总结表彰会场地租赁费未发生;住宿及用餐根据实际支出	
	效益指标(30分)	社会效益指标	志愿者专业化水平	通过组织志愿者参加通用培训、岗位培训和专业培训,使志愿服务专业化水平得到进一步提升。	通过组织志愿者参加通用培训,使志愿服务水平得到进一步提升,由用人单位负责的岗位培训和专业培训需进一步加强。	10.00	7.00	个别岗位未开展培训,效果待进一步加强
大型活动志愿服务工作社会影响力			通过志愿者规范、标准、高质量的志愿服务,不断提升大型活动志愿服务工作社会影响力。	通过志愿者规范、标准、高质量的志愿服务,大型活动志愿服务工作社会影响力在不断提升。	10.00	8.00	影响力提升的证据收集不够齐全	
可持续影响指标		大型活动志愿服务经验	通过首次升级后的服贸会志愿服务活动,总结适合服贸会特点的志愿服务组织工作模式,特别是在疫情防控形势影响下的志愿服务经验得到提升	通过首次升级后的服贸会志愿服务活动,总结适合服贸会特点的志愿服务组织工作模式,特别是在疫情防控形势影响下的志愿服务经验得到提升	10.00	8.00		
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	参与志愿者满意度	≥85%	90%	5.00	4.00	满意度调查体现不充分	
		志愿服务投诉	低于10条	无	5.00	5.00		
总分:						100.00	88.64	

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		志愿中心行政运行						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位		北京市志愿服务指导中心	
项目负责人		李磊			联系电话		53975846	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	230.790000	160.790000	154.722200	10.00	96.23%	9.62	
	其中:当年财政拨款	230.790000	160.790000	154.722200	10.00	96.23%	9.62	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>2020年度志愿中心工作经费将进一步做好志愿中心工作场地的运营和维护工作,为北京市各级志愿者组织提供学习、交流的平台;做好志愿服务工作人员的管理和保障;加强志愿中心的规范化建设,包括办公场所租赁、法律服务、审计服务、网站内容更新、办公网络维护、绩效管理等方面工作的顺利开展和相关保障。主要包括对所有经济合同进行法务审核,开展年度审计1次,项目预算评审3次,开展软件维护4次;分上、下半年2笔支付房租;中心办公网络运行与安全维护1次。</p>			<p>2020年度志愿中心主要对所有经济合同进行法务审核,开展年度审计1次,项目预算评审3次,开展软件维护4次;分上、下半年2笔支付房租;中心办公网络运行与安全维护1次,做好了志愿中心工作场地的运营和维护工作,为北京市各级志愿者组织提供学习、交流的平台;做好志愿服务工作人员的管理和保障;加强志愿中心的规范化建设。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		年度审计	1	1	3.00	3.00	
			项目预算评审	3	3	3.00	3.00	
			财务软件维护	4	4	2.00	2.00	
			法务服务	365	365	3.00	3.00	
			办公场地面积 (m ²)	420	420	2.00	2.00	
			中心办公网络运行与安全维护	1	1	2.00	1.00	数量指标整体设置合理性待增强
	质量指标 (50分)		年度审计顺利完成	审计工作按照约定的审计内容完成,并客观公正出具审计报告	审计工作已按照约定的审计内容完成,并客观公正出具了审计报告	3.00	3.00	
			项目预算评审顺利完成	评审按照约定内容完成,并出具评审报告	评审按照约定内容完成,并出具评审报告	3.00	3.00	
			财务软件维护良好	财务软件维护及时,故障可以及时解决	财务软件维护及时,故障解决	2.00	2.00	
			法务服务无差错	提出的法律意见均合法合理,无重大法律纠纷	提出的法律意见均在法律要求范围内,没有发生重大法律纠纷	3.00	3.00	
			办公环境良好	提供必要的办公房屋使用,保障志愿中心的正常运行	提供必要的办公房屋使用,保障志愿中心的正常运行	2.00	1.50	办公环境有待改善;相关资料体现待完善
			中心办公网络运行与安全维护	开展安全测评,保障办公网络安全稳定	每30天验证一次,保障办公网络安全稳定	2.00	1.50	办公网络运行维护记录不太完整,有待规范
	时效指标		项目开展时间	2020年1月1日至12月31日	2020年1月1日至12月31日	5.00	5.00	
	成本指标		年度审计费用	3	3	3.00	3.00	
项目预算评审费用			3.985	2.086172	3.00	2.50		
财务软件维护费用			1.5	1.5	2.00	2.00		
法务服务费用			10	5.831	3.00	2.00		
办公用房租金			130.305	130.305	2.00	2.00		
中心办公网络运行与安全维护费用			12	12	2.00	2.00		

绩效指标	效益指标 (30分)	社会效益指标	办公用房租赁	为工作人员提供良好的工作环境	为工作人员提供良好的工作环境	10.00	7.00	办公环境老旧,个人空间较小
			规范化建设	通过项目预算评审、年度审计、法律服务、软件维护等规范化建设工作的开展,可以保障中心项目开展合法合理,并及时解决财务软件其问题	通过项目预算评审、年度审计、法律服务、软件维护等规范化建设工作的开展,保障中心项目开展合法合理,并及时解决财务软件其问题	10.00	10.00	
			中心办公网络运行安全	保障办公网络安全可靠	保障办公网络安全可靠	10.00	10.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	工作人员对办公用房租赁的满意度	100%	80%	5.00	3.00	办公环境老旧,个人空间较小,证明资料需要完善
			工作人员对规范化建设的满意度	100%	100%	3.00	1.50	相关满意体现不足
			工作人员对中心办公网络运行安全的满意度	100%	100%	2.00	1.00	
总分:						100.00	88.62	

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称	北京市实名注册志愿者意外伤害保险							
主管部门	中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	北京市志愿服务指导中心			
项目负责人	李磊			联系电话	53975847			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	360.000000	360.000000	360.000000	10.00	100.00%	10.00	
	其中:当年财政拨款	360.000000	360.000000	360.000000	10.00	100.00%	10.00	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成志愿者保险购置,维护北京市实名注册志愿者基本权利,有效节约志愿者保障成本,激发市民参与志愿服务的积极性,促进志愿服务规范化发展。			志愿者保险总体运行情况平稳,理赔工作进展顺利,在为志愿者提供有力保障的同时,推动了北京市志愿服务工作制度化发展,取得了显著的社会效益。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	保障志愿者数量	北京市通过实名认证并参与到志愿服务项目中的志愿者(以“志愿北京”平台数据为准)	北京市通过实名认证并参与到志愿服务项目中的志愿者(截止2020年12月31日,“志愿北京”网站实名认证注册志愿者约为443.6万人)	15	13	数量指标设定不够细化,合理性待加强
		质量指标	保障保障范围	主险保障内容应包括意外身故、残疾;意外伤害医疗、住院津贴保险、猝死、意外伤害紧急医疗救援,保障额度应不低于该项目2019年保障额度的80%	在北京地区范围内,被保险人在提供志愿服务时,以及在接受培训、复训和演练及往返途中时发生的意外伤害。因工作需要,被保险人受在“志愿北京”网站注册的志愿者组织委派,到京外、国(境)外开展志愿服务期间及往返途中发生的意外伤害。 扩展急性病保障、扩展境外服务保障、扩展疫情防控志愿者法定传染病身故保障、扩展志愿者见义勇为身故保障、扩展第三者责任保障、狂犬病疫苗报销	5	5	
			扩展保障	应包含应急志愿服务第三者责任险或类似内容保障,保障额度不低于该项目2019年保障额度的80%	为北京地区范围内的被保险人提供扩展急性病保障、扩展境外服务保障、扩展疫情防控志愿者法定传染病身故保障、扩展志愿者见义勇为身故保障、扩展第三者责任保障、狂犬病疫苗报销	5	5	
			理赔服务	对于符合赔付条件的案例,按照合同条款及时给予赔付	年度内完成了理赔工作,并及时按照合同条款给予赔付	5	5	
			时效指标	保险生效时间	2020年6月25日,有效期1年	2020年6月25日-2021年6月24日	10	10
		成本指标	项目预算控制数	360万元以内	实际支出360万元	10	10	
		效益指标 (30分)	经济效益指标	节约保费方面	节约志愿者保障成本	避免志愿者自行购买其他商业保险等,节省志愿者成本支出	10	8
	社会效益指标		体现政府关爱和重视	体现政府对志愿者工作的重视和对志愿者的关心爱护	志愿投保范围达到100%,体现政府对志愿者工作的重视和对志愿者的关心爱护	10	10	
	可持续影响指标		促进志愿服务规范化、常态化发展	扩大影响力	进一步增加投保人员数量,持续保障志愿服务规范化、常态化发展	10	8	影响力和服务效果还有提升的空间
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	被赔付对象对项目满意度平均值	≥90%	≥90%	10	8	资料体现不足
	总分:						100.00	92.00

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		北京志愿服务基金支持资金			实施单位		北京市志愿服务指导中心			
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			联系电话		13811188044			
项目负责人		王虎			联系电话		13811188044			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值 (10分)	执行率 (B/A)	得分			
	年度资金总额:	1,000.000000	1,000.000000	1,000.000000	10.00	100%	10.00			
	其中:当年财政拨款	1,000.000000	1,000.000000	1,000.000000	10.00	100%	10.00			
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-			
	其他资金	-	-	-	-	-	-			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	<p>落实《北京市志愿服务促进条例》，市委、市政府《关于进一步加强和改进志愿者工作的意见》，以及《关于支持和发展志愿服务组织的意见》，建立我市志愿服务多渠道、社会化的筹资机制，为开展志愿服务活动提供必要的经费支持与保障，建立全市志愿者工作表彰机制，深入推进志愿服务事业发展。</p> <p>组织建设方面，推进志愿服务事业发展方面，加强“枢纽型”志愿者组织建设，支持北京市志愿者之家项目建设。</p> <p>研究培训方面，支持志愿服务成果转化，开展北京志愿服务发展报告（2020）研究项目。</p> <p>项目建设方面，开展第四期联合国志愿服务合作项目和国际志愿服务项目交流，扶持毛主席纪念馆志愿服务项目，举办北京市青年志愿服务项目选拔优秀项目参加全国大赛。</p> <p>队伍建设方面，支持团体会员发展，加强与志愿者组织负责人的联系，发展壮大各级各类专业志愿者队伍。完善“志愿北京”信息平台建设，开展2020年学雷锋志愿服务活动和“植志愿之林 做绿色先锋”北京志愿者植绿护绿交流活动，北京应急志愿者之家运营及交流活动，开展志愿服务文化宣讲。</p> <p>表彰激励方面，认定北京市第六批五星级志愿者，开展志愿者集体交流活动。</p>			<p>基金会完成年初设定项目计划中的11个，新增项目12个，全年共完成项目23个。</p> <p>由于疫情影响4个项目未能开展：1.第四期联合国志愿服务、2.毛主席纪念馆志愿服务3.志愿服务组织交流（植树）、4.社区志愿服务文化推广师队伍建设。</p> <p>新增项目12个：1.新冠肺炎疫情防控应急志愿服务防护物资2.入境进京人员新国展集散点志愿服务及志愿者隔离期保障3.防疫一线志愿者保障4.服贸会保障及总结表彰5.北京市志愿服务联合会第二次会员代表大会6.新时代志愿服务精神新内涵研究课题7.“回天有我”大型社区志愿服务课题研究8.垃圾分类行为的现状与志愿者参与影响因素研究9.共青团垃圾分类志愿行动原创视频10.冬奥会、冬残奥会赛会志愿者高校工作部署会议12.第三期联合国志愿服务合作延期项目。</p>						
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	数量 指标		组织建设方面	支持北京市志愿者之家项目数量	1	1	4	4	1.完成计划内11个，新增12个，共完成23个 2.受疫情影响未能开展计划内地四个项目	
			研究培训方面	计划完成中国特色志愿服务理论研究（第一期）、志愿者成本研究课题、大型活动志愿服务制度化研究（第一期）项目数量	3	3	4	4		
			项目建设方面	第四期联合国志愿服务、国际志愿服务项目交流、举办北京市志愿服务项目大赛、毛主席纪念馆志愿服务项目数量	4	2	4	2		
			队伍建设方面	“志愿北京”信息平台建设、学雷锋常态化活动、北京应急志愿者之家运行、志愿服务组织交流（植树）、社区志愿服务文化推广师队伍建设项目数量	5	3	4	2.4		
			表彰激励方面	北京市第六批五星级志愿者认定激励项目、志愿者、志愿者组织保障、激励和表彰项目数量	2	2	4	4		
	产出 指标 (50分)		组织建设方面	北京市志愿者之家建设，受众人群众满意度	≥98%	≥90%	4	3	志愿服务热线设备老旧、运行缓慢，志愿者拨打电话时的体验感受降低	
			研究培训方面	研究课题评审合格率	≥90%	≥90%	4	4		
			项目建设方面	项目大赛	入围全国赛项目数20个以上		39个	2	2	
				国际志愿服务方案	形成定稿4篇		完成4篇定稿	2	2	
			队伍建设方面	“志愿北京”信息平台建设	正常运行率≥99%		100%	2	2	
				学雷锋常态化活动	达成预期指标≥90%		100%	2	2	
				北京应急志愿者之家运行	受众人群众满意度≥85%		100%	2	2	
	表彰激励方面	受众人群众满意度	≥98%		≥95%	4	3	受疫情影响，无法满足个别志愿服务组织使用需求		
	时效 指标		完成时间	1-12月	1-12月	4	4			
成本 指标		基金会全年政府支持资金	1000万元	1000万元	4	4				

绩效指标	效益指标 (30分)	社会效益指标	让志愿服务走进生活，提高社会影响力和服务效果。	扩大影响力	致力于促进北京市志愿服务事业发展，为志愿服务项目提供资金支持，每年支持志愿服务项目数量稳固增长。提供服务的品质和内涵以及影响力进一步提升和扩大。	15	13	长期效果有待进一步提高
		可持续影响指标	志愿服务成果转化及后续研究成果。	形成长效机制	形成长效机制	15	13	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	各项目服务对象满意度平均值	≥90%	≥90%	10	7	满意度平均值资料体现待完善
总分：						100.00	87.40	

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		精准帮扶2020项目					
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	希望工程北京捐助中心		
项目负责人		钱睿晖		联系电话	66119799		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额	90.000000	81.576200	81.576200	10.00	100.00%	10.00
	其中:当年财政拨款	90.000000	81.576200	81.576200	10.00	100.00%	10.00
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-
	其他资金	-	-	-	-	-	-
预期目标				实际完成情况			
年度总体目标	1. 在深度走访的基础上,对北京市16区被帮扶青少年愿望需求进行了解,实现“小愿望,小梦想”,将共青团对青少年关爱带入社区,让孩子们获得社会融入感,感受到温暖和感动; 2. 为弘扬文化自信和传承中华文化,邀请书法协会的老师指导大学生、中小學生志愿者书写福字卷轴,在新年时发放给社会爱心人士和受助学生,为他们送去祝福,扩大希望工程的社会影响力; 3. 组织受捐学生开展“手拉手迎冬奥精准帮扶”活动,学习冬奥知识,开展青年营冬奥特色项目活动,增加受助学生间交流,拓展视野; 4. 通过艺术培训等形式,开展“我和我的祖国”公益助学活动,对对口援建地区受助学生进行精神帮扶,提升自信心及增强社会融入感,进一步提升民族自豪感和认同感,促进地区和谐发展。			1. 在深度走访的基础上,对北京市16区被帮扶青少年愿望需求进行了解,组织开展90场次“小愿望,小梦想”进社区活动,参与人数2156人,将共青团对青少年关爱带入社区,让孩子们获得社会融入感,感受到温暖和感动; 2. 邀请书法协会的老师指导大学生、中小學生志愿者书写福字卷轴,形成1200幅卷轴,在新年时发放给社会爱心人士和受助学生,为他们送去祝福,扩大希望工程的社会影响力; 3. 组织100名受捐学生开展1场“手拉手迎冬奥精准帮扶”活动,学习冬奥知识,开展青年营冬奥特色项目活动,增加受助学生间交流,拓展视野; 4. 通过艺术培训等形式,开展12场次“我和我的祖国”公益助学活动,对对口援建地区受助学生进行精神帮扶,提升自信心及增强社会融入感,进一步提升民族自豪感和认同感,促进地区和谐发展。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	数量指标	“小愿望,小梦想”进社区活动参与人数	1500	2156	4.00	4.00	
		“迎新春·写福字·送祝福”主题活动参与人数	100	100	3.00	3.00	
		迎冬奥冰雪项目体验活动参与人数	100	100	3.00	3.00	
		“我和我的祖国”公益助学活动参与人数	700	2200	4.00	3.60	参与人数高于预期较多,指标设置有待改进
	质量指标	“小愿望,小梦想”进社区活动	专场辅导人数为一场15人,预计开展90场	每场参与人数12-30人不等,共计开展90场	3.00	3.00	
		“迎新春·写福字·送祝福”主题活动	书写1200个福字卷轴	实际完成1200个字幅卷轴	3.00	3.00	
		迎冬奥冰雪项目体验活动	一日活动一场	实际开展一日活动一场	3.00	3.00	
		“我和我的祖国”公益助学活动	在对口援建地区开展10场“我和我的祖国”公益助学活动	实际在青海玉树开展2场、新疆和田开展5场、内蒙古奈曼旗开展5场“我和我的祖国”公益助	3.00	3.00	
	时效指标	“小愿望,小梦想”进社区活动	1-12月	1-12月	3.00	2.50	进度指标设置需要进一步细化
		“迎新春·写福字·送祝福”主题活动	1-12月	1-12月	3.00	2.50	
		迎冬奥冰雪项目体验活动	1-12月	1-12月	3.00	2.50	
		“我和我的祖国”公益助学活动	1-12月	部分延期至2021年3月	3.00	1.00	受疫情影响,新疆和田及内蒙古奈曼旗活动延期开展
	成本指标	“小愿望,小梦想”进社区活动	35.2962	35.2962	3.00	3.00	
		“迎新春·写福字·送祝福”主题活动	6.00	6.00	3.00	3.00	
		迎冬奥冰雪项目体验活动	5.00	5.00	3.00	3.00	
		“我和我的祖国”公益助学活动	35.28	35.28	3.00	3.00	
		“小愿望,小梦想”进社区活动	让低收入家庭青少年参加社区活动,获得社会融入感,感受社会及党的温暖	累计2156名低收入家庭青少年参加社区活动,通过中国传统手工艺课、科技体验、环保科普课等活动,让青少年增强社会融入感,感受到社区及党的温暖	7.00	6.00	

绩效指标	效益指标 (30分)	社会效益指标	“迎新春·写福字·送祝福”主题活动	搭建桥梁,使捐受双方互动起来,扩大希望工程的社会影响力	主题活动邀请了百名书画家、书画爱好者及大学生志愿者参加,送祝福给北京市关心关爱青少年公益事业的人们,增强捐受双方互动,传播希望工程理念	7.00	6.00	相关绩效体现资料还有待挖掘和体现
			迎冬奥冰雪项目体验活动	让低收入家庭青少年了解冬奥,提升自信,增强社会融入感	参与活动的100名学生基本上掌握了滑冰技能,并学习了相关理论知识,提升了自信,增强了社会融入感	7.00	6.00	
			“我和我的祖国”公益助学活动	对口支援地区青少年精准帮扶,建立自信心,体会到社会的关爱与温暖	将爱国主义教育、建党100年等特色鲜明的主题教育植入科技培训,精准帮扶,培养学生爱国主义情怀,体会到党和社会的温暖	9.00	8.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	“小愿望,小梦想”进社区活动	90%	95%	2.00	1.50	满意度调查体现不足
			“迎新春·写福字·送祝福”主题活动	90%	95%	2.00	1.50	
			迎冬奥冰雪项目体验活动	90%	98%	2.00	1.50	
			“我和我的祖国”公益助学活动	90%	95%	4.00	3.00	
总分:						100.00	89.60	

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		宣传活动经费						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		希望工程北京捐助中心		
项目负责人		钱蓉晖		联系电话		66119799		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30.000000	5.000000	5.000000	10.00	100.00%	10.00	
	其中:当年财政拨款	30.000000	5.000000	5.000000	10.00	100.00%	10.00	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 开展公益活动，更好的满足业务发展需要； 2. 确保“温暖衣冬”活动顺利开展； 3. 保障机构日常宣传品制作； 4. 提高共青团及希望工程的社会影响力。			1. 保障机构日常宣传品制作； 2. 提高共青团及希望工程的社会影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	捐赠纪念卡制作张数	1000	2000	7.00	7.00	
			项目手册册数	1500	1820	7.00	7.00	
			图文设计次数	30	40	6.00	6.00	
		质量指标	广告刊登次数	20	36	10.00	10.00	
		时效指标	全年宣传品制作设计印刷	1-12月	1-12月	10.00	8.00	进度指标设置需要进一步细化
		成本指标	预算控制数	5	5	10.00	10.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	共青团及希望工程社会影响力	得到提升	通过项目手册及广告投放（《北京青年》周刊；茜茜姐妹；北京青年报），对共青团及希望工程社会影响力得到一定提升	30.00	25.00	相关绩效体现资料有待挖掘
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	单位各部室满意度	90%	97.00%	10.00	10.00		
总分：					100.00	93.00		

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		互联网企业团建						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位		北京青少年网络文化发展中心	
项目负责人		杨斌			联系电话		64258830	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额		79.000000	46.852319	41.607190	10.00	88.80%	8.88
	其中:当年财政拨款		79.000000	46.852319	41.607190	10.00	88.80%	8.88
	上年结转资金		-	-	-	-	-	-
	其他资金		-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 关于互联网系列重要讲话精神, 牢牢把握根本任务、政治责任、工作主线, 落实意识形态工作责任制, 以组织建设和阵地建设为重点, 不断推动共青团网络战线建设。通过开展首都互联网企业团建工作培训班、北京青年互联网系列活动、网络从业青年思想引领活动及北京青少年大数据调查研究四项工作, 进一步做好北京互联网企业团的建设和青年工作, 切实加强对新时代网络从业青年的思想教育和政治引领, 增进网络从业青年的政治认同和社会参与, 团结凝聚广大北京网络从业青年为建设国际一流的和谐宜居之都贡献力量。</p>				<p>深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 关于互联网系列重要讲话精神, 牢牢把握根本任务、政治责任、工作主线, 落实意识形态工作责任制, 以组织建设和阵地建设为重点, 不断推动共青团网络战线建设。通过开展首都互联网企业团建工作培训班、北京青年互联网系列活动及网络从业青年思想引领活动三项工作, 进一步做好北京互联网企业团的建设和青年工作, 切实加强对新时代网络从业青年的思想教育和政治引领, 增进网络从业青年的政治认同和社会参与, 团结凝聚广大北京网络从业青年为建设国际一流的和谐宜居之都贡献力量。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		举办第一期互联网企业团建培训班人数	19	19	3.00	3.00	
			举办第二期互联网企业团建培训班人数	70	67	3.00	2.87	培训前有人请假
			举办北京青年互联网系列活动次数	1	1	3.00	3.00	
			举办网络从业青年思想引领活动次数	2	2	3.00	3.00	
	质量指标		第一期互联网企业团建培训合格率	95%	100%	3.00	3.00	
			第二期互联网企业团建培训合格率	95%	100%	3.00	3.00	
			北京青年互联网系列活动预期效果	带动北京青年互联网协会会员骨干以高度的责任感和强烈的事业心投入到共青团的日常工作中。	进一步激发了网络从业青年对团青工作的热情, 有效增强了责任感和事业心。	2.00	2.00	
			网络从业青年思想引领活动预期效果	引领网络从业青年加强理论学习, 提高思想认识, 增进社会参与, 服务国家战略。	有效引领网络从业青年加强了理论学习, 提高了政治站位, 有力服务国家重大活动和战略。	2.00	2.00	
	进度指标	(50分)	第一期互联网企业团建培训完成时间	12月31日前	10月30日	3.00	3.00	
			第二期互联网企业团建培训完成时间	12月31日前	12月15日	3.00	3.00	
			北京青年互联网系列活动完成时间	12月31日前	其中, 互联网企业团建工作推进活动被迫延期	3.00	2.00	受疫情影响, 延期举办该活动
			网络从业青年思想引领活动完成时间	12月31日前	其中, 互联网青年汇智分享活动被迫延期	3.00	2.00	
	成本指标		第一期互联网企业团建培训班人均成本(不超过元/人/天)	550	464.39	4.00	3.38	实际开展活动的个别价格有波动
			北京青年互联网系列活动每次平均成本(万元/次)	5	4.67	4.00	3.74	
			网络从业青年思想引领活动每次平均成本(万元/次)	11.67	10.62	4.00	3.64	
第二期互联网企业团建培训班人均成本(不超过元/人/天)			550	550	4.00	4.00		

绩效指标	效益指标 (30分)	社会效益指标	互联网企业团建培训社会效益	进一步做好北京互联网企业团的建设和青年工作，切实加强新时代网络从业青年的思想教育和政治引领，推动互联网企业团建工作取得新格局和新成果，持续巩固和扩大新时期党在青年中的群众基础和组织基础。	项目实施进一步做好了北京互联网企业团的建设和青年工作，加强了对新时代网络从业青年的思想教育和政治引领，推动了互联网企业团建工作取得新格局和新成果，基本做到持续巩固和扩大新时期党在青年中的群众基础和组织基础。	10.00	8.50	课时受限，在帮助互联网企业激发团组织活动方面有待加强
			北京青年互联网系列活动社会效益	将北京青年互联网协会作为共青团联系网络从业青年的桥梁和手臂，进一步带动协会成员骨干以高度的责任感和强烈的事业心投入到共青团和协会的日常生活中，动员互联网企业立足自身优势深入参与国家重大活动及项目，团结凝聚广大北京网络从业青年为建设国际一流的和谐宜居之都贡献力量。	北京青年互联网协会作为共青团联系网络从业青年的桥梁和手臂，进一步带动了协会成员骨干以高度的责任感和强烈的事业心投入到共青团和协会的日常生活中，动员互联网企业立足自身优势深入参与国家重大活动及项目，团结凝聚广大北京网络从业青年为建设国际一流的和谐宜居之都贡献力量。	10.00	8.00	效益体现待加强
			网络从业青年思想引领活动社会效益	为迎接和纪念建党99周年，大力宣传党的光辉历程和丰功伟绩，使广大网络从业青年“不忘初心、牢记使命”，继承和发扬党的优良传统和作风，以高度的思想和行动自觉学习贯彻党的十九大和团十八大精神，进一步增进网络从业青年的政治认同和社会参与。	大力宣传党的光辉历程和丰功伟绩，使广大网络从业青年“不忘初心、牢记使命”，继承和发扬党的优良传统和作风，以高度的思想和行动自觉学习贯彻党的十九大和团十八大精神，进一步增进网络从业青年的政治认同和社会参与。	10.00	8.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	受训学员对互联网企业团建培训的满意度	95%	100%	4.00	4.00	
			参加人员对北京青年互联网系列活动的满意度	95%	100%	3.00	2.00	
			参加人员对网友从业青年思想引领活动的满意度	95%	100%	3.00	2.00	
	总分：						100.00	88.01

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标且有一定效果、未达成年度指标且效果较差3档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含80%）、80%-60%（含60%）、60%-0%合理确定分值。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		新媒体“中央厨房”运营						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	北京青少年网络文化发展中心			
项目负责人		杨斌		联系电话	64258830			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	226.000000	210.500000	204.965492	10.00	97.37%	9.74	
	其中:当年财政拨款	226.000000	210.500000	204.965492	10.00	97.37%	9.74	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过北京共青团官方微信“青春北京”、“北京青年”的日常运营,新媒体视频产品的推广以及“青春北京”线下活动的开展,扩大北京共青团新媒体品牌影响力和号召力,覆盖全市青年,做好内容舆论引导,形成新媒体传播矩阵。			积极入驻微信、微博、抖音、快手、B站、QQ空间等青年聚集的16个主流新媒体平台,共发布图文、视频、H5、漫画、海报等各类产品2.8万余个,全网络平台累计辐射青年1500余万,共收到网友留言、分享、点赞等话题互动近20.1亿次。其中,短视频平台总播放量突破50亿,超过100万播放量的短视频近300部,单条视频最高播放量过1.2亿,综合指数位居全团抖音榜单第一名;“青春北京”“北京青年”2个团市委官方微信公众号累计粉丝244万,生产10万+产品350余个,累计阅读量过4亿。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	公众号图文信息推送篇数	1200	2508	5.00	5.00	
			原创视频制作数量	100	1170	8.00	8.00	
			线下活动举办次数	6	3	3.00	1.50	受疫情影响,部分线下活动延期、取消或改为线上举办
		质量指标	公众号原创专题产品	100	114	8.00	8.00	
			公众号图文平均阅读量	60000	62000	8.00	8.00	
			线下活动总参与人数	500	120	3.00	0.72	受疫情影响,部分线下活动延期、取消或改为线上举办
	时效指标	内容生产团队持续运营时间	1月至12月	1月至12月	5.00	5.00		
		视频制作团队持续运营时间	1月至12月	1月至12月	5.00	5.00		
	成本指标	项目预算控制数	210.5万元以内	实际支出 204.965492万元	2.00	2.00		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	北京团市委新媒体影响力	显著提高	从公众号图文推送文章浏览量看,团市委新媒体影响力有所提升,素材使用效率提高	15.00	12.00	影响力体现待增加
			公众号影响力	显著提高	公众号的影响力稳步提升	15.00	12.00	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众号受众满意度	逐步增长	稳步增长	10.00	5.00	满意度调查内容结构需要加强	
		培训班满意度	80%	94%	10.00	5.00		
总分:					100.00	89.36		

项目支出绩效自评表
(2020年度)

项目名称		北京青年创新创业成果转化推介活动						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	北京青少年服务中心（北京市禁毒教育基地管理中心）		
项目负责人		高宾			联系电话	67206062（13301236309）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30.000000	15.000000	15.000000	10.00	100.00%	10.00	
	其中:当年财政拨款	30.000000	15.000000	15.000000	10.00	100.00%	10.00	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为进一步促进北京青年开展创新创业工作成果的转化,努力提升北京青年创新创业成果的转化率,加快北京青年创新创业成果尽快实现融资和投资发展,创新构建北京市青年开展创新创业工作的推荐展示平台,从中发现具有适合融资投资转化的优秀创新创业项目和扶持优秀创新创业人才,引领全社会更加关心和关注青年创新创业工作,积极营造社会各界支持和扶持青年创新创业的舆论环境和工作氛围。			在项目中:(1)通过对2020年首都大学生“挑战杯”竞赛、2020“创青春-中关村U30”竞赛、北京青年创新工作站优秀的创新创业成果进行收集,完成《2020北京青年优秀创新创业成果推介册》的设计与编辑,印刷1600本;(2)《2020北京青年优秀创新创业成果推介册》共展示出青年创新创业成果45份,相关团队或个人45个;(3)为辅助宣传效果,制作易拉宝展板200平方米(4)组织召开三次线上专家研讨会,对青年创新创业的服务模式进行研究探讨。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		制作《北京青年创新创业成果转化推介册》册数	1000	1600	10.00	10.00	根据实际预算和手册成本增加了手册数量
			征集评选青年创新创业优秀成果数量	30	50	4.00	4.00	
			征集评选青年创新创业优秀团队/个人数量	30	45	4.00	4.00	
			北京青年创新创业成果转化推介活动论证(研讨)专家会场次	3	3	8.00	8.00	
			制作宣传展板规格	200平方米	200平方米	8.00	8.00	
	产出指标 (50分)	质量指标	对青年创新创业认同	为北京青年创新创业和发展提供有利条件,积极搭建青年创新创业成果的转化平台	通过专家会的论证,和手册发放,建立初步的创新创业资源网	2.00	1.00	专业转化平台的建立需要继续丰富相关创新创业资源
			创新创业环境	广泛宣传和推广北京青年创新创业优秀成果,营造社会各界鼓励、支持、扶持青年创新创业的舆论环境和社会氛围	以推介册为载体,发放至企业、高校、成果转化机构及团系统部门	2.00	1.00	对于推介册的后续效果能否对社会创新创业环境产生正向影响,还需找到评估方式
			参展作品征集范围	“创青春-中关村U30”青创座谈交流成果、大学生创新创业优秀成果、亦庄经济开发区优秀创新创业成果	2020年首都大学生“挑战杯”竞赛、2020“创青春-中关村U30”竞赛、北京青年创新工作站成果	1.00	0.90	为确保收集到的项目更具有针对性和代表性,调整了作品征集范围
	时效指标		成果征集	7-8月份	10-12月份	2.00	1.00	参赛作品及团队数量较多,成果征集需要各团队提供相应资料和介绍性文章,因此准备周期过长,为避免这种情况,可在今后征集过程中提前准备资料模板,提高效率
			成果评选	8-9月份	11-12月份	2.00	1.00	
			成果展示	9月份	2020年12月-2021年3月	2.00	1.00	
	成本指标		北京青年创新创业成果转化推介活动	15万元以内	15万元以内	5.00	5.00	

绩效指标	效益指标 (30分)	社会效益指标	青年创新创业意识	得到提升	通过在全市各团区委、高校、企业发放《2020北京青年优秀创新创业成果推介册》，使创新创业竞赛及成果覆盖面更广，对青年产生一定影响	5.00	4.00	对创新创业意识提升的有效评估方式还有待探索
			成果转化	加快北京青年创新创业成果尽快实现融资和投资发展	短期内暂未达成成果落地转化	5.00	3.00	创新项目落地受影响因素多，周期长，短期内较难见到成效
			发现项目和人才	发现具有适合融资投资转化的优秀创新创业项目和扶持优秀创新创业人才	将45个优秀创新创业成果及团队信息收录形成手册	10.00	10.00	
		可持续影响指标	青年对创新创业的认知	提高青年创新创业能力，认同得到提升。	通过与各团区委、高校和企业的联系，提升对青年创新创业工作的重视，间接影响青年的创新创业认知	10.00	8.00	有效的评估方式有待进一步探索
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	青年的满意度	≥90%	90%	4.00	3.00	资料体现不够充分
			参与者的满意度	≥90%	90%	3.00	2.00	资料体现不够充分
			群众满意度	≥90%	90%	3.00	2.00	资料体现不够充分
	总分：					100.00	86.90	

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		艺术青年思想引导项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		北京青少年服务中心（北京市禁毒教育基地管理中心）		
项目负责人		高宾		联系电话		13301236309		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	104.000000	70.000000	70.000000	10.00	100.00%	10.00	
	其中:当年财政拨款	104.000000	70.000000	70.000000	10.00	100.00%	10.00	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过举办北京青年美术双年展，加强对艺术青年群体的联系、服务和思想引领，引导艺术青年开展主题创作，切实增强青少年文化自信和价值观自信，服务北京全国文化中心建设。			1. 以“推进北京全国文化中心建设——助力首都艺术青年成长成才”为主题，聚焦脱贫攻坚、抗击疫情等专题，面向大陆及港澳台地区从事美术创作的青少年、在华优秀外籍美术从业青年征集包含中国画、油画、雕塑、装置、影像、设计等类型的优秀艺术作品； 2. 组织30名京津冀优秀艺术青年前往北京副中心、延庆及密云等地开展为期5天的“助力首都艺术青年成长成才”主题采风活动； 3. 在中央美术学院美术馆等地共开展10场巡展，展出作品300件； 4. 举办2020北京青年美术双年展巡回展览开幕式暨首届“艺象中国”全国青年美术家座谈。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量 指标	征集作品数量	300	2000	10.00	7.00	实际完成值超指标值567%
			采风人数	30	30	10.00	10.00	
			展览场次	10	10	10.00	10.00	
		质量 指标	参展作品征集范围	面向在京艺术青年征集作品	面向大陆及港澳台地区从事美术创作的青少年、在华优秀外籍美术从业青年征集艺术作品。	5.00	4.00	质量设置合理性欠缺
		时效 指标	北京青年美术双年展开展时间	4-12月份	11-12月份	7.00	7.00	
		成本 指标	项目预算控制数	70万	70万	8.00	8.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	在艺术青年中的影响力	得到提升	鼓励和支持艺术青年参与社会实践和公益服务，提升社会交往能力和社会责任感，促进艺术青年更好实现社会融入。充分利用团市委各战线部门资源，动员各领域团组织大力宣传、广泛参与，通过深入企业、高校、中小学、社区青年汇以及艺术聚集区等开展巡展，扩大活动群体覆盖面，提升活动社会影响力。	30.00	25.00	待持续提升活动的社会影响力
满意 度指 标 (10分)	服务对象 满意度 指标	艺术青年满意度	90%	90%	10.00	8.00	满意度调查资料体现待充足	
总分:						100.00	89.00	

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		北京市禁毒教育活动						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委		实施单位	北京青少年服务中心(北京市禁毒教育基地管理中心)			
项目负责人		郑品石		联系电话	13511031978			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	363.560000	326.175000	326.175000	10.00	100.00%	10.00	
	其中:当年财政拨款	363.560000	326.175000	326.175000	10.00	100.00%	10.00	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>项目旨在普及合成毒品的相关知识、政策法规、提高民众对合成毒品的认知度,做到远离毒品危害、减少涉毒风险;探索禁毒教育基地的多种发展模式,加强各地禁毒宣传教育者之间的交流合作,推动毒品预防教育工作的可持续发展。完成中小学毒品预防教育课程,加强学生识毒、拒毒的能力;完成试点社区居民的禁毒知识讲座,提高社区居民的禁毒意识;完善禁毒义务讲师队伍建设,提升讲师队伍的专业水平;完成禁毒教育展厅全年的接待工作,增强社会大众防毒拒毒的意识和能力;加强高校毒品预防教育,把禁毒教育与高校社会实践与教学实践相结合,以项目带动禁毒理念在大学生中渗透式传播。与高校建立项目合作,共同策划禁毒主题,将禁毒教育融入教师课堂教学和学生专业课程中;通过联合创作禁毒文化作品、课件及理论研究等方式,把禁毒预防教育与大学生社会实践有机融合。同时,结合线上线下两个平台形成“互联网+”的传播方式,把主题活动和公益文化产品推向社会,扩大禁毒文化和毒品预防教育的辐射范围和传播深度。完成成瘾者关爱活动2场;产出禁毒文化产品包括禁毒视频34部、禁毒戏剧1部;运营4个禁毒专业网站,加强与网络媒体、科研机构及各种社会力量的合作,线上线下覆盖人群不低于1000万人次,推动“禁毒教育内容信息化、手段多媒体化、渠道立体化、受众分级化、方式渗透化、合作社会化”的“六化”模式,最大限度整合社会力量,全方位、多层次,立体深入开展毒品预防教育。</p>			<p>普及合成毒品的相关知识、政策法规、提高民众对合成毒品的认知度,做到远离毒品危害、减少涉毒风险;探索禁毒教育基地的多种发展模式,加强各地禁毒宣传教育者之间的交流合作,推动毒品预防教育工作的可持续发展。完成中小学毒品预防教育课程,加强学生识毒、拒毒的能力;完成试点社区居民的禁毒知识讲座,提高社区居民的禁毒意识;完善禁毒义务讲师队伍建设,提升讲师队伍的专业水平;完成禁毒教育展厅全年的接待工作,增强社会大众防毒拒毒的意识和能力;加强高校毒品预防教育,把禁毒教育与高校社会实践与教学实践相结合,以项目带动禁毒理念在大学生中渗透式传播。与高校建立项目合作,共同策划禁毒主题,将禁毒教育融入教师课堂教学和学生专业课程中,通过联合创作禁毒文化作品、课件及理论研究等方式,把禁毒预防教育与大学生社会实践有机融合。同时,结合线上线下两个平台形成“互联网+”的传播方式,把主题活动和公益文化产品推向社会,扩大禁毒文化和毒品预防教育的辐射范围和传播深度。完成成瘾者关爱活动2场;产出禁毒文化产品包括禁毒视频34部、禁毒戏剧1部;运营4个禁毒专业网站,加强与网络媒体、科研机构及各种社会力量的合作,线上线下覆盖人群不低于1000万人次,推动“禁毒教育内容信息化、手段多媒体化、渠道立体化、受众分级化、方式渗透化、合作社会化”的“六化”模式,最大限度整合社会力量,全方位、多层次,立体深入开展毒品预防教育。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	小学禁毒教育一堂课(所)	50	50	1.00	1.00	
			中学禁毒教育一堂课(所)	50	50	1.00	1.00	
			社区禁毒知识普及活动(场)	50	50	1.00	1.00	
			禁毒公益讲师培训(人次)	100	100	1.00	1.00	
			接待展厅参观(人次)	60000	60000	1.00	0.50	线上、线下参观相关资料不易呈现
			全市群众性禁毒集中宣传公益活动(次)	3	3	1.00	1.00	
			禁毒主题日活动(场)	5	5	1.00	1.00	
			产出各类禁毒文化产品(部)	34	34	1.00	1.00	
			运营禁毒网站公众号	6	6	1.00	1.00	
			成瘾者关爱活动(场)	2	2	1.00	1.00	
			线上线下覆盖人群(人次)	≥1000万	≥1000万	1.00	0.50	相关资料不易呈现
		禁毒戏剧(部)	1	1	1.00	1.00		
	质量指标	达到标准	落实青少年毒品预防教育“6.27”工程	基本达到指标要求	5.00	4.00	部分项目质量还有提升空间	
		影视作品达到播出级别	100%	100%	3.00	3.00		
网站正常运行率		≥99%	≥99%	5.00	5.00			
覆盖率		线下全市;线上全国	基本达到指标要求	5.00	5.00			
时效指标	禁毒宣传活动	贯穿全年	达到指标要求	10.00	7.00	受疫情影响有所拖延		
成本指标	项目预算控制数(万元)	326.175	326.175	10.00	10.00			

绩效指标	效益指标 (30分)	社会效益指标	毒品危害社会认知度	得到提升	通过线上线下的活动，向青少年宣传毒品危害，基本达到指标要求	15.00	12.00	部分内容效果还有提升空间
			禁毒社会影响力	得到提升	基本达到指标要求	15.00	11.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参与活动人员满意度	≥90%	≥90%	10.00	9.00	满意度有提升空间
总分：						100.00	87.00	

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		青少年社会工作督导服务						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会本级	
项目负责人		肖树生			联系电话		52725065	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		分值	执行率	得分
	年度资金总额	867.284400	773.934239	773.934239		10.00	100.00%	10.00
	其中:当年财政拨款	867.284400	773.934239	773.934239		10.00	100.00%	10.00
	上年结转资金	-	-	-		-	-	-
	其他资金	-	-	-		-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	年度目标:持续打造社区青年汇专业队伍,通过督导服务作用的发挥,对社区青年汇专职社工提供有效的专业支持,增强其工作能力与专业水平,从而提升社区青年汇的服务质量与服务水平,进而在一定程度上推动北京地区青少年社会工作的发展。			根据任务要求,督导通过线下督导及线上审批相结合的方式对社区青年汇社工开展督导工作。线上指导主要包括北京共青团线上系统中活动及项目的审批,利用腾讯会议,钉钉平台等线上平台,对督导进行个别督导,团体督导和个案跟踪,实现所有督导全覆盖。线下服务主要包括工作指导3850次,个别督导3860次,团体督导780次,活动督导2260次,总干事走访825次等方面。				
绩效 指标 (50分)	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	数量 指标		站点工作指导	3120次	3850次	5.00	5.00	
			对社工进行个别督导	3120次	3860次	5.00	5.00	
			对社工进行团体督导	620次	780次	5.00	5.00	
			对社工进行活动监测	1872次	2260次	5.00	5.00	
	质量 指标		社工服务覆盖率	≥90%	100%	4.00	4.00	
			与总干事进行联系	覆盖率≥90% 且次数≥780 次	覆盖率为100%且次数为825次	4.00	4.00	
			站点工作指导覆盖率	≥90%	100%	4.00	4.00	
	时效 指标		对社工进行个别督导	1-12月	1-12月	3.00	2.50	进度指标 设置需要 进一步细 化
			对社工进行团体督导	1-12月	1-12月	3.00	2.50	
			对社工进行活动监测	1-12月	1-12月	3.00	2.50	
			与总干事进行联系	1-12月	1-12月	3.00	2.50	
			站点工作指导	1-12月	1-12月	3.00	2.50	
	成本 指标		项目预算控制数	773.934239万 元	773.934239万元	3.00	3.00	

绩效指标	效益指标 (30分)	社会效益指标	社区青年汇服务效果	得到提升	1. 按照项目要求，2020年配备督导59名，人员配备齐全，队伍素质较高，确保青年汇工作的正常推进；优化人员管理，明确督导岗位职责，做好督导各部门与督导之间的对接；严格内容把控，加强制度管理，严格绩效把控，为社工开展活动提供有力支持。 2. 结合疫情变化创新督导指导方式，采用线上线下相结合的方式，全方面覆盖督导工作，社区青年汇服务效果显著提升。	8.00	6.00	受疫情影响，线下活动减少
			社区青年汇社会影响力	得到提升	1. 完善督导管理体系，以现有青年汇活动指标为基础，督导在密切联系青年、外展宣传等方面对社工工作进行精确指导，并结合疫情现状，运用线上线下相结合的方式，加大宣传，提高社区青年汇知晓度。 2. 督导从传统节日、党政相关知识、正能量等方面指导社工，并结合防疫工作中的服务重点与难点，在《中国社会工作》杂志、“社工客”公众号等媒体上发表《线上活动如何“火”起来》《疫情期间，督导和社工“好好说话了么”》《为抗疫一线社工提供督导服务3步法》《打赢这“疫”战，社工线上活动做起来》等文章，进一步提升了社区青年汇的影响力。	8.00	6.00	
		可持续影响指标	专职社工专业能力水平	得到提升	本项目从专职社工的需求出发，综合运用个督、团督、工作指导等督导方式提升社工专业与胜任力。同时，还针对社区青年汇专职社工队伍的共性需求设计、开展系列的培训活动，提升社工专业水平。北京共青团线上系统的调查显示，有80%以上的社工认为督导对其工作提升很有帮助。在培训方面，督导熟悉青年汇社工工作现状，根据社工工作的需求，督导参与到2020年社工胜任力培训的课程设计。社工对这些培训反馈较好。	8.00	6.00	受疫情影响，活动减少，效益体现不足
			专职督导能力水平	得到提升	项目组织开展小组督导42次，覆盖420人次；个别督导30人次；新督导培训1次，覆盖12人次；督导专题线上线下培训共9次，覆盖384人次，所有培训共服务846人次。同时定期开展考核反馈对接会，以“区”为单位，与考核员针对考核中发现问题进行定期沟通交流。针对专职督导的个别化需求与问题，项目聘请的督导老师不定期开展个别督导，就督导日常工作情况及状况进行了解与跟进。2020年，督导获得助理社工证及中级社工证的人数增多，持证率达73%，远高于	6.00	4.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	93.43%	10.00	10.00	
总分：						100.00	89.50	

项目支出绩效自评表
(2020年度)

项目名称		社区青年汇考核评估						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会本级		
项目负责人		肖树生		联系电话		52725065		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	282.125000	222.125000	218.548700	10.00	98.39%	9.84	
	其中:当年财政拨款	282.125000	222.125000	218.548700	10.00	98.39%	9.84	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过对全市社区青年汇采用日常监测巡查、中期专项考核、年度全面考核等方式,对全市社区青年汇进行全方位、全覆盖的考核评估工作,并对团区委、事务所的社区青年汇工作情况进行评估,督促团区委发挥主体作用、事务所进行专业指导,不断提高青年汇工作质量,提升服务青年水平。			<p>1. 从首要任务、重要任务、辅助任务、临时任务、社会影响五个维度出发,在2020年1月至11月期间,对全市社区青年汇进行全面系统的日常监测,每月对社区青年汇录入的活动资源、服务资源等内容进行审核。</p> <p>2. 经过考核评估评选出“最受青年欢迎的青年汇群体活动”精品奖10个,优秀奖70个;“社会服务项目”精品奖10个,优秀奖70个;“重点专项项目”151个。</p> <p>3. 根据《2020年度社区青年汇考核评估指标体系》,旗舰店达标总分640分,参评63家,考核平均分903.9分,评优13家;重点店达标总分640分,参评64家,考核平均分859.0分,评优13家。普通店评审以区级意见为主,市级根据各区七大类任务完成情况,共评优74家。整体评优比例最高的是大兴区,共有30%的青年汇被评为今年的“优秀社区青年汇”。</p> <p>4. 针对16个团区委及开发区团工委、19家事务所进行考核,经过资料审核、评估打分、问卷调查,协会组织考核员就每家事务所的考核情况撰写反馈报告,主要从团区委、事务所2020年度工作整体情况、工作完成度、工作成效、问题建议等方面进行反馈,帮助团区委、事务所找准工作定位,进一步完善并优化社区青年汇工作。</p>				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	年度考核评估	1次	1次	4.00	4.00	
			团区委、事务所考核评估	1次	1次	4.00	4.00	
			群体活动监测	512次	512次	3.00	3.00	
			日常监测及巡查	12次	12次	3.00	3.00	
			中期专项考核评估	1次	1次	3.00	2.50	因疫情原因与年度考核评估合并开展
	质量 指标	社区青年汇覆盖率	≥90%	100%	3.00	3.00		
		团区委覆盖率	100%	100%	3.00	3.00		
		事务所覆盖率	100%	100%	3.00	3.00		
		年度考核评估	12月	12月	4.00	4.00		
		团区委、事务所考核评估	12月	12月	4.00	3.00	进度指标设置需要进一步细化	
	群体活动监测	1-12月	1-12月	4.00	3.00			
	日常监测及巡查	1-12月	1-12月	4.00	3.50			
	中期专项考核评估	7-9月	12月	3.00	1.50	因疫情原因与年度考核评估合并开展		
	成本 指标	项目预算控制数	222.125万元以内	218.5487万元	5.00	4.00	受疫情影响,日常巡查次数和支出减少	

绩效指标	效益指标 (30分)	社会效益指标	社区青年汇服务质量	得到提升	1. 结合疫情变化制定打分表单, 确保考核贴合实际, 完善考评体系, 统一考核标准; 明确思想引导类活动、青年满意度评价的比重; 加强监管力度与各方评价, 采用“四不两直”飞行检查等方式完善考评体系, 确保数据真实有效。 2. 结合疫情变化采用线上线下相结合的方式, 对所有活动从参与对象年龄、参与人数、活动规范性及思想引导性方面进行考核, 社区青年汇服务质量显著提高。	15.00	12.50	受疫情影响, 线上活动产生的效果不明显
			社区青年汇影响力	得到提升	1. 完善团区委、事务所调度与反馈机制, 加强对社区青年汇信息宣传、社会知晓度以及“四不两直”点位巡查等工作的统筹。 2. 考核要求提高宣传思想意识, 加强品牌宣传力度, 通过整体宣传、亮点宣传等方式, 提升社会知晓度。受疫情影响, 社区青年汇以线上活动这一崭新的群体活动形式, 借助丰富多样的网络平台, 吸引了更广泛平台的青年参与, 进一步提升了社区青年汇的影响力。	15.00	12.50	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务的地区青年满意度	90%	97.63%	10.00	10.00	
总分:						100.00	89.34	

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		社区青年汇培训工作			实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会本级	
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			联系电话		52725065	
项目负责人		肖树生			联系电话		52725065	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	140.000000	58.400000	54.503040	10.00	93.33%	9.33	
	其中:当年财政拨款	140.000000	58.400000	54.503040	10.00	93.33%	9.33	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	针对社区青年汇专职社工，每年组织开展社区青年汇专职社工训练营。通过培训，使社区青年汇专职社工及督导进一步提高工作能力与专业水平，提升社区青年汇的服务质量，保证社区青年汇有效运转，同时，为北京地区青少年社会工作专业人才队伍的发展贡献力量。			专职社工胜任力训练营培训对象包括社工骨干、新入职社工、督导、团区委以及事务所干事，培训立足于社区青年汇实际需求，围绕时事政治、专业技巧提升、社区青年汇考核评估等内容，通过集中学习、分小组分享交流相结合等形式开展，培训整体效果良好，进一步提高社区青年汇在基层引领实效，深化服务青年的能力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展专职社工胜任力训练营	1次	1次	14.00	14.00	
			专职社工训练营参与人数	1200人次	1402人次	14.00	14.00	
		质量指标	专职社工参与率	≥90%	89%	7.00	5.00	受疫情影响，部分社工无法参与
		时效指标	专职社工胜任力训练营	8月前	10月、11月	9.00	7.00	受疫情影响，项目开展延迟
		成本指标	项目预算控制数	58.400000万元以内	54.503040万元	6.00	5.00	受疫情影响，培训支出相应减少
	社会效益指标	社会效益指标	社区青年汇服务效果	得到提升	因培训内容贴合社工工作实际，培训中的知识、技巧对社工工作具有很强的指导性。社工均认为此次培训对于实际工作存在帮助。经过此次培训，社工举办活动的思想引导性有所加强，专业技巧有所提升，青年粘性有所提升。	10.00	8.50	相应的效果体现有待完善和提高
			社区青年汇社会影响力	得到提升	培训内容从社工实际工作需求出发，指导社工在组织活动时，活动内容更加契合青年多元化需求，广泛吸引青年参与，扩大了社区青年汇的服务范围，进一步提升了社区青年汇的影响。	10.00	8.50	
		可持续影响指标	专职社工专业能力水平	得到提升	通过结业考试的形式，发现针对此次培训内容，社工的掌握程度扎实。对授课老师现场提问的问题，社工均能给出准确回答。总体来讲，社工对培训内容掌握较好。	10.00	8.50	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	89.48%	10.00	8.00	满意度体现待加强
总分:						100	87.83	

项目支出绩效自评表
(2020年度)

项目名称		北京市青少年社会工作发展支持项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会本级		
项目负责人		肖树生		联系电话		52725065		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)		分值	执行率	得分
	年度资金总额	94.000000	52.878600	52.878600		10.00	100.00%	10.00
	其中:当年财政拨款	94.000000	52.878600	52.878600		10.00	100.00%	10.00
	上年结转资金	-	-	-		-	-	-
	其他资金	-	-	-		-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过组织开展北京市青少年社会工作发展支持项目,提升传统品牌活动项目品质,打造重点服务品牌项目,积极参与青少年社会工作交流活动,不断增强活动吸引力,扩大对青年的有效覆盖。梳理北京青少年社会组织发展概况,并通过宣传推广,分展现青少年社工生动、鲜活的职业形象,传播社会工作理念,提高社会工作认可度。			1.通过项目执行开展4场“新青年政策说”,8场“新青年城市体验营”活动,提升社区青年汇传统品牌的品质。2.经过筛选答辩和孵化,培育出9个重点服务品牌项目和9个重点服务品牌活动。3.印刷案例集500本,用于全市社区青年汇的交流分享展示。4.通过制作宣传片、开展高校宣讲活动做到了青少年社工的宣传推广,扩大社区青年汇的影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展新青年政策说	4	4	6.00	6.00	
			开展新青年城市体验营	8	8	7.00	7.00	
			支持重点品牌项目	10	18	7.00	7.00	
		质量指标	服务活动覆盖率	≥全市社区青年汇80%	≥全市社区青年汇80%	5.00	5.00	
			宣传推广知晓度	≥全市社区青年汇80%	≥全市社区青年汇80%	5.00	5.00	
		时效指标	青少年社会工作服务活动	3月-12月	1.项目活动整体在3月-12月内完成2.根据各项工作时间进度要求按时完成	5.00	3.00	进度指标设置需要进一步细化
	青少年社会工作服务成果转化及宣传推广		4月-12月	1.项目活动整体在4月-12月内完成2.根据各项工作时间进度要求按时完成	5.00	3.00		
	成本指标	项目预算控制数	52.8786万元以内	实际支出52.8786万元	10.00	10.00		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	活动吸引力	得到提升	2020年受疫情影响,社区青年汇开展新的青年群体活动方式,借助抖音直播、腾讯会议、哔哩哔哩直播、一直播等多样化的网络平台,吸引了更广泛地域的青年参与。另外,活动内容契合青年多元化需求,活动主题涵盖社区防疫工作、垃圾分类宣传、精准扶贫、冬奥科普、非遗文化体验等,活动主题多样,活动内容丰富,吸引力青年积极参与,实现市级活动完成率达到139.45%。	15.00	11.50	效果体现待加强
社会工作认可度			得到提升	社区青年汇参与防疫工作、垃圾分类宣传工作及精准扶贫等重点工作,涌现了一系列优秀事迹、先进个人,得到了国家及市级媒体的宣传报道1000余次,进一步提升了社区青年汇的影响力。增强社会对于社会工作的认可度。	15.00	12.00		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%	96%	10.00	10.00		
总分:						100.00	89.50	

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		生活困难家庭青少年精准帮扶工作						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会本级			
项目负责人		佟立成		联系电话	55565685			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	95.000000	95.000000	95.000000	10.00	100.00%	10.00	
	其中:当年财政拨款	95.000000	95.000000	95.000000	10.00	100.00%	10.00	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 针对不同类别困境青少年群体实际需求, 设计、优化帮扶项目, 帮助其提升摆脱困境的能力; 2. 提升对精准帮扶项目管理的科学性。			一是针对困境青少年群体不同需求, 设计5个帮扶项目, 通过委托专业社会组织开展服务, 提升其摆脱困境的能力。 二是委托第三方机构对精准帮扶数据库进行日常运营, 对服务项目进行管理、督导, 进一步提升项目管理科学性。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量 指标	开展帮扶项目	4	5	10.00	10.00	
			帮扶青少年人次	1200	4698	6.00	4.80	受疫情影响, 部分项目采取线上形式, 服务频次增加, 人员覆盖面扩大
		质量 指标	帮扶项目成效	显著	委托专业社会组织为留守儿童、残疾青少年、生活困难家庭青少年等群体提供精准服务, 帮扶成效较为显著	8.00	6.00	受疫情影响, 部分服务采取线上形式, 一定程度上影响服务成效
			帮扶项目运营管理	科学、有序	委托第三方机构对精准帮扶数据库进行日常运营, 对服务项目进行管理和督导, 进一步提升帮扶项目科学性, 确保项目有序开展	8.00	5.00	受疫情影响, 缺少对项目的实地督导, 项目上半年进度趋缓, 下半年较集中
		时效 指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	9.00	9.00	
		成本 指标	项目预算控制数	95万元以内	实际支出95万元	9.00	9.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	困境青少年应对困境能力等	得到提升	开展5个帮扶项目, 针对不同类别困境青少年设计服务内容, 使青少年应对困境能力有所提升	30.00	22.00	青少年接受能力、社会组织专业能力不同, 青少年能力提升程度有所不同
	满意 度指 标 (10分)	服务对象 满意度 指标	帮扶对象满意度	>85%	>85%	10.00	7.00	满意度体现待完善
	总分:					100.00	82.80	