

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			红领巾爱首都星火少年团							
主管部门			北京青少年服务中心（北京市禁毒教育基地管理中心）			实施单位		北京青少年服务中心（北京市禁毒教育基地管理中心）		
项目负责人			鲍然			联系电话		13810994673		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分	
			年度资金总额		42.5170	28.9385	10.00	68.06%	6.81	
			其中:当年财政拨款		42.5170	28.9385	10.00	68.06%	6.81	
			上年结转资金	—	—	—	—	—	—	
			其他资金	—	—	—	—	—	—	
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	打造首都少先队校外实践教育品牌，为首都少先队员提供更多有显著引导教育意义的实践活动。通过组织双日实践活动（周末及暑假）和三日实践活动（暑假和小长假），组织全市4-8年级少先队员开展4期国防军事教育（军事训练、趣味活动体验、团队对抗竞赛、远征拉练）、安全自护教育（技能学习、技能大比武）、红色主题教育（“读英雄讲英雄”、队史、仪式教育等）活动，服务少先队员及辅导员520人次；通过组织线上课程学习，开展“小兵技能”基础技能在线培训，共8节，服务少先队员及辅导员1000人次。					通过组织两期线上课程学习，开展国防军事基础技能、安全自护技能、红色教育在线培训，服务少先队员及辅导员1000人，完成原定线上活动计划；组织开展一次线下40人集训，完成三日120人次计划；其余线下内容因2022年下半年疫情防控原因调整为线上教学，继续组织四期线上学习内容，服务各区少先队员及辅导员2040人。两阶段线上学习共计计划服务少先队员 3040 人，实际服务少先队员3061人。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出 指标	数量指标	开展活动场次	4期/年	4期	10.00	10.00			
			参与活动人次（线下）	520人次	120人次	10.00	7.70	因受到疫情原因，线下4期调整为线下1期，线上3期，后续提升风险应对能力。		
			参与活动服务人次（线上）	1000人次	3061人次	10.00	9.00	因受到疫情原因，线下活动调整为线上活动，年度指标差别较大，后续加强经验总结合理设置预期绩效目标。		
		质量指标	为引领首都少年儿童在实践中成长锻炼，德智体美劳全面发展，北京团市委、市少工委充分发挥首都资源优势，打造“红领巾爱首都”社会实践教育品牌，以星火少年团、科技未来营、劳动创造营、文化交流营为抓手，开展营地实践活动，凸显少先队社会育人作用。	举办以爱国主义教育、理想信念教育、英雄主义教育为主线的线上培训课程，丰富少先队员视野，激发少先队员集体感、使命感。	坚定参训少先队员“从小学先锋、长大做先锋”的信念和“听党话、跟党走”的决心。活动得到老师、家长、参训队员的一致好评。	10.00	10.00			
		时效指标	项目周期	2022年7月至12月完成	2022年7月至12月	5.00	5.00			
		成本指标	项目经费预算控制	≤42.517万元	28.9385万元	5.00	5.00			
	效益 指标	社会效益指标	丰富青少年课余生活，促进青少年健康成长和全面发展。	落实少先队社会实践教育要求，扩大少先队引领服务青少年成长的影响力。	得到学校、家长的一致认可，并通过证书、徽章等形式扩大首都少先队品牌活动的传播。	15.00	14.00	绩效成果资料有待进一步完善，加强成果资料收集。		
		可持续影响指标	开发青少年的潜质,满足广大青少年全面发展的需求，促进全市青少年更好实现社会融入、交流融合，引领青少年有序参与政治生活和首都基层治理。	项目内容有连续性，对2023年线下集训起到积极的宣传作用。	对树立首都少先队活动品牌起到积极作用，产生持续的社会认可。	15.00	14.00	绩效成果资料有待进一步完善，加强成果资料收集。		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥85%	97.16%	10.00	10.00			
总分:						100.00	91.51			