

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		红领巾爱首都文化交流营						
主管部门		北京青少年服务中心(北京市禁毒教育基地管理中心)			实施单位	北京青少年服务中心(北京市禁毒教育基地管理中心)		
项目负责人		任万娟			联系电话	66156410		
项目资金	(万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额		22.6950	22.6950	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款		22.6950	22.6950	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为引领首都少年儿童在实践中成长锻炼,德智体美劳全面发展,面向全市4-8年级少先队员开展16期(节)线上+线下主题活动,2022年计划服务少先队员及随队辅导员1840人次。				活动面向全市16区及京开地区少先队员开展。共举办三期暑期线上活动,参与人数1307名,参与答题1718人次。受疫情影响,学生无法做到群体性、聚集性参与活动,原方案中线下部分活动转为寒假线上形式开展,14节视频课,包括剪纸、冰蹴球、彩绘、脸谱、风筝、绢人、毛猴、兔儿爷等内容,每节课30分钟。共3400名少先队员参加。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展活动场次	16场次	17场次	10.00	10.00	
			参与活动人次	1840人次	4707人次	10.00	10.00	
		质量指标	培养当代少先队员从小坚定听党话、跟党走的决心,培养少先队员成长为志存高远、德才并重、情理兼修、勇于开拓,堪当实现中华民族伟大复兴中国梦历史重任的有生力量。	引领青少年有序参与政治生活和首都基层治理,参与志愿服务水平进一步提升。	达到预期质量要求,因疫情,线下活动转为线上。	10.00	8.00	因疫情,线下活动转为线上活动,影响了学习效果。后期线上线下相结合,提升服务质量和学习效果。
		时效指标	红领巾文化交流营执行期	2022年7月至12月	2022年12月	10.00	10.00	
		成本指标	项目经费预算控制	≤22.695万元	22.695万元	10.00	10.00	
	效益指标	社会效益指标	丰富少先队员课余生活	促进青少年健康成长和全面发展。	开展课程有效丰富了少先队员课余生活,促进青少年健康成长和全面发展。	15.00	13.00	绩效成果资料有待提升,进一步加强资料收集整理。
		可持续影响指标	开发青少年的潜质,满足广大少先队员全面发展的需求	促进全市青少年更好实现社会融入、交流融合,引领少先队员有序参与政治生活和首都基层治理。	项目开展各类课程,有效满足广大少先队员全面发展的需求,促进全市青少年更好实现社会融入、交流融合,引领少先队员有序参与政治生活和首都基层治理。	15.00	13.00	绩效成果资料有待提升,进一步加强资料收集整理。
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥80%	90%	10.00	8.00	满意度调查待更全面,将进一步全面开展满意度调查及分析。
	总分:					100.00	92.00	