

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		禁毒教育宣传文化服务项目						
主管部门		北京青少年服务中心（北京市禁毒教育基地管理中心）			实施单位	北京青少年服务中心（北京市禁毒教育基地管理中心）		
项目负责人		解青			联系电话	13901396486		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额		93.020000	93.020000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款		93.020000	93.020000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	项目旨在通过多种形式的禁毒宣传活动，提高社会大众对禁毒理念的理解，增强对禁毒知识的掌握，减少普通群众的涉毒风险。项目主要以制作禁毒科普影视作品；编辑《禁毒书场》系列视频，并借助网络平台将作品进行推广；开展征集、竞演、传唱禁毒诗歌等活动，进一步加强毒品预防教育覆盖面。着力推动“禁毒教育内容信息化、手段多媒体化、渠道立体化、受众分级化、方式渗透化、合作社会化”的“六化”模式，最大限度整合社会力量，全方位、多层次，立体深入地开展毒品预防教育。				禁毒诗歌朗诵志愿风采大赛项目利用微博、公众号等自媒体平台、抖音、快手等视频直播平台对大赛进行全方位、多频次的宣传，直播累计收看近2万人。北京电视台新闻频道、北京禁毒、北京禁毒在线等相关媒体也对大赛进行了现场报道。总结阶段，将活动征集作品中的禁毒主题优秀作品汇编成册，供禁毒志愿者以及社会各界人士，特别是广大青少年朋友们学习共享。禁毒艺术创作及文化推广计划项目，联合禁毒相关的权威机构包括中央戏剧学院、中国传媒大学等高校创作禁毒戏剧、动画、禁毒书场等。使禁毒理融入教学中，从而促发学生们主动学习和关注禁毒相关内容，树立禁毒意识；与北京禁毒教育协会共同完成禁毒系列片《禁毒书场》，通过评书的形式进一步加强和创新了学校毒品预防教育工作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	诗歌朗诵大赛	2场	2场	10.00	10.00	
			禁毒文化产品	14部	14部	10.00	10.00	
			禁毒活动	2场	2场	10.00	10.00	
		质量指标	系列视频达到播放要求	100%	90%	5.00	4.00	质量基本达到要求，但还有提升空间。
		时效指标	项目开展时间	8月	12月	5.00	2.00	受疫情影响，时间延后，下一步将更加合理的设置预期目标。
		成本指标	项目预算控制数	93.02万元	93.02万元	10.00	10.00	
	效益指标	社会效益指标	线上线下覆盖人群	≥10万人次	12万人次	30.00	26.00	基本达到目标效果，但受疫情影响线下覆盖人数受到影响，今后改善活动措施，提升覆盖量。
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动人员满意度	≥90%	90%	10.00	8.00	满意度调查待更全面，将进一步全面开展满意度调查分析。
总分：						100.00	90.00	