

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		新媒体“中央厨房”运营							
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	北京青少年网络文化发展中心			
项目负责人		林思聪			联系电话	55565785			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	333.000000	333.000000	330.100425	10.00	99.13%	9.91	
		其中:当年财政拨款	333.000000	333.000000	330.100425	10.00	99.13%	9.91	
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
		其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过北京共青团官方微信“青春北京”、“北京青年”，“青春北京”微博、抖音等短视频平台及其他社会媒体平台账号的日常运营，结合宣传文化思想产品的生产、宣推以及“青春北京”线下活动的开展，通过新媒体培训班的组织举办提高人员业务能力，联合扩大北京共青团新媒体品牌影响力和号召力，覆盖全市青年，做好正能量内容思想引导，形成北京共青团新媒体传播矩阵。				北京共青团新媒体“中央厨房”运营19个平台21个账号，全平台粉丝总数达到1400万以上，包括“青春北京”“北京青年”2个团市委官方微信公众号、“青春北京”微博、B站、快手、抖音、微视短视频账号等。2022年，青春北京、北京青年微信公众平台总发布图文产品1843篇，总阅读量1亿+，“青春北京”稳居北京政务榜第一。微博平台全年编发8667余条，累计阅读量3.77亿；发布话题14个，话题累计阅读量5.42亿；短视频平台累计发布短视频产品2124部，累计播放量过12.28亿。2022年“青春北京”全网阅读量播放量总和22.67亿。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	公众号图文信息推送篇数		≥1500篇(部)	1843篇(部)	5.00	5.00	
			原创视频制作数量		≥150篇(部)	438篇(部)	5.00	4.50	结合社会新闻、时事热点、重大活动等，原创视频制作数量偏多，下一步将结合实际情况，合理设置指标值，提高指标准确性
			线下活动举办次数		≥5场次	4场次	5.00	4.00	因疫情影响，线下活动开展受限，下一步将结合实际情况合理设置指标值，提高指标准确性
		质量指标	每场活动参与人数		≥20人次	25人次	5.00	5.00	
			公众号图文信息平均阅读量		≥40000人数	65000人数	5.00	5.00	
			原创视频平均播放量		≥20000人数	273916人数	5.00	3.50	因视频质量较高，内容丰富生动，且有平台流量扶持，所以播放量高，下一步结合实际情况，合理设置指标值，提高指标准确性
		时效指标	内容生产团队持续运营时间		12月	项目贯穿全年，1月至12月持续开展	5.00	5.00	
			视频制作团队持续运营时间		12月	项目贯穿全年，1月至12月持续开展	5.00	5.00	
			综合业务持续运维时间		12月	项目贯穿全年，1月至12月持续开展	5.00	5.00	
		成本指标	项目预算控制数		≤333.00万元	330.10万元	5.00	5.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	公众号粉丝数量增长率		≥20%	18%	10.00	8.00	因公众号发展进入瓶颈期，粉丝增长量有所不足，下一步结合实际情况，合理设置指标值，提高指标准确性
			原创内容生产率		≥20%	15%	12.00	8.00	因编辑人员短缺，原创内容生产率未达标，下一步结合实际情况，合理设置指标值，提高指标准确性
			线下活动平均参与人数		≥20	25	8.00	8.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参与线下活动人员满意度		≥95%	98%	10.00	10.00	
总分:							100.00	90.91	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称			互联网企业团建						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	北京青少年网络文化发展中心			
项目负责人			林思聪		联系电话	55565785			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额	30.000000	25.000000	23.069600	10.00	92.28%	9.23
			其中:当年财政拨款	30.000000	25.000000	23.069600	10.00	92.28%	9.23
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 关于互联网系列重要讲话精神, 牢牢把握根本任务、政治责任、工作主线, 落实意识形态工作责任制, 以组织建设和阵地建设为重点, 不断推动共青团网络战线建设。通过开展首都互联网企业团建工作培训班等工作, 进一步做好北京互联网企业团的建设和青年工作, 切实加强新时代网络从业青年的思想教育和政治引领, 增进网络从业青年的政治认同和社会参与, 团结凝聚广大北京网络从业青年为建设国际一流的和谐宜居之都贡献力量。					培训活动按照理论联系实际的整体思路, 通过5天专题培训班和6次调研走访活动, 教育引导互联网领域青年深入学习贯彻党的二十大精神, 推动习近平新时代中国特色社会主义思想在京华大地形成更多生动实践, 切实把在京互联网等新兴行业青年的思想和行动统一到党的二十大精神上来, 切实做好在京互联网企业及相关领域青年思政引领, 为社会主义现代化国家和首都高质量发展贡献青春力量。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	培训人次		≥65人次	150人次	5.00	4.50	因疫情原因, 培训班改为线上形式开展, 因此培训人次增加, 下一步将结合实际情况合理设置指标值
			专题教学次数		≥6次	6次	5.00	5.00	
			培训天数		≥3天	5天	5.00	5.00	
			互联网企业青年服务活动场次		6场次	6场次	5.00	5.00	
		质量指标	讲师职级 (副高及以上) 人次		≥6人次	6人次	10.00	10.00	
		时效指标	培训班开展时间		≤12月	12月	10.00	10.00	
		成本指标	总体活动成本		≤25.00万元	23.07万元	5.00	5.00	
			培训成本定额标准		≤80元/人/天	80元/人/天	5.00	5.00	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	培训对行业或业务发展的影响		高中低	进一步做好北京互联网企业团的建设和青年工作, 切实加强 对新时代网络从业青年的思想教育和政治引 领, 增进网络从业青年的政治认同和社会参 与, 团结凝聚广大北京网络从业青年为建 设国际一流的和谐宜居之都贡献力量, 产生了正面影响	10.00	6.50	效益效果的资料呈现有待加强, 下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集
			培训人员合格率		100%	100%	10.00	10.00	
			培训做好青年思政引领, 为社会主义现代化国家和首都高质量发展贡献青春力量		高中低	通过项目实施, 做好在京互联网企业及相关领域青年思政引 领, 为社会主义现代化国家和首都高质量 发展贡献青春力量	10.00	6.50	效益效果的资料呈现有待加强, 下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	培训人员对讲师满意度		≥95%	99.30%	5.00	5.00	
			培训人员对培训组织满意度		≥95%	99.30%	5.00	5.00	
总分:							100.00	91.73	

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		中心运行保障项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	北京青少年网络文化发展中心		
项目负责人		林思聪			联系电话	55565785		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	45.000000	44.200000	37.780000	10.00	85.48%	8.55
		其中:当年财政拨款	45.000000	44.200000	37.780000	10.00	85.48%	8.55
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障北京青少年网络文化发展中心2022年度日常工作运维，各类工作业务规范化运行。包括全年法律服务、互联网接入服务、绩效审计记账服务等工作。				通过法律咨询服务、财务审计记账服务、互联网宽带的接入服务，较好地保障了中心日常工作的需求，保障了北京青少年网络文化发展中心2022年度日常工作顺利开展，各类工作业务规范化运行。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	法律服务（经济合同审核、协议类审核数量）	≥30份	45份	10.00	10.00	
			后勤综合保障服务人数	≥20人	25人	5.00	5.00	
			提供绩效审计记账服务类别	≥3类	3类	5.00	5.00	
		质量指标	法律服务工作能够保障中心合同签订合法合规	好坏	法律服务工作保障了中心合同签订的合法性	5.00	5.00	
			接入互联网速度	100M	100M	5.00	5.00	
			绩效审计记账财务报告类服务工作达到财政要求	好坏	绩效、审计、记账、财务报告类服务工作均能够达到财政要求	5.00	5.00	
		时效指标	资金支付完成时间	12月	截至2022年12月底资金支付完毕	10.00	10.00	
		成本指标	项目预算控制数	≤44.20万元	37.78万元	5.00	5.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	通过互联网接入服务、法律服务、绩效审计记账服务，保障各项工作顺利进行	好坏	通过互联网接入服务、法律服务、绩效审计记账服务，保障了各项工作顺利进行，各类工作业务规范化运行	30.00	25.00	效益效果的资料呈现有待加强，下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集
	满意度指 标 (10分)	服务对象 满意度指 标	工作人员满意度	≥90%	工作人员基本满意（未全面开展满意度问卷调查）	10.00	7.00	满意度调查工作未全面开展，下一步将规范满意度调查工作，收集并分析形成满意度调查结果
总分:						100.00	90.55	