项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		北京青年创新创业创优工作						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会(本级)		
项目负责人		朱贝		联系电话		55565726		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	95.000000	95.000000	94.977000	10.00	99.98%	9.99	
	其中:当年财政拨款	95.000000	95.000000	94.977000	10.00	99.98%	9.99	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	进一步服务各领域青年创新创业创优,搭建创新创业青年交流、学习、展示和发展的平台,活跃创新创业氛围;引导广大职业青年弘扬工匠精神,锤炼技能、岗位建功;促进国企青年立足企业发展,主动开展内部创新、攻坚克难,实现青年创新创业多个项目;活动在青年中进一步提升影响力,助力首都经济高质量发展,为首都建设具有全球影响力的科技创新中心发挥积极作用。			通过开展“振兴杯”“火花青年科学思想会”活动“新青年学堂-职场加油站”“潮购会”“号手队岗站”青字号品牌等活动,直接联系、服务青年,进一步服务青年创新创业创优,促进国企青年立足企业发展,主动开展内部创新、攻坚克难,实现青年创新创业多个项目;活动在青年中进一步提升影响力,助力首都经济高质量发展,为首都建设具有全球影响力的科技创新中心发挥积极作用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (15分)	青年突击队宣传册	≥100册	1000册	2	2.00	
			青年岗位能手宣传册	≥100册	1000册	2	2.00	
			创青春大赛	≥1场	1场	2	2.00	
			服务青年人数	≥5000个	8100余人	2	2.00	
			青年文明号	≥350个	345个	3	2.00	2022-2023年度青年文明号主题活动采取线上电子资料审核+线下答辩评审的方式开展,最终从373家备案集体中择优认定345家集体。
			团委书记“强国兴企”学习交流活	≥4场	4场	2	2.00	
			青创北京主题活动	≥1场	2场	2	2.00	
		质量指标 (15分)	项目覆盖的国有企业数量	≥40个	58个	5	5.00	
			服务青年创新创业项目数量	≥150个	152个	5	5.00	
			相关活动影响青年人数	≥10000个	12000个	5	5.00	
	时效指标 (10分)	项目实施时间	≤12月	12月	10	10.00		
	成本指标 (10分)	项目预算	≤95万元	94.977万元	10	9.00		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	青年创新创业创优能力	好	依托全市社区青年汇,面向职场青年,围绕青年当下关注度最高、需求度最大的领域,全年共开展150节课程,覆盖全市97余家青年汇,6700余人次青年受益;联合青少年服务中心聚焦高精尖产业发展和数字农业农村建设两大主题,围绕无人驾驶等热门领域全年共开展8期火花青年科学思想会,受益青年超1000余人次。	10	9.50	
			青年创新创业创优氛围	好	举办“青创北京潮购会”,设置“四创”展区+“潮购”街区,58家企业参与展示。开展创新创业项目路演,预计融资金额达5000万元;以“青创北京—中关村U30”创新创业系列活动为牵引,通过创新创业大赛、创业训练营、创业私董会等形式全方位服务青年人才。	10	9.50	
青年创新创业创优环境			好	汇集各行业400余名导师进入青年创业导师库,为各涉农区匹配3名创业导师;指导推动各区成立创新创业组织,建立区级创业导师库,各区200余名创业导师共结对创业青年400余人;指导北京市青年企业家协会为720家会员企业搭建服务平台,为初创小微企业提供有效指导。	10	9.50		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	项目实施青年满意度指标	≥90%	项目实施青年基本满意达到90%(未全面开展满意度问卷调查)	10	9.50		
总分:						100.00	95.99	

填报注意事项:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		北京青年社会组织建设、新兴青年群体服务引导及品牌项目培养							
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目负责人		李磊		联系电话		55565750			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	163.000000	153.900000	153.822000	10	99.95%	9.99		
	其中：当年财政拨款	163.000000	153.900000	153.822000	10	99.95%	9.99		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	1. 开展新兴青年群体服务引导项目，进一步扩大对新兴青年群体的服务引导覆盖； 2. 开展驻京团工委建设，加强驻京团工委联系，服务在京青年。			1. 开展“青创北京 创意起来”北京青年设计榜和音乐新声代活动，组织网络文学青年交流活动，指导建设筑梦空间，进一步扩大了对新兴青年群体的服务引导覆盖； 2. 开展驻京团工委特色活动，加强与驻京团工委的联系，开展暖春行动等服务在京青年特色活动。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	网络文学青年交流活动参与人数	2000	2000	3	2.9		
			暖春行动参与人数	1500	1500	3	2.9		
			“青创北京·创意起来”青少年创意嘉年华系列活动参与人数	5000	5000	4	3.8		
			“放歌青春”北京音乐新兴青年成长计划参与人数	2000	2000	4	3.8		
			服务在京青年特色活动参与人数	500	500	3	2.9		
			筑梦空间参与人数	500	500	3	2.9		
		质量指标	新兴青年群体服务覆盖类型	12	12	4	3.5		
			驻京团工委特色活动参与率	90	90	4	3.5		
		时效指标	项目启动时间	2	2	1	0.5		
			项目按时完成率	90	90	1	1		
			项目总结时间	12	12	1	1		
			项目开展时间	10	10	1	0.5		
		成本指标	“放歌青春”北京音乐新兴青年成长计划	40	40	3	3		
			筑梦空间	16	16	3	3		
			“青创北京·创意起来”青少年创意嘉年华系列活动	60	60	3	3		
			暖春行动-团聚在京青年活动	25	25	3	3		
			网络文学青年交流活动	10	10	3	3		
			服务在京青年特色活动	12	12	3	3		
		效益指标 (30分)	社会效益指标	团结引领新兴青年群体在北京国际一流和谐宜居之都建设中贡献青春力量效果	好坏	较好地团结引领新兴青年群体在北京国际一流和谐宜居之都建设中贡献青春力量	20	16	
				驻京团工委建设效果	好坏	较好地开展了驻京团工委建设，形成常态化联系各省市驻京团工委的工作机制	10	8	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	90	90	10	9		
	总分					100	90.19		

填报注意事项：

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%—300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%—500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90（含）—100分为优、80（含）—90分为良、60（含）—80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表 (2023年度)

项目名称		北京青少年思想政治教育引领						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会(本级)		
项目负责人		林思聪		联系电话		55565661		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	160.000000	160.000000	159.951585	10	99.97%	9.99	
	其中:当年财政拨款	160.000000	160.000000	159.951585	10	99.97%	9.99	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展学习宣传党的二十大精神主题教育、青少年文化素养提升活动、英雄父母首都行、云上春晚以及爱国主义教育基地共建等品牌活动,深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的最新精神,引导广大青少年牢固树立社会主义核心价值观,提升文化素养,形成服务首都建设首都的意识和心系祖国、胸怀天下的理想信念。			深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,扎实开展团员和青年主题教育,创新开展2023“北京青年榜样”主题教育活动,举办第十二届“兰亭杯”北京中小学生书法大赛,组织服贸会“青创北京”主题展,组织开展英雄父母首都行活动,积极培育和践行社会主义核心价值观,不断增强对首都青年的思想政治引领的针对性实效性,为推动新时代首都发展凝聚青春力量。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (15分)	青年代表主题展示视频	≥10	13	5	5	
			主题教育活动次数	≥3	3	5	5	
			主题创意活动次数	≥1	5	3	2.4	
			网络春晚录制制作	≥1	1	2	2	
	质量指标 (15分)	主题教育活动覆盖人数提升率	≥20%	31%	10	10		
		主题教育活动参加人数提升率	≥20%	20%	5	5		
	时效指标 (10分)	工作项目完成进度	≤12月	≤12月	10	10		
	成本指标 (10分)	项目预算数	≤160万元	≤160万元	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	各类主题教育活动影响覆盖人次	≥120000	1000000	10	7	活动影响力提升较大,宣传推广力度较去年提升大,参与人数增长较快
爱国主义教育活动影响覆盖人次			≥50000	50000	10	10		
云上春晚线上观看人次			≥2000000	5090000	5	5		
青少年主题创意活动影响覆盖人次			≥10000	10000	5	5		
满意度指标	服务对象满意度	青年满意度	≥90%	96%	10	10		
总分						100	96.39	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表 (2023年度)

项目名称		北京市青联工作						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会(本级)			
项目负责人		国满冉		联系电话	55565673			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	125.700000	120.700000	118.682558	10	98.33%	9.83	
	其中:当年财政拨款	125.700000	120.700000	118.682558	10	98.33%	9.83	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 实施青联品牌活动,开展物资制作、视频制作、设备和场地租赁等。2. 青联日常工作,制作青联日常物资;做好《北京青联》杂志,宣传青联正能量。3. 北京青联麦青国际中心办公区运行维护,办公区日常运行服从以麦子店街道为主导的统一服务和管理,需支付餐饮、保洁、网络等运行维护费用。			1. 完成青联品牌活动,制作青联物资、完成设备和场地租赁。2. 做好青联日常工作,高标准制作青联日常物资,出版印刷青联杂志4期。3. 开展北京青联麦青国际中心办公区运行维护,服从以麦子店街道为主导的统一服务和管理,按要求支付餐饮、保洁、网络等运行维护费用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	出版杂志数量	≥4期	4期	5	5	
			举办学习活动次数	≥4次	5次	5	5	
			办公区运维面积	960.89平方米	960.89平方米	5	5	
		质量指标	活动覆盖委员率	≥70%	88%	5	5	
			活动安全事故发生率	0	0	5	5	
			青联杂志达标率	100%	100%	5	5	
		时效指标	青联杂志发表周期	季度	季度	5	5	
			青联全会时间	≤12月	≤12月	5	5	
		成本指标	北京青联工作总成本	≤120.70万元	118.68万元	5	5	
			北京青联麦青国际中心办公区运行维护成本	≤20.70万元	≤20.70万元	5	5	
	社会效益指标	提升委员履职能力,加强对委员的思想政治引领	宣传青联正能量,引领青年在实践中提升道德素养、弘扬时代新风	好坏	好	10	10	
			宣传青联正能量,引领青年在实践中提升道德素养、弘扬时代新风	好坏	好	10	10	
		可持续影响指标	北京青联杂志续订率	≥90%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	参与学习活动满意度	≥85%	99.33%	10	10	
总分					100	99.83		

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		北京市青年人才培养工作						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会(本级)			
项目负责人		荣鸿悦 郭昊		联系电话	55565717			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	159.000000	148.54065	146.046984	10	98.32%	9.83	
	其中:当年财政拨款	159.000000	148.54065	146.046984	10	98.32%	9.83	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>组织部开展“北京青年五四奖章”评选表彰,选树约30名各行各业优秀青年,通过各类媒体进行宣传,扩大影响力,并组织典型赴基层一线开展宣讲,发挥典型示范引领作用。开展挂职干部培训,通过专题培训,引导其尽快融入团市委工作,提高团干部的理论水平和履职能力。实施“北京市青年马克思主义者培养工程”,通过理论学习和实践培养,培养信仰坚定、能力突出、素质优良、作风过硬的青年骨干;分批开展团干部培训,提高团干部的理论水平和履职能力;组织开展“一村一青”培训项目,五年内对全市3500名村团支部书记轮训一遍,重点培训乡村振兴政策、电商基本技能和培育农村致富带头人的方法。全年共计700名,培训期3天,分两期开展。组织开展“一乡一红”培训项目,在每个乡镇选取有发展潜力的1名青年,培育成农村致富带头人,重点提升其梳理、整合和推广区域内特色农产品、精品民宿等资源的能力,全年共计178名,培训期5天。</p> <p>机关工作部围绕青年人才培养,在创新中继续擦亮品牌工作,开展北京市国家治理青年人才培养计划,组织国家治理青年人才培养计划全面深化改革培训班,不断提升党政青年人才作为党和国家政策的制定者、具体实践者和理论研究者的能力素质。</p>			<p>组织部为加强青年人才典型选树,高标准开展第35届“北京青年五四奖章”评选,经过申报、审核、初评、网络投票点赞、复评等环节,共评选出30名获奖者,成立宣讲团深入基层开展宣讲,并创新开展“送奖到岗”活动。开展团市委第五批、第六批挂职干部培训,深入学习党的二十大精神等专题理论课程,为挂职干部提高党做青年工作的思想水平、实践水平,起到了积极作用,达到了预期的培训目的。</p> <p>机关工作部围绕青年人才培养,在创新中继续擦亮品牌工作,开展第七期北京市国家治理青年人才培养计划,组织国家治理青年人才培养计划全面深化改革培训班,不断提升党政青年人才作为党和国家政策的制定者、具体实践者和理论研究者的能力素质。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训人数	≥100人	105	5	5	
			课程数量	≥18门	18	5	5	
			培训天数	≥15天	16	5	5	
			培训班次	≥1次	1	5	5	
			“北京青年五四奖章”评委人数	≥30人	73	2	2	
		“北京青年五四奖章”评审环节	≥3次	3	2	2		
		教学模式创新数量	≥2次	2	5	5		
		质量指标	高等院校讲课数	≥12次	12	5	5	
			挂职干部培训通过率	≤90%	100%	2	2	
			“北京青年五四奖章”人选征集覆盖区局级团组织	≥170个	208	2	2	
	研究成果	≥20篇	22	5	5			
	时效指标	项目完成时间	≤90%	90%	5	5		
	成本指标	人均日培训成本	≤550元	550	5	5		
		项目预算数	≤159万	146	3	3		
	效益指标	社会效益指标	“北京青年五四奖章”评选表彰人数	≤30人	30	4	4	
			“北京青年五四奖章”宣传力度大,影响力大	好	好	5	5	
			培训合格率	≥98%	100	5	5	
		培训参与度	≥80%	100	5	5		
	可持续影响指标	树立先进典范,扩大评选活动的教育和示范作用	好	好	5	5		
满意度指标	服务对象满意度	受训学员满意度	≥90%	95	10	10		
总分						100	99.83	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会（本级）		
项目负责人		王晓鸥		联系电话		55565769		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	186.234800	186.234800	186.234800	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	186.234800	186.234800	186.234800	10	100.00%	10	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
预期目标				实际完成情况				
<p>通过承办第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛服务区域发展，稳步推进创新创业教育工作，努力打造以赛促教、以赛促学、以赛促创、以赛促业的办赛新局面，探索建立起高校园区合作机制，指导一批优秀的青年创新团队与企业、政府等相关机构“互补配对”，引导一批高校外溢的高精尖创新成果和优质孵化毕业项目在园区落地转化。</p>				已按计划全部完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	评优表彰人数和集体	≥3000人	3241人	5	4.5	
			评审团队数量	≥4000支	4500支	5	4	
			参赛项目数	≥33万个	33万余个	5	5	
			参赛学校数量	≥3000所	3011所	5	5	
			参赛人数	≥140万人	142.4万人	5	4.5	
			决赛后勤综合保障人数	≥1500人	1500人	5	5	
			奖杯奖牌数量	≥200个	254个	5	4.5	
			云直播线上观看人数	≥5万人	5万人	5	5	
		数字展台展出作品	≥4000件	5000余件	5	3	挑战杯是全国范围内的科创比赛，作品体量较大，相关数据统计工作需要进一步加强精确度。	
		质量指标	活动安全事故发生率	=0%	0%	4	4	
	媒体报道次数		≥5次	5次	4	4		
	评审结果质量		好坏	根据社会价值、实践过程、创新意义和发展前景等综合评定金奖、银奖项目，完善“项目发现—人才培养—成果转化—链接资源”的全链条创业生态体系	4	4		
	时效指标		评审工作完成时间	≤4月	3月	4	4	
	成本指标	奖项发放时间	≤6月	4月	4	4		
		项目实施总成本	≤186.2348万元	186.2348万元	5	5		
		活动覆盖首都青年人数	≥44万次	44万次	4	4		
		形成奖项数量	≥1500个	1542个	4	4		
	社会效益指标	探索形成校地协同办赛的新模式，将“挑战杯”作为引领青年学生投身科创报国的“青创思政课”	高中低	团市委与北京理工大学、房山区政府合力协作、合署办公，探索形成了校地协同办赛的新模式，建立合署办公的现场指挥部。本届大赛聚焦为党育人功能、突出数字化办赛特色，共吸引来自3011所高校的142.4万名学生参赛，累计提交33万余个创新创业项目，同期教育活动参与超过300万人次，规模和质量创历史新高。	4	4		
		首都青年创新创业氛围	高中低	在“挑战杯·青聚首都行”中，各高校师生们前往北京“三城一区”、高新技术企业等开展创新创业交流活动。通过“人文北京”“科技北京”“绿色北京”三大主题、十条体验路线，领略了北京科技创新氛围和前沿成果，搭建合作交流平台。	4	3	效益效果体现资料支撑度不足，将进一步挖掘相关资料并进行整理归集	
可持续影响指标		首都青年创新创业能力	高中低	北京理工大学捧得最高荣誉——“挑战杯”，清华大学、北京科技大学、北京航空航天大学、北京交通大学、中国农业大学、北京工业大学、北京工商大学、北京电子科技职业学院、北京财贸职业学院捧得“优胜杯”，占全国“优胜杯”获奖总数的1/6，北京共17个参赛作品摘得全国金奖，较往届金奖获奖数提升30%。	4	4		
总分						100	94.5	

填报注意事项：

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表

（ 2023年度）

项目名称		电子政务及信息化工作						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位		北京青少年网络文化发展中心	
项目负责人		郭颂			联系电话		55565785	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	495.234000	484.629900	484.629900	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	495.234000	484.629900	484.629900	10	100%	10	
	上年结转资金	0			—		—	
	其他资金	0			—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 保障各类信息化系统正常运转，为业务开展提供支撑；2. 网络安全管理水平有所提升，增强突发事件应急处置能力；3. 做好机关日常办公信息化服务保障，信息化服务保障质量有所提升。				1. 各类信息化系统正常运转，全年无重大网络安全事故，为业务开展提供了支撑；2. 网络安全管理水平有所提升，突发事件应急处置能力进一步提高；3. 完成机关日常办公信息化服务保障，信息化服务保障质量有所提升。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	桌面运维终端数量	≥150台	164台	4	4	
			网络安全等级保护测评系统数	≥8个	8个	4	4	
			安全保障系统数量	≥8套	8套	4	4	
			应急演练	≥1次	1次	5	5	
		质量指标	信息安全事件远程处置响应时间	≤30分钟	4-16分钟	4	4	
			故障响应率	≥99%	100%	4	4	
			保证各系统、平台、桌面终端的高效运行	优良中差	保证了各系统、平台、桌面终端的高效运行	3	2	运维能力有待进一步加强，下一步将提升运维技术水平。
			云平台数据可靠性	≥99%	99.99%	3	3	
		时效指标	云平台平均可用性	≥99%	99.99%	3	3	
			安全保障周期	1年	1年	2	2	
	应急响应周期		1年	1年	2	2		
	网络安全检测周期		1年	1年	2	2		
	成本指标	项目实施周期	12月	12月	2	2		
		北京市政务云服务	≤253万元	252.6859万元	2	2		
日常办公保障类项目		≤89.234万元	83.944万元	2	2			
	网络安全保障类项目	≤98万元	98万元	2	2			
	网络安全测评类项目	≤55万元	50万元	2	2			
效益指标 (30分)	社会效益指标	保障团属信息系统正常运行，提供网络安全服务保障	优良中差	系统正常运行，网络安全得到保障	15	12	巩固网络安全工作成果，持续提升网络安全工作水平。	
		系统运行可靠性、网络安全与信息化工作水平得到提升	优良中差	通过项目开展，系统运行可靠性、网络安全与信息化工作水平得到了提升	15	12	巩固网络安全工作成果，持续提升网络安全工作水平。	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度	系统使用人员满意度	≥90%	桌面、系统使用人员基本满意	10	8	信创电脑的兼容性与稳定性有待进一步提升。	
总分					100	91		

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表 (2023年度)

项目名称	对口支援工作							
主管部门	中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会(本级)				
项目负责人	国潇冉 朱贝		联系电话	55565673				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30.000000	30.000000	29.515800	10	98.39%	9.83	
	其中:当年财政拨款	30.000000	30.000000	29.515800	10	98.39%	9.83	
	上年结转资金	—	—	—	—	—	—	
	其他资金	—	—	—	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	赴受援地调研对接工作,开展人才智力、教育医疗、创业就业、民族交往交流交融等工作,完成上级交办的工作任务。			完成赴对口帮扶地区开展援建工作。会同团市委相关部门、直属单位人员及市青联委员等赴受援地开展创业就业、教育医疗、交往交流交融等帮扶工作。完成购置扶贫物资,根据受援地青少年实际需求,购买文体用品、生活用品等帮扶物资。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	赴受援地天数	≥2天	2天	10.00	10.00	
			赴受援地开展帮扶人数	≥4人	4人	10.00	10.00	
			赴受援地开展帮扶次数	≥4次	4次	10.00	10.00	
		质量指标	完成全年对口帮扶工作任务	好坏	完成赴对口帮扶地区开展援建工作	10.00	10.00	
			赴受援地数量占帮扶地比例	≥80%	80%	10.00	10.00	
			时效指标	项目周期	≤12月	12月	10.00	10.00
	成本指标	项目预算控制数	≤30万元	29.5158万元	5.00	5.00		
	效益指标	社会效益指标	对口帮扶地区认可度	高低	受到帮扶地区当地人民的支持与认可	10.00	10.00	
			帮扶工作影响力	高低	进一步促进民族团结,助力受援地发展	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	帮扶项目满意度	≥85%	帮扶项目服务对象基本满意达到85%(未全面开展满意度问卷调查)	5.00	4.00	满意度调查工作未全面开展,下一步将规范满意度调查工作,收集并分析形成满意度调查结果	
总分					100	98.83		

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表

（ 2023年度）

项目名称		共青团北京市第十五次代表大会项目							
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）				
项目负责人		苗少敬		联系电话	55565621				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	371.822500	369.977500	369.917500	10	99.98%	9.98		
	其中：当年财政拨款	371.822500	369.977500	369.917500	10	99.98%	9.98		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	保障共青团北京市第十五次代表大会的召开（正式会期4天、备会期2天），组织537名团代表参会，期间组织开闭幕式、全委会、选举大会等各类会议25次。通过团代会的召开，选举中国共产主义青年团北京市第十五届委员会和北京市出席共青团第十九次全国代表大会的代表，选举产生中国共产主义青年团北京市第十五届委员会常务委员会委员和书记、副书记。项目召开为团代会会议代表做好服务保障，宣传团代表在我市工作中发挥的作用，展示代表履职风采。			保障共青团北京市第十五次代表大会的召开（正式会期4天、备会期2天），组织537名团代表参会，期间组织开闭幕式、全委会、选举大会等各类会议25次。通过团代会的召开，选举中国共产主义青年团北京市第十五届委员会和北京市出席共青团第十九次全国代表大会的代表，选举产生中国共产主义青年团北京市第十五届委员会常务委员会委员和书记、副书记。项目召开为团代会会议代表做好服务保障，宣传团代表在我市工作中发挥的作用，展示代表履职风采。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	团代会正式会天数	=4天	4天	4天	3	3	
			参会团代表人数	≥520人	550人	550人	5	5	
			制作团代会主题宣传片	=1部	1部	1部	5	5	
			设置青年创新展	=1场	1场	1场	4	4	
			媒体专版专栏宣传数量	≥6次	6次	6次	3	3	
			团代会全程录像摄像天数	≥4天	4天	4天	2	2	
			各类会议场次数	≥25场	25场	25场	3	3	
			选举出第十五届委员及候补委员人数	≥90人	90人	90人	5	5	
			选举出第十五届常委人数	≥21人	21人	21人	5	5	
			选举出第十五届书记、副书记人数	≥10人	10人	10人	5	5	
	质量指标	租赁设备、场地合格率	=100%	100%	100%	2	2		
		会议出席率	>90%	95%	95%	5	5		
		宣传品质量达标率	=100%	100%	100%	3	3		
		会议安全事故发生率	=0%	0%	0%	5	5		
成本指标	项目预算宣传费	≤159.48	150.8	150.8	5	5			
	会议费用每人每天标准	≤650	650	650	5	5			
	项目预算会议费	≤212.3425	212.2825	212.2825	5	5			
社会效益指标	不断提升团的组织力凝聚力战斗力	好	好	好	10	9.5			
	选举代表，宣传团代会正能量，引领青年提升道德素养、弘扬时代新风	好	好	好	10	9			
总分						90	98.48		

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表

（ 2023年度）

项目名称		机动经费项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目负责人		苗少敬		联系电话	55565621			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	155.400793	155.400793	154.767400	10	99.59%	9.95	
	其中：当年财政拨款	155.400793	155.400793	154.767400	10	99.59%	9.95	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 保障中央及市委市政府临时确定新增的、临时的、紧急的项目； 2. 调剂用于编制内增人、增编等增加的基本支出； 3. 为保障部门履职及机构运转，补充在年度预算执行过程中临时新增的支出需求。			及时保障了临时布置的工作内容，发挥机动经费作用，保障团市委履职及机构运转。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	根据实际情况确定工作数量	≥1项	3项	20	20	
		质量指标	达到实际执行内容所对应的相关标准	优	优	15	14	基本达到标准，还需进一步增强综合服务质量
		时效指标	项目实施周期	12月	12月	15	15	
	效益指标	社会效益指标	保障部门履职及机构运转相关工作	优	优	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	工作满意度	≥90%	95%	10	8.5	项目满意度调查开展不充分，下一步加大调查力度和范围	
总分						100	97.45	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%—300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%—500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90（含）—100分为优、80（含）—90分为良、60（含）—80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		机关青年引领工作						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会(本级)		
项目负责人		郭昊		联系电话		55565717		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	81.600000	71.420000	69.916600	10	97.89%	9.78	
	其中:当年财政拨款	81.600000	71.420000	69.916600	10	97.89%	9.78	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展“争创公务先锋”宣讲活动、“我为改革献一策”活动、“青聚首都”系列活动,做好春节期间机关事业单位青年和工勤青年的联系服务工作。			遴选34位优秀青春宣讲人,组建首都青年公务先锋宣讲团,开展“感悟思想伟力 彰显青春担当”首都共青团机关战线主题教育学习宣讲活动;成功举办第九届北京市机关企事业单位青年“我为改革献一策”活动,评选出30个优秀项目提案;开展“青聚首都”系列活动,做好春节期间机关事业单位团员青年和工勤青年的联系服务工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	“青聚首都”系列活动	6	6	5	5	
			“我为改革献一策”活动优秀项目数量	30	30	5	5	
			“青聚首都”系列活动参与青年数	600	600	5	5	
			“我为改革献一策”活动参加青年数量	300	300	5	5	
			“我为改革献一策”活动开展孵化活动	40	40	5	5	
		质量指标	“我为改革献一策”活动纳入政协提案数量	3	4	5	5	
			“我为改革献一策”活动成果涉及市委改革重点任务方面	5	5	5	5	
			“我为改革献一策”活动政策落地数量	5	5	5	5	
		时效指标	项目开展周期	12	12	5	5	
		成本指标	项目预算	71.42	69.9166	10	9.79	项目资金有结余。下一步将更加合理化设定预期目标。
	社会效益指标	涉及单位数量	60	60	10	10		
涉及单位类别		2	2	10	10			
满意度指标	服务对象满意度	“我为改革献一策”政策提案负责人满意度	85	90	5	4	满意度调查待更全面,将进一步全面开展满意度调查分析。	
		涉及单位团组织满意度	85	90	5	4		
		“青聚首都”系列活动青年满意率	90	95	5	4		
总分						100	96.57	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		基层团组织建设							
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会(本级)			
项目负责人		高博		联系电话		55565696			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	130.000000	130.000000	129.659000	10	99.74%	9.97		
	其中:当年财政拨款	130.000000	130.000000	129.659000	10	99.74%	9.97		
	上年结转资金	—	—	—	—	—	—		
	其他资金	—	—	—	—	—	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	为履行统筹推进北京市基层团组织建设职能,立足基础团务和基层团建两个共青团基本盘,围绕乡村振兴和基层治理两项中心工作,以县域共青团和城市共青团基层组织改革为契机,创新探索,以点带面,形成北京共青团基层组织建设品牌和典型,进一步激发组织活力,提升共青团组织力。			一、以基层团干部需求为导向,针对团支部这一薄弱环节,开发“团知书”工具箱为团支部赋能,首批配发500个在全市试点推广,同步进行迭代更新,伴随支部成长,进一步夯实团组织建设最后“一百米”。 二、通过“团建百强”“十佳团日”征集带动基层组织改革和建设,一年多来共征集来自全市基层团组织的2000余个项目活动,进一步激发组织活力、提升组织效能。 三、对200家“小哥加油站”维护并对10家生活居住空间的“小哥加油站”进行重点升级,保证阵地的基本服务。向1000名“小哥”配发服务包等物资,引导“小哥”群体在日常工作中积极参与基层治理。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	数字化基础团务工具箱	1套	1套	5	5		
			宣传物资	≥20套	20套	5	5		
			示范视频条数	≥20条	20条	5	5		
		质量指标	示范视频	好坏	20条示范视频完整清晰的反映了基层团组织的工作内容与创新,在网络上形成良好的传播点赞率。	5	5		
			“小哥加油站”优化率	90%	100%	5	5		
			数字化基础团务工具箱	好坏	2023年以基层团干部需求为导向,针对团支部的工作特点和薄弱环节,在全团首创设计开发“北京共青团团知书”项目,搭建起一套伴随支部成长的支持体系,包括实用指南、场景工具、赋能培训、线上平台四个方面,把规范化的团务进行场景化的阐释,把抽象化的要求变成具体化的操作,把组织化的制度进行青年化的表达,同时根据中心工作和上级团组织要求进行动态化的更新迭代,有效提升基层团组织规范化水平。	5	5		
			站点维护	好坏	对“小哥加油站”维护并对10家生活居住空间的“小哥加油站”进行重点升级,采购物资包括室内展示氛围、室外灯箱、应急医药箱、灭火器、白板和充电器等。	10	10		
		成本指标	宣传物资	好坏	制作了20余条基层团组织建设相关视频,编写《“基层强则组织强”品牌项目选编》《团支部活力提升指南》,为基层团干部开展工作提供可学习、可借鉴的参考工具。	10	10		
			时效指标	项目结项	≤9月	≤9月	5	5	
			凝新行动项目成本	≤50万元	49.753万元	5	5		
	基层团建示范项目成本	≤30万元	29.936万元						
	数字化基础团务工具箱项目成本	≤50万元	49.97万元						
	效益指标	社会效益指标	项目覆盖行政区	16区/县	16区,经济技术开发区,机关、企业、大学、中少战线,保安、律师、宣传、商务行业团工委。	10	10		
			基层团组织规范化工作水平	好坏	1.“北京共青团团知书”项目编制参考书目4本,梳理工作流程图25幅,收纳制度性文件29篇,明确团支部书记年度重点工作17项,拍摄8段示例视频,开展2次试点团支部书记培训,首批制作和配发500个工具箱在全市试点推广,进一步夯实团组织建设最后“一百米”。 2.100个“团建百强”品牌项目和80个“十佳主题团日”优秀活动,为全市8万个团组织、10万名团干部做出示范,带动全市各级团组织不断加强自身建设、焕发组织活力。	10	8	基层团组织规划建设需持续加强,在组织覆盖与团员引领方面要重点推进,下一步注重收集基层团组织需求进行项目深化提升。	
满意度指标	服务对象满意度	服务的相关部门满意度	≥90%	受益团员、团组织基本满意达到90%。 (未全面开展满意度问卷调查)	10	8	满意度调查工作未全面开展,下一步将规范满意度调查工作,收集并分析形成满意度调查结果。		
总分					100	95.97			

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		京港、京澳、京台青少年交流项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会(本级)		
项目负责人		国满冉		联系电话		55565671		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	90.350000	84.050000	80.932853	10	96.29%	9.63	
	其中:当年财政拨款	90.350000	84.050000	80.932853	10	96.29%	9.63	
	上年结转资金				—		—	
其他资金					—		—	
预期目标				实际完成情况				
1. 深化京港澳台侨青少年交流品牌。举办“Young游北京”港澳青少年来京交流主题活动、2023年“中国寻根之旅”夏令营等活动。 2. 加强京港澳台侨平台阵地建设,持续发挥港澳青年北京汇、两岸青年体育大联盟平台阵地作用。 3. 做好京港澳台侨青年人才培养工作。实施香港大学生来京实习计划、京港师友汇等项目。 5. 完成青少年港澳台侨出访任务等工作,赴香港、澳门进行出访。				1. 深化京港澳台侨青少年交流品牌。举办“Young游北京”港澳青少年来京交流主题活动、2023年“中国寻根之旅”夏令营、两岸青年体育交流营、京港青年创新发展论坛等交流活动。 2. 加强京港澳台侨平台阵地建设,持续发挥港澳青年北京汇、两岸青年体育大联盟平台阵地作用,举办“与科技同行”参观联想总部、香港优才高才引进计划宣讲会、骑游中轴线等活动。 3. 做好京港澳台侨青年人才培养工作。实施香港大学生来京实习计划,做好230余名香港大学生暑期实习保障工作,举办第一期京港师友汇,为在京的40名优秀港生匹配导师,通过开展集中学习、外出参观等形式,进行人才培养。 5. 完成青少年港澳台侨出访任务等工作,赴香港、澳门进行出访,与香港民政及青年事务局签订《京港两地青年交流交往合作备忘录》,与保良局续签《京港两地青少年伙伴行动合作协议》。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	开展活动种类数量	≥3类	6类	5	5	
			活动举办总天数	≥10天	15天	5	5	
			开展活动总次数	≥5次	8次	5	5	
			活动参与总人次	≥1000人次	2000人次	5	5	
			出访港澳台地区交流次数	≥1次	2次	5	5	
	质量指标	活动安全事故发生率	=0次	0次	5	5		
		日常联系的港澳台侨青年活动参与率	≥80%	85%	5	5		
	时效指标	港澳台侨青年人才培养计划完成时间	≤12月	11月	5	5		
		青少年港澳台侨出访	≤12月	11月	5	5		
	成本指标	深化港澳台侨青年交流工作项目总成本	≤80.45万元	80.932358万元	5	5		
效益指标	社会效益指标	加强京港、京澳、京台青少年交流,保持与港澳台青年组织的友好关系	好坏	通过项目开展,加强了京港、京澳、京台青少年交流,保持与港澳台青年组织的友好关系。	15	14.5	探索专业领域的交流,进一步拓宽京港澳台青年交流的深度和广度。	
		京港澳台青少年的国家认同感和归属感得以加强	好坏	通过活动开展,京港澳台青少年的国家认同感和归属感得到有效加强。	15	14.5	在活动内容、形式的设计中,增加优秀传统文化、科技发展等内容比例,不断提高京港澳台青少年的国家认同感和归属感。	
满意度指标	服务对象满意度	参与京港、京澳、京台青少年交流项目活动满意度	≥85%	95%	10	9.5	丰富活动形式和内容,增强对京港澳台青年的吸引力,提高参与度和满意度。	
总分					100	98.13		

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表

（ 2023年度）

项目名称	青年国际交往活动							
主管部门	中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目负责人	付振			联系电话	55565700			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	173.7	109.815546	104.028996	10	94.73%	9.47	
	其中：当年财政拨款	173.7	109.815546	104.028996	10	94.73%	9.47	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>服务党和国家对外交往大局和北京“四个中心”建设任务，贯彻落实《新时代共青团青年外事工作纲要》和《北京市“十四五”时期加强国际交往中心功能建设规划》的工作要求，组织青少年外事出访以及外事人才培养，开展中外青年交流对话等活动，搭建全球伙伴合作网络、建立在京留学生工作战线、建强多元化工作阵地、打造多维度工作矩阵，扩大北京青年外事活动在国际舞台的影响力，不断巩固和扩大北京青年的国际朋友圈，助力北京“四个中心”建设。</p>			<p>2023年，围绕北京“四个中心”建设任务，聚焦新时代首都发展内涵，国际联络部按照“树品牌、建阵地、强服务、重传播”的工作思路，组织动员广大青年投身国际交往中心功能建设，全年开展“未来领袖青春使者”北京国际青年知行中国行动计划、“中拉青春汇”、北京友好城市国际青年交流营、“花YOUNG邻里”国际社区青年嘉年华等系列青年对外交流活动，开展外事人才培养，在构建中国话语体系和叙事体系中贡献首都青年力量。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训人数	≥100	100	5	5	
			举办活动场次	≥14	27	5	5	
			出访团组个数	≥4	4	5	5	
		质量指标	媒体报道次数	≥20	39	15	13	因外事活动关注度增高，媒体参与报道增加，下一步将根据项目实际情况合理设置指标值
		时效指标	完成时间	≤1年	1年	10	10	
		成本指标	活动总成本	109.82万	104.029万	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动参与人数	≥300	1113	30	28	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与国际交往活动青年满意度	≥92%	95%	10	9		
总分						100	94.47	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		青年宣传项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会(本级)			
项目负责人		林思聪		联系电话	55565661			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	240.000000	240.000000	239.803000	10	99.92%	9.92	
	其中:当年财政拨款	240.000000	240.000000	239.803000	10	99.92%	9.92	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	加强各项重点工作宣传,拓宽宣传渠道,提升宣传效果。加强青年大学习工作,开发思想引导类栏目和产品,提升团青工作影响力、传播力、引导力。			深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻落实党的二十大精神、团十九大和市第十三次党代会精神,加强党的创新理论青年化阐释,积极与人民日报、新华社、中国青年报、北京电视台、北京青年报等官方媒体开展交流合作,贴合首都青少年特点,制发学习宣传产品。拓展青少年宣传工作渠道,不断丰富青少年学习产品,不断增强青少年思想政治引领的针对性和实效性。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (15分)	户外大屏、地铁等公益广告播出次数	≥2	4	2	2	
			宣传文化产品类别	≥3	3	1	1	
			新媒体宣传次数	≥3	3	2	2	
			报刊等平面媒体宣传次数	≥2	240	2	1.4	加强与中央、市级媒体的交流合作,实现宣传质效提升,后期合理预估指标值
			电视节目播出次数	≥2	2	2	2	
			大学习推出期数	≥30	22	2	1.5	2023年第四季度青年大学习改版,减少推送数量
			宣传文化产品生产量	≥15	15	2	2	
		质量指标 (15分)	北京青年讲师团基层巡讲场次	≥10	34	2	1.8	加强青年政治引领,提升青年讲师团建设水平,广泛开展面对面的基层宣讲。
			宣传文化产品阅读量	≥1000000	10000000	10	7	新媒体平台建设成效显著,产品制作精良,吸引更多青年观看。后期合理预估指标值
			市级媒体宣传渠道数量	≥10	15	5	5	
	时效指标 (10分)	工作项目完成进度	≤12月	12月	10	10		
		成本指标 (10分)	宣传工作预算数	≤240万	240万	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	青年大学习参与人次	≥4000000	8245000	15	15	
		可持续影响指标	通过青年宣传,持续提升团青工作影响力、传播力、引导力	定性	好	15	15	
满意度指标	服务对象满意度	参与青年满意度	≥90%	96%	10	10		
总分						100	95.62	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		青少年成长发展服务工作						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会(本级)		
项目负责人		崔竞		联系电话		55565686		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	197.000000	197.000000	194.821760	10	98.89%	9.89	
	其中:当年财政拨款	197.000000	197.000000	194.821760	10	98.89%	9.89	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.科学、精准地分析12345热线及互联网搜索平台等有关青少年诉求数据,形成建设性意见,完善工作机制。 2.举办全市“模拟政协”大赛,共青团与人大代表、政协委员面对面活动,提升青少年参政、议政能力; 3.针对特殊困境青少年群体实际需求,设计、优化帮扶项目,帮助其提升摆脱困境的能力; 4.依托专业力量,提供心理疏导服务,举办心理健康周系列活动,提高青少年心理健康水平。			1.科学、精准地分析12345热线及互联网搜索平台等有关青少年诉求数据,全年共分析数据798108条,形成建设性意见,完善工作机制。 2.举办全市“模拟政协”大赛,共青团与人大代表、政协委员面对面活动,提升青少年参政、议政能力; 3.针对特殊困境青少年群体实际需求,设计、优化帮扶项目,帮助其提升摆脱困境的能力; 4.依托专业力量,提供心理疏导服务,举办心理健康周系列活动,全年共完成1263人次心理疏导服务,提高青少年心理健康水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	“未诉先办”数据数据分析条数	≥45万条	79.81万条	4	2	实际完成数量超过年度指标,改进措施:做好谋划精准做好年度指标
			协商代言项目提案作品	≥100组	100组	4	4	
			困境帮扶项目覆盖人次	≥700人次	865人	4	3	实际完成数量超过年度指标,改进措施:做好谋划精准做好年度指标
			困境帮扶项目活动数量	≥2个	3个	4	4	
			协商代言项目组织开展活动次数	=4场	4场	4	4	
		质量指标	青少年心理疏导服务人次	≥1200人次	1263人次	4	4	
			承接项目社会机构资质	≥3A级	5A	4	4	
		时效指标	心理辅导服务形式类别	≥2类	3类	4	3	实际完成数量超过年度指标,改进措施:做好谋划精准做好年度指标
			项目完成时间	≤12月	12月	4	4	
			项目按时完成率	≥90%	100%	4	4	
	成本指标	支出完成时间	≤12月	12月	4	4		
		“未诉先办”工作项目预算控制数	≤12万元	12万元	4	4		
		协商代言项目预算控制数	≤17万元	16.984万元	4	2	经费使用低于经费预算,改进措施:做好谋划,精准做好经费测算	
		困境帮扶项目预算控制数	≤74万元	73.78176万元	4	2	经费使用低于经费预算,改进措施:做好谋划,精准做好经费测算	
	效益指标	社会效益指标	心理支持项目预算控制数	≤94万元	92.056万元	4	2	经费使用低于经费预算,改进措施:做好谋划,精准做好经费测算
			“未诉先办”指导性建议数量	≥4个	4个	5	5	
帮扶项目覆盖人群类别			≥2类	2类	5	5		
形成心理疏导典型案例数量			≥30个	30个	5	5		
满意度指标	服务对象满意度	活动覆盖区数量	≥16个	16个	5	5		
		接受帮扶青少年满意度	≥85%	100%	5	5		
		参与活动青少年满意度	≥85%	100%	5	5		
总分					100	89.89		

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表 (2023年度)

项目名称		少先队工作项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会(本级)		
项目负责人		苗少敬		联系电话		55565761		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	186.000000	180.498700	177.536274	10	98.36%	9.83	
	其中:当年财政拨款	186.000000	180.498700	177.536274	10	98.36%	9.83	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.提升光荣感,以学习宣传党的二十大精神为主线,做好儿童化阐释、儿童化宣传。包括开展红领巾讲师团主题宣讲、红通社小记者采访分享活动,与民族地区少年儿童开展“书信手拉手”活动,录制播出《少年说》系列专题节目。加强少先队活动课程建设,完善“系统课程指导+标准课程体系+优质课程示范+特色课程补充”少先队课程体系,开展征集交流活动,探索开展“红领巾学堂”课程观摩展示活动。 2.社会化建设,为社区少先队活动提供课程、师资、活动资源,“红领巾爱首都”社区成长营(青年汇)打造少先队社区专属服务阵地。加强队室(角)标准化建设,为50家少先队实践教育基地、实践地图成员单位等配备少先队标志标识相关物资。 3.工作机制和组织文化建设。适时召开北京市少工委全委会,总结上一年度工作,研究部署下一步工作,并讨论通过其他相关事宜。拟向获得北京市“红领巾奖章”四星章集体、北京市优秀少先队集体、全国优秀少先队集体中队组织以及困境青少年群体等赠阅《北京少年报》。			1.提升光荣感,以学习宣传党的二十大精神为主线,做好儿童化阐释、儿童化宣传。开展了红领巾讲师团主题宣讲、红通社小记者采访分享活动,与民族地区少年儿童开展“书信手拉手”活动,录制播出《少年说》系列专题节目。加强少先队活动课程建设,完善“系统课程指导+标准课程体系+优质课程示范+特色课程补充”少先队课程体系,开展征集交流活动,开展了“红领巾学堂”课程观摩展示活动。 2.社会化建设,为社区少先队活动提供课程、师资、活动资源,“红领巾爱首都”社区成长营(青年汇)打造少先队社区专属服务阵地。加强队室(角)标准化建设,为50家少先队实践教育基地、实践地图成员单位等配备少先队标志标识等相关物资。 3.工作机制和组织文化建设。召开北京市少工委七届五次全会,总结上一年度工作,研究部署下一步工作,并讨论通过其他相关事宜。向北京市中、小学14245个中队赠阅《北京少年报》。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参加市少工委全委会人数	≥150人	135人	5	4.5	部分委员有公务冲突未能来参会,下次调整开会时间
			制作云队课数量	≥20节	20节	4	4	
			少先队主题活动覆盖人数	≥25000人	26000人	5	5	
			红通社小记者采访人数	≥100人	2100人	5	5	
			赠送《北京少年报》数量	≥14000份	14245份	5	5	
			队室队角物资配备数量	≥60套	90套	5	5	
		质量指标	社区少先队活动场次	≥40场	50场	5	5	
			云队课播出率	≥100%	75%	3	2.4	疫情放开,课程更多以现场教学形式开展
			主题活动对四星章个人覆盖率	≥80%	≥80%	3	3	
			少工委成人委员参会率	≥95%	≥93%	3	2.7	部分委员有公务冲突未能来参会,下次调整开会时间
			《北京少年报》赠阅率	≥100%	≥100%	3	3	
			时效指标	项目完成时间	≤12月	≤12月	3	3
	项目按时完成率	≥90%		≥90%	3	3		
	支出完成时间	≤12月		≤12月	3	3		
	成本指标	主题教育项目预算	≤49万元	≤49万元	3	3		
		课程建设项目预算	≤33万元	≤33万元	3	3		
		工作机制和组织文化建设	≤64万元	≤64万元	3	3		
专有阵地标准化建设		≤40万元	≤40万元	3	3			
效益指标	社会效益指标	项目覆盖行政区	=16区	=16区	10	10		
		云队课观看人次	≥250万人次	≥250万人次	10	10		
满意度指标	服务对象满意度	社区少先队活动满意度	≥85%	≥85%	3	3		
总分						100	98.43	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		社会调查和理论研究						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会(本级)			
项目负责人		佟立成		联系电话	55565632			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	55.000000	55.000000	51.6100	10	93.84%	9.38	
	其中:当年财政拨款	55.000000	55.000000	51.6100	10	93.84%	9.38	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	紧密围绕共青团主责主业进行社会调查,更加及时准确掌握各类在京青少年群体的特征和需求,为设计、开展有针对性的青少年教育引导和服务项目,提供高水平决策参考。形成6篇课题报告。			紧密围绕共青团主责主业进行社会调查,更加及时准确掌握各类在京青少年群体的特征和需求,为设计、开展有针对性的青少年教育引导和服务项目,提供高水平决策参考。形成21篇调研报告和1本调研成果书籍。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	社会调查报告	≥6篇	21篇	15	15	
		质量指标	社会调查评审通过比例	=100%	100%	15	15	
		时效指标	完成时间	≤12月	12月	10	10	
		成本指标	项目成本	≤55万元	51.61万元	10	10	
	社会效益指标	社会效益指标	调研成果为市委市政府决策提供参考	好	好	15	12	未推动市委市政府形成出台助力青少年成长发展政策文件。
		可持续影响指标	调研成果持续指导工作	好	好	15	15	
满意度指标	服务对象满意度	被调查青年满意度	≥90%	100%	10	10		
总分						100	96.38	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		社区青年汇社会工作服务项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会（本级）		
项目负责人		刘漪		联系电话		66152207		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2849.580000	2806.580000	2806.269300	10	99.99%	9.99	
	其中：当年财政拨款	2849.580000	2806.580000	2806.269300	10	99.99%	9.99	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 提高社区青年汇的组织力、引领力、服务力和在首都治理中的贡献度； 2. 持续提高对青少年联系覆盖的有效性和质量； 3. 要聚焦主责主业，承接各级共青团、各领域重点工作任务。			2023年，社区青年汇聚焦主责主业，围绕思想引导、城市融入、学习培训、文体健康、创业就业、普法维权、交友联谊、志愿公益等八大类活动，持续联系服务青少年，不断提高社区青年汇的“三力一度”。一是加强思想引领，开展“青春路标·思维导图带你学”等思想引领类活动，实施“京味儿文化漫游记”城市融入类市级项目，带领青少年走进博物馆、参观城市地标并将文化集市带进社区。二是服务青少年成长，向青少年提供面试技巧、心理疏导、法律咨询等专业服务；实施“mvp”文体健康类市级项目，社会化动员青少年走出家门互动交流。三是助力乡村振兴，开展乡村青年电商人才成长计划，加强“新时代青少年助农实践基地”建设，开展新青年助农体验主题活动。四是回应社会关切，暑假市区两级开展“课余社区伴成长”学习培训类市级项目，解决青年“看娃难”问题；指导各区广泛开展形式多样的交友联谊活动；在突遇特大暴雨水灾期间，为房山、门头沟受灾青少年增设心理疏导小组活动与个案服务。五是参与基层治理，引导区域青年参与“五大青年行动”“分小萌”垃圾分类示范引导站、“小巷管家”等社区服务项目、在回天地区实施“回天有我”社区青年汇共建计划，将基层治理融入青年生活，激发参与热情。开展创新部落服务项目，通过科技创新文化展示、创新教育课程体验、创新教育参观学习三大版块，促进青少年科学素养的提升，弘扬科学精神。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	线上课程录制	≥4个	8个	1	1.00	
			联系青少年人数	≥50000人	73923人	2	2.00	
			优秀项目选树	≥30个	100个	1	0.70	根据工作需要，为充分调动社工工作积极性，开展“社区青年汇百强活动”推选，加强对社区青年汇活动的示范引领和专业性指导。下一步将根据开展情况合理设置预期指标值，提升指标设置的合理性。
			培育青少年自组织数	≥100个	136个	2	2.00	
			社会服务项目个数	≥100个	127个	2	2.00	
			创新部落课程数	≥1020学时	1084学时	1	1.00	
			社区青年汇服务项目组织活动场	≥1800场	2508场	2	2.00	
		质量指标	示范引领性活动	=3场	3场	2	2.00	
			品牌主题活动开展场次	=400场	400场	2	2.00	
			创新部落假期托管人次	≥400人次	404人次	5	5.00	
	时效指标	服务覆盖范围	=17区	17区	5	5.00		
		社区青年汇指标完成率	≥100%	100%	5	5.00		
		社区青年汇工作完成进度100%	≤12月	12月	4	4.00		
	成本指标	项目完成时间	≤12月	12月	3	3.00		
社区青年汇工作完成进度50%		≤6月	6月	3	3.00			
效益指标	社会效益指标	辐射影响人数	≥200万人次	234万人次	15	15.00		
	可持续影响指标	促进社区青年汇工作效果提升	定性	以思想引导为中心，助力青少年成长；聚焦青少年需求，实现青少年精准服务；扎根社区公共空间，服务首都高质量发展；构建资源联动体系，共促青年工作发展。	15	13.00	效益效果体现资料有待加强，下一步将提高项目效果资料的挖掘。	
满意度指标	服务对象满意度	服务的地区青年满意度	≥90%	96%	10	10.00		
总分						100	97.69	

填报注意事项：

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		首都青年学生工作							
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会(本级)		
项目负责人		王晓鸥			联系电话		55565796		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		160.000000	160.000000	159.638800	10	99.77%	9.98	
	其中:当年财政拨款		160.000000	160.000000	159.638800	10	99.77%	9.98	
	上年结转资金		—	—	—	—	—	—	
	其他资金		—	—	—	—	—	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	首都青年学生工作项目涵盖北京共青团大学中专系统2023年工作要点。以“青年服务国家”为统领,开展暑期社会实践活动;强化“全团抓思想政治引领”的工作理念;做好高校团学干部的培养工作;进一步强化学联学生会组织建设;提高大学生创新创业能力;做好大学中专系统评优表彰工作;强化高校学生社团管理;做好首都大学生学习宣传贯彻党的二十大精神活动等系列活动重点工作。				已按计划全部完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	“青年服务国家”首都大中专学生社会实践重点团队	≥100	100	6.00	6.00		
			学联学生会执行主席	≤11	11	6.00	6.00		
			评优表彰人数和集体	≥1800	2188	7.00	6.00	三好优干评选表彰人数和集体经过学校推荐、市委教育工委和市委审核、团市委审议等程序,表彰数量有浮动,需进一步加强数量的测算精准度。	
			挑战杯参与团队	≥3000	4430	6.00	5.00	挑战杯为各高校最受关注的科创竞赛之一,学生参与度较高,需进一步加强参与团队的测算精准度。	
			学联主题团学学习活动覆盖人数	≥5840	10万人	7.00	4.90	学联主题团学学习活动“我心目中的大先生”主题活动在学生中受关注度较高,需进一步加强活动覆盖人数测算精准度。	
	产出指标	质量指标	思想引导程度	高中低		以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线,指导高校团学组织开展主题学习,覆盖首都师生近100万人次。面向团员和青年高质量开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,组织化推动团支部“4+1”学习任务,不断提升学习教育覆盖率,打造首都高校团员和青年“共上一堂团课”。做好党的创新理论“青年化阐释”,组建首都高校师生党的二十大精神青年宣讲团,指导首都高校青年师生深入大、中、小学、社区、街乡等基层一线开展宣讲活动5600余场,覆盖超6万人次。	6.00	6.00	
			项目完成质量	高中低		首都青年学生工作项目均已完成各项活动。“青年服务国家”首都大中专学生暑期社会实践项目取得丰硕的实践成果:学联主席团活动组织前往江苏、宁波开展社会实践主题活动、交流活动和“我心目中的大先生”主题教育活动和京津学联学生会组织“追寻总书记足迹,助力京津冀协同发展”联合实践活动;学联学生会执行主席补贴均以按照要求下发;“学习二十大 奋进新时代”首都大学生社团艺术展演顺利开展;首都大学生飞盘大赛成功举办;北京市三好学生、优秀学生干部和先进班集体评选表彰活动顺利开展,引导首都青年学生健康成长成才;2023年挑战杯首都大学生课外学术科技作品竞赛发挥了北京建设国际科技创新中心的引擎作用,更好服务首都“三城一区”、“高层次科技创新交流合作平台”建设	6.00	6.00	
			时效指标	活动完成时间	≤12	12	6.00	6.00	
	效益指标	社会效益指标	经济效益指标	项目实施总成本	≤160	159.6388	10.00	9.50	
首都大学生思想政治水平			高中低		以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线,指导高校团学组织开展主题学习,覆盖首都师生近100万人次。面向团员和青年高质量开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,组织化推动团支部“4+1”学习任务,不断提升学习教育覆盖率,打造首都高校团员和青年“共上一堂团课”。做好党的创新理论“青年化阐释”,组建首都高校师生党的二十大精神青年宣讲团,指导首都高校青年师生深入大、中、小学、社区、街乡等基层一线开展宣讲活动5600余场,覆盖超6万人次。	10.00	9.00	首都大学生思想政治水平需持续加强	
			首都大学学生干部工作水平	高中低		加强学生会组织思想引领,组织专题学习会和北京学联学生会组织学联示范性活动暨骨干培训。规范北京学联学生会代表大会请示报告机制,建立覆盖全市92所高校的督导台账,确保改革要求全部落实到位。不断完善北京学联工作简报机制,2023年度共刊发11期。	10.00	9.00	首都大学学生干部工作水平需持续加强
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动项目学生满意度	≥90	98	10.00	9.00	参与活动项目学生满意度需持续加强		
总分						100	92.38		

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		团市委机关行政运行						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会(本级)		
项目负责人		苗少敏 佟立成 荣鸿悦 张腾		联系电话		55565621		
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	569.000000	541.573500		501.345000	10	92.57%	9.26
	其中:当年财政拨款	569.000000	541.573500		501.345000	10	92.57%	9.26
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>充分发挥市青年工作联席会议制度作用,整合党政部门资源,高标准实施《中长期青年发展规划(2016-2025年)》和《北京市“十四五”时期青少年事业发展规划》,搭建青少年研究智库平台,进一步构建“党委领导、政府主责、共青团协调、各方齐抓共管青年事务”这一良好工作格局;团市委、团区委、各级团组织的委员、团代表积极发挥作用,各区建立团代表联络站并发挥作用;团市委机关招录干部,优化干部结构,加强团市委干部档案管理,推动信息化建设;按照市委关于冬奥相关工作的要求,开展冬奥宣传工作,通过项目实施共青团系统参与冬奥相关总结视频制作、冬奥志愿者纪实画册、青力冬奥宣传周边等内容,集中全团力量在社会范围内形成关注冬奥、参与冬奥的热烈氛围;做好内部审计工作;做好第一书记驻村保障工作。</p>			<p>办公室通过项目实施,完成文电处理、会议组织、活动保障、安全保密、财务内审、后勤保障、信息上报、督查督办、提案议案、档案管理、接待联络等日常机关政务工作;使机关综合保障工作有效运转,管理水平有所提升。研究室组织召开市青年工作联席会议2023年全体(扩大)会议,邀请市委副书记刘伟和市委常委、常务副市长夏林茂共同出席会议,研究解决青少年成长发展领域的重点问题,初步形成“党委领导、政府主责、共青团协调、各方齐抓共管青年事务”的良好工作格局。高标准实施《北京市“十四五”时期青少年事业发展规划》,以规划为统领部署谋划年度重点工作,完成中期评估工作。组织部调动发挥团代表和委员带动作用,完善委员联系团代表、团代表联系青年工作机制,实现团中央、市级、区级代表和委员全部进站,累计开展活动192场。按照全市事业单位招聘统一安排,组织团市委所属事业单位开展了2023年度事业单位公开招聘工作。机关党委完成团市委2023年内部控制及风险管理审计、预算执行和决算草案审计、专项审计、对社工中心和希望工程原主任离任经济审计。支持团市委驻四渡河村第一书记开展“送祝福,写对联”活动、艺术课堂项目、美丽乡村系统提升工作服务项目,增强农民幸福感和获得感,帮助文旅产业发展壮大。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成年度审计,出具相应报告数量	≥7个	13个	3	3	
			覆盖委员代表数量	≥500人	536人	3	3	
			提供安全、会议、档案整理、法律咨询、财务咨询等保障服务数量	≥10项	11项	3	3	
			后勤综合保障人数	≥150人	152人	3	3	
			提供运维服务的软件、系统数量	≥1个	1个	3	3	
			保障团市委工作会议(含视频会议)数量	≥1项	1项	3	3	
			完成乡村特色活动及产业提升工作	≥12月	12月	2	2	
			《北京市“十四五”时期青少年事业发展规划》中期评估	≥1次	1次	3	3	
			青年工作联席会议全体会议或专题会议数量	≥1次	1次	3	3	
			公招遴选次数	≥1次	1次	3	3	
	质量指标	质量指标	政策成果书籍发挥指导作用	≥90	100%	3	3	
			执行《北京市内部审计规定》、《北京市内部审计基础工作规范》,审计文书撰写规范,审计发现问题描述清晰,适用法律法规适当,问题定性准确。	高	高	3	3	
			针对农村老人和适龄青少年群体开展特色活动	≤12月	12月	3	3	
			综合运行保障服务质量	≥90%	90%	3	3	
			村内文旅产业提升工作	好	好	3	3	
			青年工作联席会议机制日常运行质量	好	好	3	3	
			《北京市“十四五”时期青少年事业发展规划》中期评估效果	好	好	3	3	
			委员代表深入团代表联络站发挥作用渠道	≥4类	6类	3	3	
	时效指标	项目完成时间	≤12月	12月	3	3		
成本指标	本年项目实施成本	≤569万元	501万元	5	5			
效益指标	社会效益指标	为团市委工作履职提供保障,使各项工作顺利开展,发挥单位作用	好	好	2	2		
		建强基层组织,增强农民幸福感,促进农民增收,密切党与人民群众联系。	好	好	2	2		
		开展特色活动及文旅产业提升提质工作。提升农民幸福感、获得感,产业发展壮大。	好	好	2	2		
		《北京市“十四五”时期青少年事业发展规划》中期评估对优化青少年发展环境的推动作用	好	好	2	2		
		成果书籍发挥交流工作经验作用	好	好	2	2		
		发挥青年工作联席会议机制政策协同联动作用	好	好	2	2		
	可持续影响指标	可持续影响指标	覆盖区级团代表联络站数量	≥16个	16个	2	2	
			项目实施对单位履职、支撑机关综合保障工作的影响持续性	好	好	2	2	
			持续发挥指导工作作用	好	好	2	2	
			持续发挥青年工作联席会议机制政策协同联动作用	好	好	2	2	
满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥90%	90%	2	2		
		团代表联络站活动满意度	≥85%	90%	2	1		
总分					100	98.26		

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-一年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 4.90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表 (2023年度)

项目名称		新媒体“中央厨房”运营						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目负责人		郭颂		联系电话	55565785			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	427.000000	427.000000	426.700000	10	99.93%	9.99	
	其中：当年财政拨款	427.000000	427.000000	426.700000	10	99.93%	9.99	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2023年持续通过北京共青团官方微信“青春北京”、“北京青年”，“青春北京”微博，“青春北京”短视频平台日常运营，结合宣传文化思想产品的生产、宣推，“青春北京”线下活动的开展、舆情监测服务的情况、积极拓展与主流媒体及平台企业的合作，不断扩大北京共青团新媒体品牌影响力和号召力，构建完善北京共青团新媒体传播矩阵，为营造积极向上的网络舆论环境贡献首都青年的智慧和力量。			2023年全年，“青春北京”全网粉丝突破1450万，全网共23个平台25个账号，新增设小红书、人民号、北京号等。2023年全年，“青春北京”全平台发布内容1.2万余条，全网阅读量播放量总和超过20亿。其中原创内容2000余条，原创产品阅读量近2亿。2023年，微信平台“10万+”文章621篇、“20万+”文章40篇；短视频有3部播放量超过1000万，35部播放量超过500万，75部播放量超过100万；微博爆款152条，其中登微博全国热搜榜3个、全国实时热点榜2个、全国要闻榜3个，北京同城榜6个；B站有4部播放量超过100万，登上B站平台热门三次；全平台直播45场，直播全网观看量达2000万。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	意识形态分析报告	4	4	3.00	3.00	
			年度直播活动	50	45	3.00	2.70	直播方面素材量累积不够，相对薄弱。下一步将加大对外联络，拓展相关资源，提升直播活动质量数量。
			舆情分析专报	12	12	3.00	3.00	
			线下活动举办次数	20	15	3.00	2.25	活动策划人员力量紧张、对外协调资源有限，导致线下活动开展次数较少。下一步将合理安排人员，优化线下活动内容，扩大线下活动影响力。
			原创视频制作数量	100	442	3.00	2.40	在原创视频方面重点发力，产出数量较多，年度目标设定偏低。下一步将根据实际情况，重新核定下一年度目标。
		质量指标	视频全年累计播放量（亿）	12	8	4.00	2.67	因目前视频平台竞争激烈，同类题材同质化现象严重，且粉丝增速迟缓，导致整体播放量未达到预期目标。下一步将提升视频产品质量，制作生产青年人喜闻乐见的产品。
			公众号图文信息全年累计阅读量（亿）	1	1	4.00	4.00	
			每场活动参与人数	20	15	4.00	3.00	
			原创内容生产率（%）	20	20	3.00	3.00	
			时效指标	全年舆情监测服务	1月至12月	项目贯穿全年，1月至12月持续开展	4.00	4.00
	视频制作团队持续运营时间	1月至12月		项目贯穿全年，1月至12月持续开展	3.00	3.00		
	内容生产团队持续运营时间	1月至12月		项目贯穿全年，1月至12月持续开展	3.00	3.00		
	成本指标	项目预算控制数（万）	427	426.7	10.00	9.99		
	效益指标	社会效益指标	线下活动平均参与人数	20	18	30.00	27.00	因线下活动前期对外宣传不足，影响不够，导致场均参与人数未达到预期。下一步将做好前期策划筹备，扩大宣传力和影响力，吸引更多人员参与进来。
满意度指标	服务对象满意度指标	参与线下活动人员满意度	90%	90%	10.00	10.00		
总分					100	93		

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		预防青少年违法犯罪和青少年权益保护工作						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会(本级)		
项目负责人		崔竞		联系电话				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	402.500000	402.500000	401.382340	10	99.72%	9.97	
	其中:当年财政拨款	402.500000	402.500000	401.382340	10	99.72%	9.97	
	上年结转资金						—	
	其他资金						—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.依托专业力量,提供司法社工服务,为严重不良行为未成年人和未成年被害人提供帮助; 2.针对重点青少年群体实际需求,设计、优化帮扶项目,提升其应对困难和社会融合等能力,预防青少年违法犯罪; 3.通过开展法治宣传教育、自我保护教育活动,提升青少年法治意识和自我保护能力。			1.依托专业力量,提供司法社工服务,为2012人次严重不良行为未成年人和未成年被害人提供帮助; 2.针对重点青少年群体实际需求,设计、优化帮扶项目,共覆盖重点青少年1559人次,提升其应对困难和社会融合等能力,预防青少年违法犯罪; 3.通过开展法治宣传教育、自我保护教育活动,提升青少年法治意识和自我保护能力,全年共开展普法宣传教育活动100场,自我保护教育活动800场。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	司法保护服务人次	≥2000人次	2012人次	4	4	
			重点青少年帮扶覆盖人次	≥1150人次	1559人次	4	3	实际完成数量超过年度指标,改进措施:做好谋划精准做好年度指标。
			普法宣传教育活动场次	≥100场	100场	4	4	
			专业服务水平提升指导场次	≥8场	10场	4	4	
			自我保护教育覆盖学校数	≥700场	800场	4	3	实际完成数量超过年度指标,改进措施:做好谋划,精准做好年度指标。
		质量指标	承接项目社会机构资质	≥3A级	4A级	4	4	
			司法保护服务人员持证率	≥50%	100%	4	3	实际完成数量超过年度指标,改进措施:做好谋划,精准做好年度指标。
			重点青少年帮扶服务类别	≥4类	4类	4	4	
		时效指标	项目完成时间	≤12月	12月	4	4	
			项目按时完成率	≥90%	100%	4	4	
	支出完成时间		≤12月	12月	4	4		
	成本指标	训诫帮教和救助项目预算控制数	≤180万元	180万元	4	4		
		重点青少年帮扶项目预算控制数	≤74.5万元	73.43344万元	4	2	经费使用低于经费预算,改进措施:做好谋划,精准做好经费测算。	
		普法宣传教育项目预算控制数	≤56万元	55.9489万元	4	2	经费使用低于经费预算,改进措施:做好谋划,精准做好经费测算。	
		自我保护项目预算控制数	≤92万元	92万元	4	4		
	效益指标	社会效益指标	帮扶项目覆盖人群类别	≥3类	6类	4	2	实际完成数量超过年度指标,改进措施:做好谋划,精准做好年度指标。
			宣传活动覆盖范围	≥16区	17区	4	3	实际完成数量超过年度指标,改进措施:做好谋划,精准做好年度指标。
			专业服务内容类别	≥4类	4类	4	4	
			宣传活动现场类别	≥2类	2类	4	4	
满意度指标	服务对象满意度	接受帮扶青少年满意度	≥85%	97.50%	5	5		
		参与活动青少年满意度	≥85%	100%	5	5		
总分					100	89.97		

填报注意事项:

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-一年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表

（ 2023年度）

项目名称		中学共青团工作项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）		
项目负责人		苗少敬			联系电话	55565761		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	58.000000	47.000000	44.297300	10	94.25%	9.42	
	其中：当年财政拨款	58.000000	47.000000	44.297300	10	94.25%	9.42	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	充分发挥中学共青团组织团结、教育、引导青少年的核心作用，聚焦思想引领、服务成长，把握仪式、课程、实践等关键，不断增强中学团引领凝聚作用、组织动员作用、联系服务作用。开展中学团仪式教育活动，推出团队云课堂，开展优质团课征集展示交流活动，开展中学共青团社会实践教育活动。			充分发挥中学共青团组织团结、教育、引导青少年的核心作用，聚焦思想引领、服务成长，把握仪式、课程、实践等关键，不断增强中学团引领凝聚作用、组织动员作用、联系服务作用。开展中学团仪式教育活动，推出团队云课堂，开展优质团课征集展示交流活动，开展中学共青团社会实践教育活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	实践活动参与人数	≥1500人次	2000人次	8	8	
			征集优质团课数量	≥5学时	5学时	8	8	
			团队云课堂数量	≥8学时	8学时	8	8	
			市级仪式教育示范活动场次	≥1场	1场	8	8	
		质量指标	团队云课播出率	≥100%	40%	5	3.5	
			时效指标	项目按时完成率	≥90%	≥90%	5	5
		支出完成时间		≤12月	≤12月	5	5	
		项目完成时间		≤12月	≤12月	5	5	
		成本指标	思想引领项目预算	≤18万元	≤18万元	5	5	
			成长服务项目预算	≤40万元	≤40万元	5	5	
	效益指标	社会效益指标	项目覆盖行政区	=16区	=16区	10	10	
			团队云课堂观看人数	≥50万人次	≥50万人次	10	10	
满意度指标	服务对象满意度标	实践活动满意度	≥85%	≥85%	8	8		
总分					100	97.92		

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。